

INFORME DE

RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL 2019



PROQUIMIA
www.proquimia.com



01

PROQUIMIA CORPORATE

**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**

**DIMENSIÓN
DE LA COMPAÑÍA**

**LÍNEAS
DE NEGOCIO**

**PROCESOS
DE INNOVACIÓN**



Nuestro informe de Responsabilidad Social Empresarial es un documento vivo, un reflejo de la actividad, durante todo un año, de un sector y en concreto de nuestra empresa, PROQUIMIA.



Nueve años después de la publicación del primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial publicado por PROQUIMIA, el concepto de dicho informe ha evolucionado. Hemos pasado de un documento enfocado a la acción social y medioambiental a menudo ajeno a la actividad intrínseca de la compañía a un documento que refleja una forma de trabajar, enfocar y planificar la propia actividad empresarial, pensando en nuestra sociedad y en el entorno. Un compromiso, ahora ya ineludible, para afrontar los retos en cuanto a sostenibilidad económica, social y medioambiental, pero también en cuanto a competitividad.

Esta cita anual, inexcusable, nos exige un auto análisis y evaluación. Un momento de reflexión. Una mirada hacia atrás y también una mirada hacia adelante.

Si miramos hacia atrás podemos afirmar que Proquimia ha respondido con creces a los desafíos y exigencias que se esperan de una industria líder. Hemos crecido en producción, exportaciones y empleo, y lo hemos hecho creando valor, acercándonos a las personas y respetando al máximo el medio ambiente.

También nos toca mirar el futuro. Las tecnologías disruptivas y las incertidumbres a nivel mundial presentes y futuras transforman cada vez más los negocios y debemos actuar con más agilidad, innovación y visión para prosperar y ser competitivos al mismo tiempo que debemos ser y actuar con más responsabilidad.

Y, cómo no, todo este legado y también lo mucho que nos queda por hacer es posible gracias al esfuerzo diario de todas las personas de PROQUIMIA, personas de confianza, comprometidas y capaces de impulsar el crecimiento de nuestra empresa.

Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Director General de Proquimia, S.A.

Misión, visión y valores

Misión

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de la sociedad.

Visión

Conseguir el liderazgo cualitativo y cuantitativo en los mercados donde actúa la compañía, ofreciendo soluciones globales y personalizadas, haciendo nuestras las necesidades de los clientes y asumiendo de forma voluntaria compromisos éticos, sociales y ambientales más allá de las obligaciones legales.

Valores

Son los principios en los cuales se asienta la cultura de Proquimia. Marcan las pautas de comportamiento, es la nuestra personalidad.

Los valores de Proquimia guían la actuación empresarial y social de la compañía, definiendo nuestra filosofía y reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado. Conseguir la satisfacción del cliente nos exige pensar qué hacemos pero también cómo lo hacemos, siendo fundamental que todo nuestro equipo comparta y transmita nuestros valores.



FLEXIBILIDAD

Nuestro esfuerzo por evolucionar día a día nos obliga a ser capaces de generar nuevas ideas que permitan aportar soluciones y sistemas de gestión innovadores y adaptados a una sociedad cada vez más cambiante.

SOSTENIBILIDAD

Controlamos cualquier impacto potencial sobre nuestro entorno y las personas, desarrollando sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad de los procesos y respeto medioambiental.

PROXIMIDAD

Creemos en la proximidad en su sentido más amplio, tratando a nuestros clientes de forma individual y personalizada para ser capaces de adaptar nuestras soluciones a sus necesidades y las del mercado.

HONESTIDAD Y COMPROMISO

Cumplimos nuestras promesas y nos responsabilizamos de los compromisos asumidos frente a nuestros grupos de interés.

FLEXIBILIDAD

INNOVACIÓN

EFICACIA

SOSTENIBILIDAD

HONESTIDAD

COMPROMISO

TRANSPARENCIA

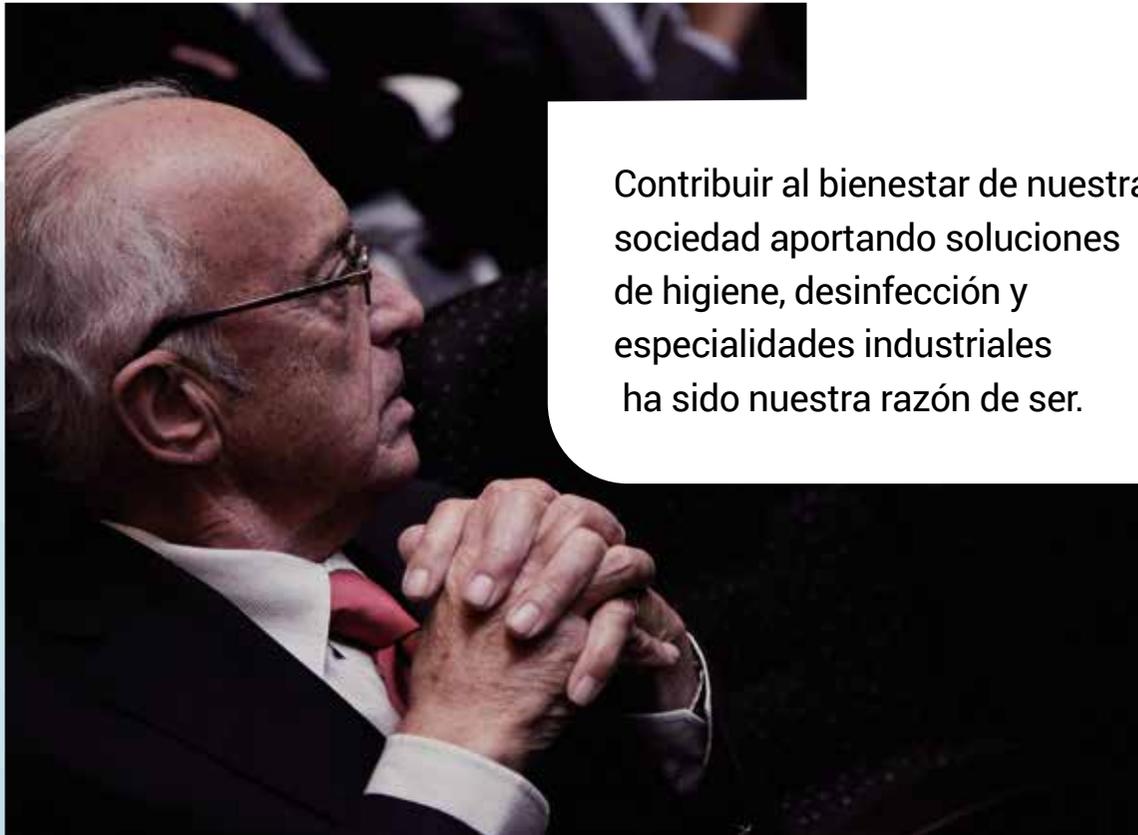
PERSONALIZACIÓN

PROXIMIDAD

ESPECIALIZACIÓN

INTEGRIDAD

SEGURIDAD



Contribuir al bienestar de nuestra sociedad aportando soluciones de higiene, desinfección y especialidades industriales ha sido nuestra razón de ser.



'Llevarlo a cabo durante casi 50 años es un hito que poco podía imaginar al fundar nuestra compañía, PROQUIMIA. Esta contribución se ha convertido en una responsabilidad de la cual me siento orgulloso y altamente satisfecho. El mundo ha cambiado de forma importante, pero nuestra esencia ha perdurado y hoy es el valor más apreciado que tenemos.'

Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou

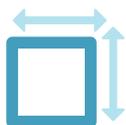
Presidente de Proquimia, S.A.

Estas palabras del fundador y presidente de Proquimia, reflejan fielmente la trayectoria, el reconocimiento y la posición consolidada de la compañía en nuestros mercados. **En la actualidad, PROQUIMIA se ha convertido en la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.**

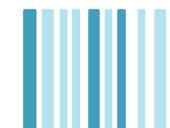
Proquimia en el mundo

**91.332.872**Ventas
del Grupo (€)**521**Empleados
en todo el mundo**6**Centros
productivos**25**Países
donde opera**7.912**Clientes
activos

Proquimia en España

**263**Trabajadores
en España**19.000 m²**Superficie de
las instalaciones**35.180 t**Producción
anual**829**

Formulaciones

**> 2.000**

Referencias

Ventas totales

Ventas del grupo

**91.332.872 €**

Ventas España

56.688.955 €

Ventas internacional

34.643.917 €

PRESENCIA INTERNACIONAL

SEDE

VIC (BARCELONA)

CENTROS PRODUCTIVOS

BRASIL
COSTA RICA
CUBA
CHILE
REPÚBLICA DOMINICANA

DELEGACIONES

ANDORRA
ANGOLA
ARGELIA
ARUBA
CABO VERDE
COLOMBIA
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
FRANCIA
JAMAICA
MARRUECOS
MÉXICO
PANAMÁ
PORTUGAL
REPÚBLICA DE MALDIVAS
REPÚBLICA DE MAURICIO
SRI LANKA
TÚNEZ



UNIDAD DE **HIGIENE**

HIGIENE
INSTITUCIONAL

INDUSTRIA
ALIMENTARIA

UNIDAD DE
TECNOLOGÍA QUÍMICA

TRATAMIENTO
DE SUPERFICIES

TRANSPORTE
Y MANTENIMIENTO

TECNOLOGÍA
Y GESTIÓN DEL AGUA

UNIDAD DE HIGIENE

HIGIENE INSTITUCIONAL

SECTORES

- > Hostelería
- > Restauración
- > Supermercados
- > Catering
- > Empresas de servicio
- > Lavandería industrial
- > Sanidad y geriátricos
- > Centros educativos
- > Centros deportivos

SOLUCIONES

- > Cocinas
- > Habitaciones
- > Zonas comunes
- > Baños
- > Tratamiento de aguas de consumo humano
- > Tratamiento de aguas recreativas
- > Higiene personal
- > Higiene textil



UNIDAD DE HIGIENE

INDUSTRIA ALIMENTARIA

SECTORES

- > Mataderos y salas de despiece
- > Elaborados cárnicos
- > Procesados vegetales
- > Procesados de pescado
- > Industria láctea
- > Industria de bebidas
- > Explotaciones ganaderas
- > Empresas de servicio

SOLUCIONES

- > Limpiezas OPC
- > Limpiezas CIP
- > Lubricación
- > Lavado de botellas
- > Tratamiento de latas
- > Desinfección ambiental
- > Higiene de ubres
- > Higiene de instalaciones ganaderas
- > Higiene personal



UNIDAD DE **TECNOLOGÍA QUÍMICA****TRATAMIENTO DE SUPERFICIES****SECTORES**

- > Fabricantes de automoción
- > Maquinaria agrícola
- > Pinturas industriales a terceros
- > Galvánicas y pavonados
- > Industria del aluminio
- > Industrias del mueble y estanterías
- > Electrodomésticos, calefacción y refrigeración
- > Iluminación y material eléctrico
- > Bandas en continuo
- > Formación en frío
- > Industrias ferroviarias

SOLUCIONES

- > Aluminio
 - Lacado
 - Anodizado
- > Fosfatación y nanotecnología
- > Galvanotecnia
 - Electrodeposición
 - Galvanizado en caliente
- > Desengrase interfase



UNIDAD DE **TECNOLOGÍA QUÍMICA****TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO****SECTORES**

- > Lavado automóviles en túnel / puente / box
- > Lavado manual de automóviles
- > Lavado camiones, buses y vehículos industriales
- > Lavado y mantenimiento de trenes y metros
- > Marina y servicios portuarios
- > Concesionarios
- > Talleres mecánicos
- > Mantenimiento en general
- > Empresas de limpieza y mantenimiento
- > Distribuidores transporte y mantenimiento

SOLUCIONES

- > Lavado y cuidado de automóviles
- > Lavado de vehículos pesados
- > Mantenimiento industrial
- > Higiene
- > Distribución



UNIDAD DE **TECNOLOGÍA QUÍMICA****TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DEL AGUA****SECTORES**

- > Industria alimentaria
- > Industria química
- > Industria manufacturera en general
- > Industria metalúrgica
- > Automoción y accesorios
- > Transformación de plásticos
- > Centrales energéticas

SOLUCIONES

- > Tratamiento de calderas
- > Circuitos de refrigeración y legionelosis
- > Limpieza de membranas
- > Tratamiento de aguas residuales
- > Osmosis inversa



Innovación

La innovación es un pilar estratégico que afecta transversalmente a toda la compañía y a nuestro entorno, y que se refleja en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado.

Para conseguir la satisfacción de nuestro entorno, debemos ser capaces de generar nuevas ideas que nos permitan aportar soluciones y sistemas que se adapten a un entorno en constante cambio, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto por el Medio Ambiente.

El carácter innovador de Proquimia no se centra únicamente en el aspecto técnico. La compañía ha realizado una firme apuesta por la innovación a nivel organizativo, con la creación de Comités de Desarrollo de Negocio, de carácter transversal y multidisciplinar, que permiten aportar de forma totalmente sistemática



una amplia perspectiva y el máximo conocimiento en todas las etapas del proceso de innovación.

Para asegurar que nuestro proceso de innovación es conducido eficientemente, garantizando que estamos trabajando en las demandas futuras del mercado, es necesaria una estrecha red de colaboración, que permita tener a nuestro alcance las mejores fuentes de conocimiento, más allá de nuestros límites.

Somos conscientes que el conocimiento global puede mejorar y acelerar nuestro proceso de innovación, por lo que estamos continuamente buscando cooperación

activa con terceros, que aporten la máxima creatividad a nuestro proceso de desarrollo. La innovación abierta da lugar a grandes ideas.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades, administraciones públicas, startups, etc. forman parte de nuestro **ecosistema innovador**, participando de nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con un alto valor diferencial, de elevada competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado.

LEITAT
managing technologies

ctm
CENTRE TECNOLÒGIC

Proveedores

**CENTROS
TECNOLÓGICOS**

**ASOCIACIONES
SECTORIALES**

UNIVERSIDADES

ADELMA

ATEG
Asociación Técnica Española de Galvanización

AEA
Asociación Española del Aluminio
y Tratamientos de Superficie

ASLECAT

ACOFESAL
Asociación de Consultores y Formadores
de España en Seguridad Alimentaria

**AQUA
ESPAÑA**

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

**UNIVERSITAT DE
BARCELONA**

Clientes

ACCIO
Competitivitat per l'empresa

Generalitat
de Catalunya

MINISTERIO
DE INICIATIVA
Y EMPLEO

CDTI

Centro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial

Transferencia tecnológica

Mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, hemos desarrollado un **modelo de transferencia** tecnológica que nos permite tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico. De esta forma, podemos transformar la investigación universitaria, muy focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación dirigida a obtener resultados y beneficios para los grupos de interés de la compañía.

Asociaciones sectoriales

Con la finalidad de potenciar la presencia en los sectores de negocio donde PROQUIMIA centra su actividad, la compañía es miembro de distintas asociaciones sectoriales de empresas. La participación de PROQUIMIA en los Comités Técnicos de las Asociaciones es fundamental para desarrollar iniciativas dirigidas a defender y promover la competitividad y el progreso sostenible de cada sector, así como cooperar con las Autoridades en el desarrollo de Leyes y Normas eficaces y justas.

ADELMA. Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines

ATEG. Asociación Técnica Española de Galvanización

AQUA. Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas

AEA. Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie (resultado de la unión de ASELAC, ASESAN y ANEXPA)

ACOFESAL. Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria

ASLECAT. Asociación Catalana de Fabricantes, Envasadores y Comercializadores de Lejías, Productos de Limpieza y Afines.

A nivel internacional, una dinámica relación con todas las compañías que forman parte del grupo Proquimia, posibilita la adaptación del proceso de innovación a los entornos socioeconómicos de cada país, potenciando la expansión internacional de la compañía.

Esta cooperación garantiza que los proyectos de innovación tengan origen en una demanda real del mercado, asegurando su aplicación en los actuales y futuros procesos de los sectores donde estamos presentes.

Centro de investigación

La proximidad es uno de los valores estratégicos y diferenciales de Proquimia.

El contacto directo con el cliente permite disponer de información imprescindible para conocer e interpretar las necesidades del mercado, elemento clave de la fase inicial del proceso de innovación, asegurando que focalizamos y dirigimos correctamente todos los recursos disponibles.

Para conducir eficazmente la actividad de I+D+i, disponemos de un Centro de Investigación supervisado por un amplio equipo técnico especializado y multidisciplinar, formado por químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios y tecnólogos de alimentos, que aportan un conocimiento específico para cada aplicación y necesidad, focalizando su actividad en los tres ejes básicos de nuestros sistemas: producto/ proceso, packaging y equipos de dosificación/control.

Ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), el Centro de Investigación cuenta con las siguientes instalaciones:

- > Laboratorio de investigación y desarrollo
- > Plantas piloto de aplicación
- > Laboratorios de asistencia técnica
- > Laboratorio de control de calidad
- > Laboratorio de análisis fisicoquímico de aguas
- > Laboratorio de control microbiológico
- > Laboratorio de ingeniería



Proyectos I+D en curso año 2019

Proyecto Cervera NUSICAA IDI-20191332. "Nuevo sistema integral para la mejora de las capacidades anticorrosivas y antofouling". El objetivo de PROQUIMIA en el consorcio Cervera NUSICAA es la investigación y el desarrollo de una nueva gama de productos para el pretratamiento de superficies, que sean sostenibles, y destinados a la protección contra la corrosión de las grandes estructuras metálicas existentes en los sectores de infraestructuras, naval y off-shore wind solutions (OWS).

Proyecto PID PASS-IO IDI-20181061. "Pasivados inorgánicos-orgánicos sobre capas cerámicas nanométricas" cuyo objetivo es la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos de pasivado para su aplicación en líneas de pintura de 3/4 etapas, donde actualmente están instaurados los procesos nanotecnológicos con óxidos cerámicos

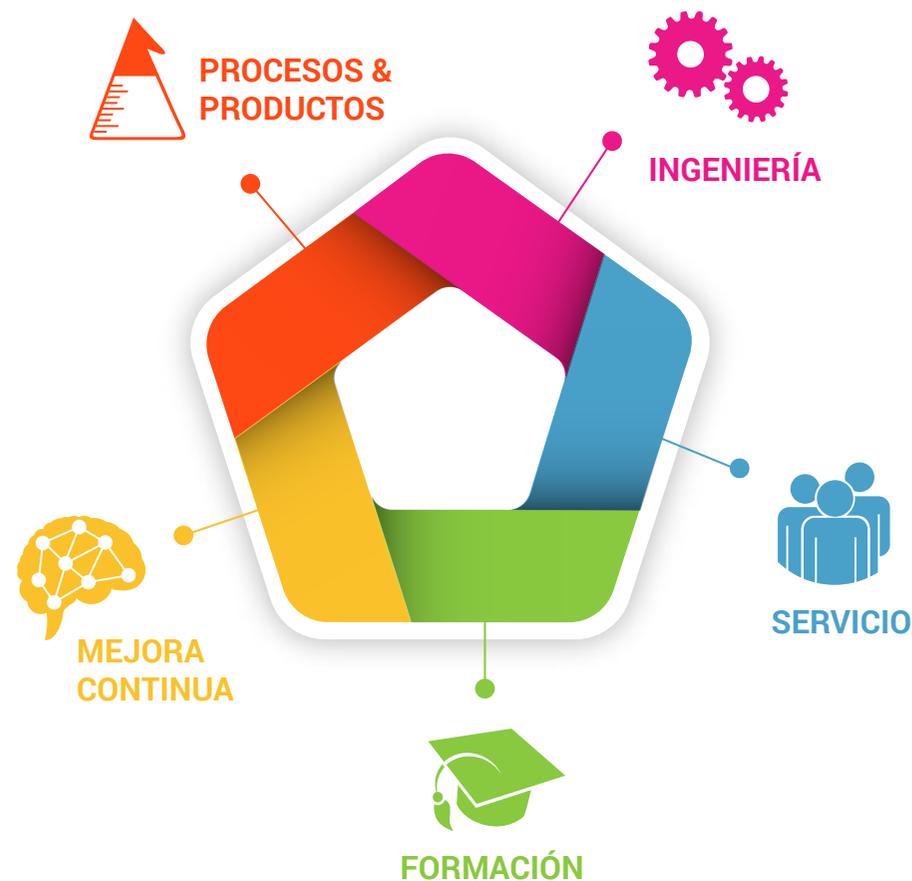
Proyecto Núcleos de investigación industrial y desarrollo experimental RD15-1-0098. "Nuevas tecnologías de láser 'cladding' para procesos de conformado". Como complemento a la tecnología de láser CLADDING para la recuperación de matrices de conformado en caliente, la función de Proquimia en el proyecto, es la de desarrollar un nuevo sistema de tratamiento fisicoquímico del agua de refrigeración utilizada en las matrices de conformado en caliente, especialmente adaptado a las condiciones de trabajo del proceso (temperatura, presión, aleación de acero, etc.) y cuya principal función es la de potenciar la protección temporal contra la corrosión de los circuitos de refrigeración de las matrices de estampación en caliente y minimizar fenómenos de corrosión bajo tensión (Stress Corrosion Cracking), muy frecuentes en estos procesos de fabricación.

Servicio técnico

La fase de desarrollo e innovación es sólo el punto de partida de cualquier nuevo sistema generado por la empresa. Con el fin de asegurar las máximas garantías de éxito en el mercado, es necesario disponer de una estructura técnica con un amplio conocimiento de los procesos de aplicación y con un enfoque perfectamente orientado a la satisfacción del cliente. Por ello, el servicio técnico ofrecido por Proquimia es un elemento fundamental y estratégico de nuestra propuesta de valor.

A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos a nuestros clientes:

- > **Servicio de análisis y ensayos para auditorías iniciales o de seguimiento de procesos:**
 - Análisis físico-químicos: baños de proceso, aguas residuales, aguas de proceso, aguas de consumo humano...
 - Análisis microbiológicos de superficies y ambientales
 - Ensayos de calidad de proceso
- > **Asesoramiento en el diseño de procesos e instalaciones industriales:** productos, procedimientos, sistemas de control...
- > **Asesoramiento para la implantación de normas internacionales:** ISO, APPCC, BRC, IFS...
- > **Auditorías para evaluar procedimientos de trabajo y definir acciones de mejora continua de los procesos, con un enfoque sobre la eficiencia, calidad, seguridad e impacto medioambiental.**
- > **Ingeniería: diseño e implantación de sistemas de dosificación y control de productos.**
- > **Formación personalizada: control de procesos, seguridad y manipulación de producto.**





02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO
MEDIOAMBIENTAL

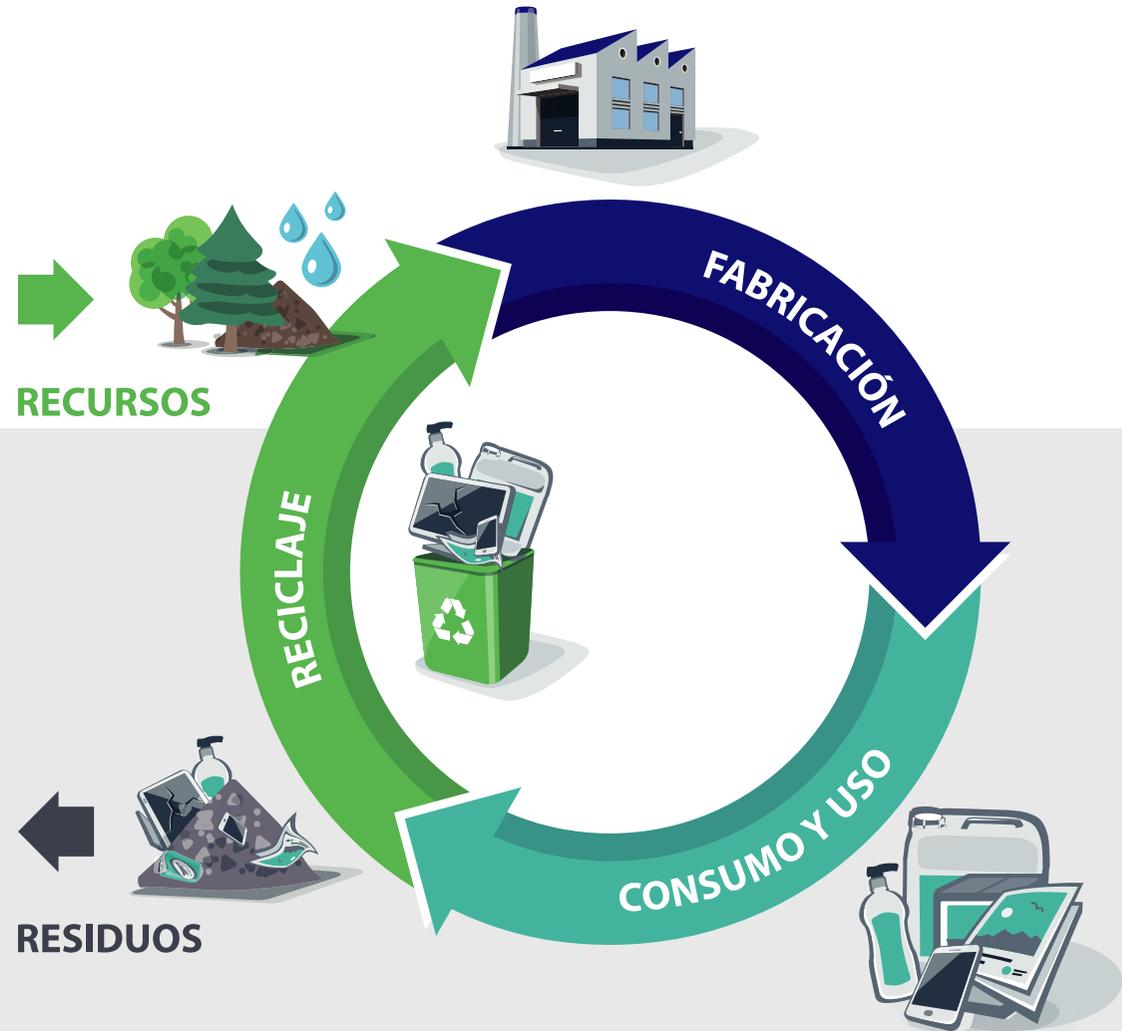
COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO
DE FUTURO

Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de Proquimia y uno de los elementos principales de nuestra propuesta de valor.

La aplicación de metodologías de ecodiseño, basadas en análisis del ciclo de vida, permiten identificar los potenciales impactos ambientales del producto, desde la fase de obtención de las materias primas hasta el fin de su vida útil, incluyendo la gestión de residuos (*cradle to cradle*), lo que garantiza definir las estrategias más adecuadas para su control (uso de recursos naturales, consumo de agua y energía, empleo de materias primas renovables, generación de emisiones y residuos, reciclabilidad o valorización de los residuos generados, etc.).

El ecodiseño juega un papel trascendental para conseguir una correcta transición desde una sociedad fundamentada en un modelo de economía lineal, basada en extraer, producir, consumir y tirar, hacia un nuevo modelo de economía circular, donde todas las fases del ciclo de vida de un producto estén totalmente orientadas al reciclaje y a la minimización de la generación de residuos.





Etiqueta Ecológica Europea

La Etiqueta Ecológica Europea es un símbolo de ámbito comunitario que **identifica y certifica de forma oficial, productos y servicios más ecológicos y respetuosos con el Medio Ambiente.**

El objetivo es promover productos que puedan reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de su misma categoría, contribuyendo así a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del Medio Ambiente.

La 'flor' que identifica y distingue a estos productos garantiza:

- ✓ Impacto medioambiental reducido
- ✓ Mayor biodegradabilidad
- ✓ Menor uso de sustancias químicas peligrosas
- ✓ Minimización de los residuos de envasado
- ✓ Misma eficacia que la de los productos convencionales
- ✓ Reducción de riesgos para la salud
- ✓ Etiquetado con instrucciones para un correcto uso ecológico



Nuevas Certificaciones 2019

Ropa

ECOCONPACK OXI / ES-CAT/039/001

ECOCONPACK CARE / ES-CAT/039/001

Multiusos

ECOCONPACK ANTICAL / ES-CAT/020/010

SUPERVIX ULTRA / ES-CAT/020/01

ECOCONPACK ULTRA / ES-CAT/020/010

Lavado de vehículos

ECOCONPACK FOAM / ES-CAT/020/010

ECOCONPACK JET WASH / ES-CAT/020/010

ECOCONPACK SHINE / ES-CAT/020/010

Higiene personal

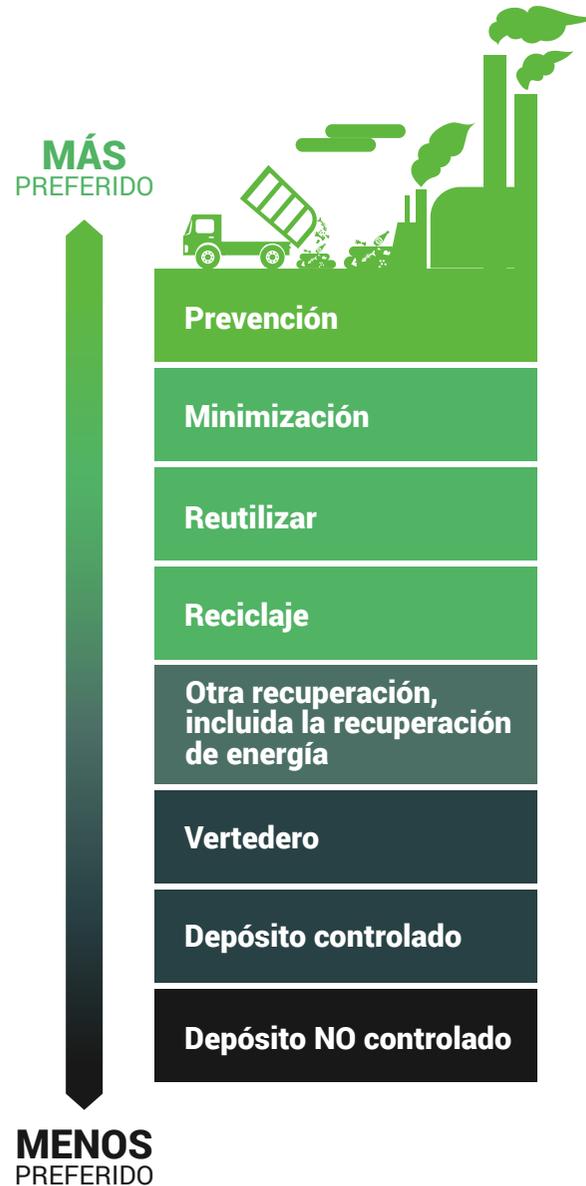
VITA FOAM ECO / ES-CAT/030/005

Envases: cerrando el círculo

Las características de los mercados en los que actúa Proquimia ha llevado a la compañía a centrar su compromiso medioambiental en los envases.

El masivo aumento en la utilización de materiales plásticos desde mediados del siglo pasado no ha estado correctamente vinculado con una adecuada gestión al final de su vida útil. La mayoría de materiales plásticos que producimos están diseñados para un solo uso (principalmente envases), lo que ha dado lugar a un consumo imparable de recursos naturales procedentes mayoritariamente de hidrocarburos fósiles no renovables, y a una masiva generación de residuos.

Ante esta difícil situación, los envases plásticos se han convertido en el principal foco de atención, debido a su corto ciclo de vida; consumen más de un tercio del material plástico a nivel mundial y originan más de la mitad de los residuos plásticos generados, de los cuales un porcentaje muy bajo es reciclado, terminando la parte restante en vertederos, basureros o directamente en el medioambiente, creando una gran amenaza para nuestros ecosistemas.



Para hacer frente a esta situación hace falta aplicar un cambio radical en nuestra economía, basada hasta ahora en un uso extensivo y lineal de los materiales plásticos. Se trata de un cambio de gran magnitud, que requerirá la participación activa de toda sociedad: regulación por parte de los gobiernos, innovación por parte de las empresas y actuación por parte de cada uno de nosotros.

La innovación y el ecodiseño juegan un papel trascendental para conseguir el éxito en esta difícil y necesaria transición en el modelo de sociedad; se requiere un rediseño integral del ciclo de vida de los envases, orientado a su prevención, minimización, reutilización y reciclaje.

Como resultado de nuestra estrategia basada en la sostenibilidad, durante los últimos años, hemos focalizado gran parte de los esfuerzos de innovación en mejorar los envases de producto, con el principal objetivo de minimizar la cantidad de residuo plástico generado.

Envases: cerrando el círculo

Sin embargo, somos conscientes que aún queda mucho camino por recorrer y que debemos seguir avanzando para conseguir este gran reto. Con el objetivo de facilitar la transición de la sociedad hacia un modelo de economía circular es imprescindible buscar soluciones radicales y disruptivas que aborden la problemática desde su raíz, aplicando una visión donde los envases estén concebidos para permanecer en la economía, impidiendo que se conviertan en residuos contaminantes para el medioambiente.

Con este fin, Proquimia ha identificado los tres siguientes pilares fundamentales, basados en las 3R de la ecología, que han sido la base para el desarrollo de nuestra estrategia de circularidad a nivel de packaging para los próximos años:



- 1. Ecodiseño de packaging**
(sistemas y envases con menor contenido en plástico, diseñados para su fácil reutilización, reciclaje o compostaje).
- 2. Cerrar el círculo**
(envases fácilmente reutilizables o reciclables y fabricados con material reciclado).
- 3. Usar materiales procedentes de fuentes renovables fácilmente reciclables o compostables.**
(minimizar uso de materiales plásticos procedentes de fuentes no renovables -petróleo-).



Envases de plástico 100% reciclado y reciclable

A finales de 2019 Proquimia empezó a trabajar con **plástico PET-PCR (PCR-post consumer recycled)** para los envases de algunos detergentes y productos químicos. Concretamente, este envase se empezó a utilizar para todos los formatos en botellas de 750 ml, que incluyen **productos de limpieza** como detergentes multiusos, limpiacristales y ambientadores, para higiene institucional, personal y textil, entre otros sectores específicos. De esta forma, todos los productos de las líneas **Aura, Misternet, Misterglass y Magic**, ya se comercializan con **envases de PET-PCR**.

Por otra parte, Proquimia ha sustituido también las garrafas de 10 litros opacas, hechas con plástico PE-PCR en más de un 95%.

Estos importantes avances, enmarcados dentro del **Plan Estratégico 2025** de envases de PROQUIMIA, le permitirá **ahorrar** a la empresa **unos 10.000 kg anuales de plástico** virgen.

El objetivo de la compañía es ir aumentando progresivamente la presencia de material reciclado en la mayoría de sus formatos.



Eliminación del boro en la gama de desengrasantes Interfase Proyectal

Entre los distintos vectores ambientales, el control y la reducción de la contaminación de las aguas residuales generadas por los procesos industriales presenta una especial relevancia.

Siguiendo con el constante esfuerzo de PROQUIMIA para el desarrollo de soluciones innovadoras y a la vez sostenibles medioambientalmente, PROQUIMIA ha rediseñado los productos de la gama PROYECTAL que contenían ingredientes inhibidores derivados del boro, sustituyéndolos por compuestos de menor impacto medioambiental, y manteniendo sus excelentes propiedades inhibidoras de la corrosión.

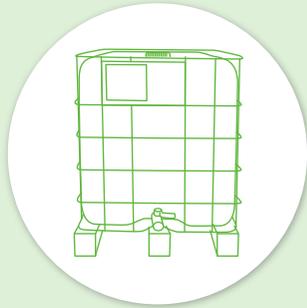
Tradicionalmente, los compuestos derivados del boro han ofrecido unas excelentes propiedades inhibidoras, por lo que los productos PROYECTAL SN, PROYECTAL 294 y PROYECTAL L37 han estado basados en esta tecnología. Aunque el Boro es un elemento esencial para el crecimiento de las plantas, en concentraciones elevadas puede presentar una elevada ecotoxicidad, al generar necrosis en las hojas que al progresar hacia su interior, causa su muerte y defoliación. Por consiguiente, el Boro posee un límite de vertido especialmente restrictivo.

Esta acción permite eliminar por completo los compuestos borados de todos los productos de la gama Proquimia. Es pues, un paso más en el camino hacia una gama de productos PROQUIMIA cada vez más eficientes y sostenibles.

Sistema SDDR en los contenedores IBC de 1000L

Siguiendo los axiomas de la ecología, reducir, reciclar y reutilizar, la empresa continua aplicando el sistema SDDR en los contenedores IBC de 1000L de capacidad.

Según el informe de 2019 de la compañía SCHÜTZ IBÉRICA, encargada de la gestión de los IBC de Proquimia, durante el 2019 se registraron los siguientes resultados:



941

Contenedores IBC
para reacondicionamiento

Reducción



Fuente: Informe de confirmación de sostenibilidad SCHÜTZ TICKET SERVICE. Periodo del 01 de ENERO al 31 de DICIEMBRE 2019



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Ejes estratégicos de innovación

En un mundo en el que los problemas medioambientales y la escasez de materias primas cada vez se hacen más evidentes, es necesario avanzar desde un modelo económico basado en un uso intensivo de los recursos (disponibilidad y la facilidad de obtención), hacia un nuevo modelo de crecimiento sostenible basado en el uso eficiente de los recursos, en el que los productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y en el que se reduzca al mínimo la generación de residuos. Y todo ello en un contexto socioeconómico en el que conceptos como crecimiento, productividad, generación de empleo, competitividad, eficiencia o innovación industrial son cada vez más importantes.

La sostenibilidad es el principal eje impulsor de nuestro proceso de innovación. Partiendo de un enfoque holístico que considera los tres principales ejes de la sostenibilidad (medioambiental, social y económica) y que está perfectamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU, trabajamos continuamente para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia, seguridad e impacto ambiental.



Objetivo 9:

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

La innovación y el progreso tecnológico son claves para descubrir soluciones duraderas para los desafíos económicos y medioambientales, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos. A nivel mundial, la inversión en investigación y desarrollo (I+D), como porcentaje del PIB, aumentó de un 1,5 % en el 2000 a un 1,7 % en el 2015, y continuó casi en el mismo nivel en el 2017.

OBJETIVO 9 EN PROQUIMIA

La innovación industrial en Proquimia se articula en base a tres ejes básicos: producto/proceso, packaging y equipos de dosificación/control. Todo ello se lleva a cabo en nuestro centro de investigación, compuesto por un equipo de profesionales de distintas disciplinas capaz de interpretar las necesidades del mercado, gracias al contacto directo que tiene Proquimia con sus clientes.

Desde Proquimia creemos firmemente que este proceso de innovación y mejora continua forma parte también de nuestro compromiso con la sociedad. La sostenibilidad es el principal eje impulsor de nuestro proceso de innovación y estamos trabajando continuamente para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia, seguridad e impacto ambiental.



Objetivo 12:

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

OBJETIVO 12 EN PROQUIMIA

Las metas del objetivo 12 en Proquimia se han aplicado mediante varias acciones destinadas a reducir el impacto de su actividad sobre el medio ambiente:

- Minimizar el consumo de los recursos naturales, entre ellos agua, energía, materias primas, envases, etc. a partir de diferentes estrategias, tales como optimización de los procesos productivos y potenciación de la economía circular (reducir, reciclar y reutilizar).
- Reducir las emisiones, vertidos y residuos.

- Implantación de sistemas informáticos con el objetivo de minimizar las impresiones: facturación electrónica, portal de documentación para clientes, trabajadores y proveedores (MyProquimia), que permite visualizar documentos sin tener que imprimirlos.

- Eliminación de las bolsas de plástico y sustitución por bolsas de tela.

Además, dentro de la estrategia de envases de la compañía, se han marcado objetivos relacionados con el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos, la innovación o la priorización de materiales procedentes de fuentes renovables.



Objetivo 13:

ACCIÓN POR EL CLIMA

El 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado jamás.

Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019.

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado.

OBJETIVO 13 EN PROQUIMIA

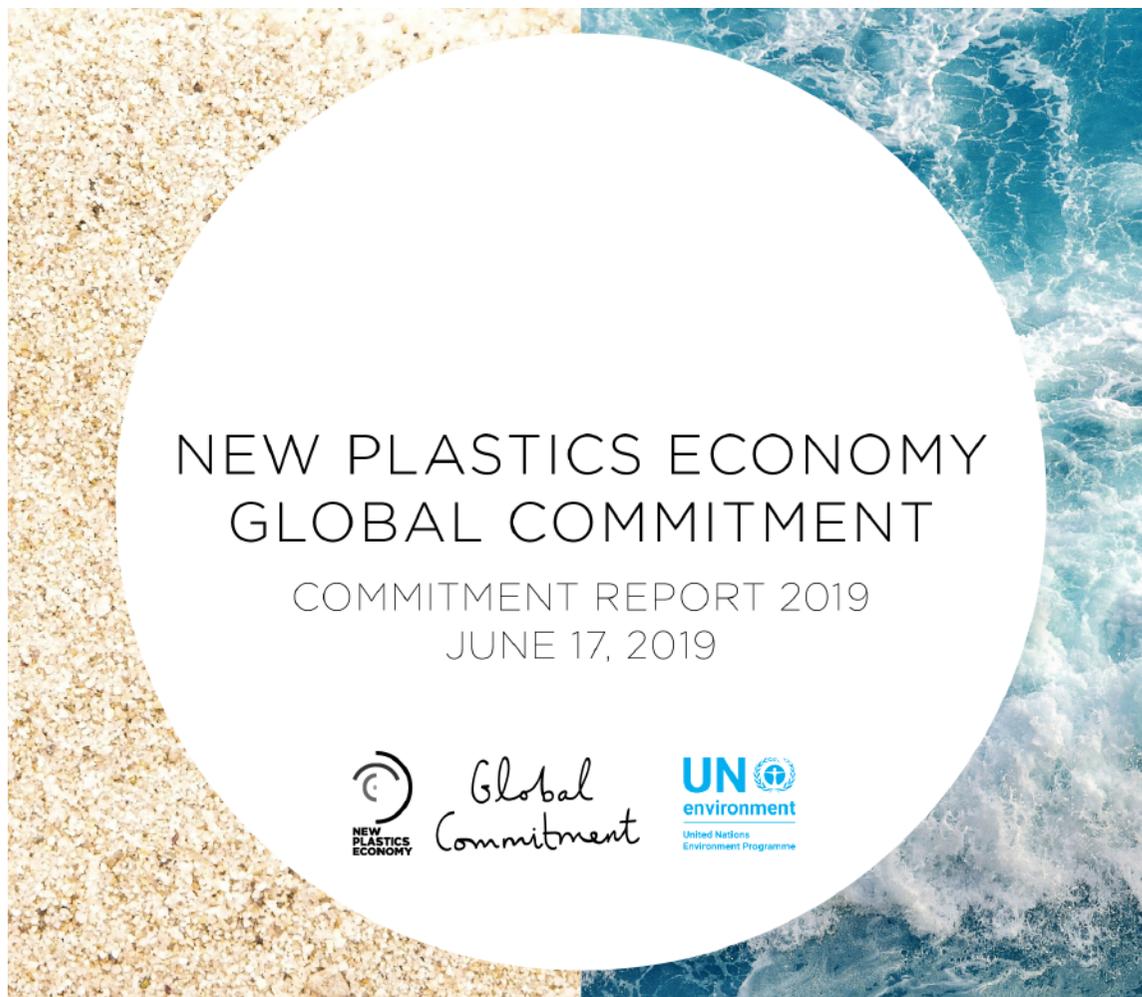
En 2019, Proquimia se adhirió al "New Plastic Economy Global Commitment" (NPECGC), que lidera la Ellen MacArthur Foundation, y que tiene por objetivo el fomento de la economía circular, poniendo especial énfasis en la problemática del plástico. Este compromiso adquirido por Proquimia se detalla en más profundidad en otros apartados de este informe.

New Plastics Economy Global Commitment

Siguiendo con las líneas estratégicas de Proquimia en relación a la sostenibilidad medioambiental y circularidad, y con el objetivo de alinearnos con las políticas europeas y mundiales, en febrero 2019 PROQUIMIA se adhirió al **“New Plastics Economy Global Commitment” (NPEGCG)**.

Esta iniciativa, liderada por la **Ellen MacArthur Foundation**, una de las principales organizaciones impulsoras de la Economía Circular a nivel mundial, se presentó el mes de octubre de 2018 con unas 250 empresas y organizaciones adheridas a nivel mundial.

Con actualmente más de 400 firmantes, el **NPEGCG** pretende seguir agrupando más empresas, organizaciones y gobiernos bajo una visión y unos objetivos comunes para afrontar la problemática de los residuos plásticos, visión y objetivos que están totalmente alineados con los definidos internamente en PROQUIMIA.



Agua



El agua es un recurso fundamental para la vida. Proquimia enfoca sus acciones en reducir la cantidad de agua utilizada en los procesos productivos y en minimizar el impacto sobre los recursos hídricos del entorno.

En Proquimia abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua, disminuyendo a su vez las emisiones líquidas y facilitando su tratamiento.

Potenciar el reciclaje y reutilización del agua en cada etapa individual del proceso productivo, simplificando de esta manera el tratamiento del vertido.

Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, TRANSLUBE FILM y DRY, CORE, ProSpray System...).

AGUA 2019	
34.453 <small>(2018) 28.069</small>	Consumo total de agua (Tn)
13.946 <small>(2018) 12.336</small>	Agua para producción (m ³)
1,44 <small>(2018) 1,20</small>	Agua por tonedada de producto fabricado interno (m ³ /Tn fabricado)
0,58 <small>(2018) 0,53</small>	Agua fabricación por tonelada de producto fabricado (m ³ /Tn fabricado)

Energía



En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, Proquimia apuesta por promover la eficiencia energética con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la competitividad de la compañía.

Por ello, desde hace tiempo, Proquimia trabaja para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía en nuestra actividad empresarial:

Optimización de los procesos productivos para conseguir mejorar el rendimiento energético, manteniendo inalterada la calidad y productividad de los mismos.

Potenciar el uso de sistemas más eficientes no sólo a nivel productivo, también en otras áreas de la empresa (laboratorio, oficinas...).

Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, ProSpray System...).

ENERGÍA (fuentes no renovables) 2019			
944.721 <small>(2018) 1.043.329</small>	Electricidad (kw)	192.622 <small>(2018) 194.810</small>	Gasóleo transporte propio (coches comerciales) (L)
81.647 <small>(2018) 58.893</small>	Gasoil planta producción (L)	3.696.653 <small>(2018) 3.594.076</small>	Km comercial
67.934 <small>(2018) 65.618</small>	Gas natural (m ³)	0,05 <small>(2018) 0,05</small>	Ratio gasóleo / km comercial
8.994 <small>(2018) 8.399</small>	Consumo total de energía planta producción (gigajulios)	192.622 <small>(2018) 194.810</small>	Consumo total de energía transporte propio (L)



Emisiones, vertidos y residuos

Desde final de 2013, en Proquimia hemos iniciado una nueva línea de actuación en la lucha contra el cambio climático, con la implantación de una metodología para el cálculo y la gestión de la huella de carbono. El establecimiento de este sistema de medición y reporte de la emisión de gases de efecto invernadero asociados a la actividad de la empresa, se realiza con la intención de conocer y posteriormente poder reducir el impacto generado sobre el medio ambiente.

El objetivo de esta iniciativa es seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad...), al tiempo que consolidamos nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y responsable, liderando la lucha contra el cambio climático dentro del sector industrial.

EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS 2019

857,96 (Tn CO₂)
Emisiones directes e indirectas de CO₂ (alcance 1)
(2018) 802,27

227,68 (Tn CO₂)
Emisiones directes e indirectas de CO₂ (alcance 2)
(2018) 334,91

1.085,64 (Tn CO₂)
Emisiones directes e indirectas de CO₂ (alcance 1+2)
(2018) 1.137,18

0,045 (Tn CC02 eq/Tn producto fabricado)
Emisiones directes e indirectas de CO₂ (alcance 1+2)
(2018) 0,049

20.507 (m³)
Agua vertida (limpieza+salmorra+sanitarios +otros usos)
(2018) 15.733

0,85 (m³/Tn)
Agua vertida por tonelada de producto fabricado (interna)
(2018) 0,67

554,57 (Tn)
Residuos totales
(2018) 442,65

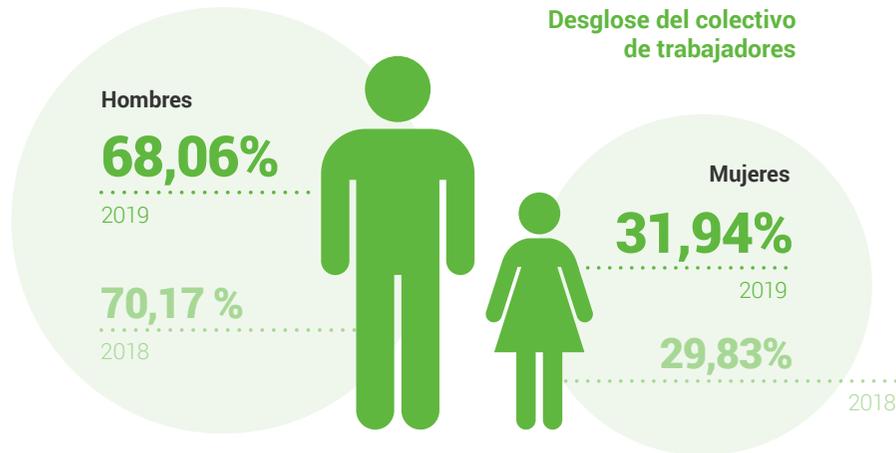
Indicadores sociales 2019



Equipo humano
Total plantilla

263

(2018) 238



Formación 2019



Total de horas de formación

6.268 h
(2018) 6.271 h



Horas de formación por empleado

24 h
(2018) 26 h

Promedio de horas de formación anual 2019

Comité Directivo	47h / 39h (2018)
Red Comercial	20h / 27h (2018)
Equipo Técnico	32h / 32h (2018)
Administración	22h / 17h (2018)
Producción y logística	16h / 14h (2018)

Las personas, el verdadero valor de la marca

En Proquimia, las personas representan el activo fundamental de la compañía, el verdadero valor de la marca. Nuestro equipo humano desempeña un papel esencial en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, que deben permitir alcanzar los objetivos fijados en el ámbito económico y en materia de responsabilidad social, convirtiéndose en protagonista de la actividad empresarial.

Con el objetivo de contar con el mejor talento en cada puesto de trabajo, durante el año 2019 se ha trabajado en dos grandes líneas: atracción y fidelización del talento, y formación. Para ello se ha implantado un software de gestión del talento y se ha creado una plataforma *e-learning* (Proquimia Academy).

El objetivo de la implantación del **software de gestión del talento** en cuanto a reclutamiento y selección es atraer talento de valor, reclutar de forma eficaz y generara una base de datos amplia y estructurada. Permite optimizar procesos en el departamento y mejorar la comunicación con los empleados. En cuanto a formación permite crear, organizar y realizar seguimiento de los cursos. Esta misma herramienta permitirá, en una segunda fase, fomentar una visión global de la estructura de la organización, de las personas y de los puestos de trabajo, así como realizar evaluaciones para conocer el potencial profesional de los empleados.

La creación de la plataforma *e-learning* Proquimia Academy se enmarca dentro de la línea de actuación de la Gestión del Conocimiento, puesta en marcha en el departamento de RR HH en 2018, y supone el primer proyecto desarrollado en este ámbito. Es una plataforma de formación online que contiene el itinerario de aprendizaje definido por la empresa para cada empleado, en función de los diferentes puestos de trabajo, con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para mejorar su desempeño profesional.



Trabajamos para mejorar y construir un entorno mejor.

Nuestras decisiones y acciones tienen claramente una repercusión dentro de nuestro ámbito de actuación. En este sentido, entendemos sociedad como nuestro entorno, es decir todo lo que envuelve Proquimia: clientes, entidades, proveedores, trabajadores, universidades, territorio, federaciones, asociaciones, personas...

Proquimia está plenamente integrada en el tejido social e industrial. Da soporte a diferentes organizaciones y entidades sociales, colaborando en diversos proyectos académicos, culturales y de ayuda y acogida a personas y familias en situación necesitada. A lo largo de 2019, destacamos la acción solidaria realizada con las siguientes asociaciones:

Cáritas Diocesana de Vic

Ayuda a familias en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social.

Hermanitas de los Pobres de Vic

Acogida de ancianos con escasos recursos económicos.

Asociación de acogida El Tupí

Comedor de acogida para personas en situación de precariedad económica.

Fundación Impulsa

Promueve la accesibilidad de alumnos de la Catalunya Central a ciclos de Formación Profesional (FP), acompañándolos de forma transversal para abrirles nuevas oportunidades profesionales.

Ordre Hospitalari de Sant Joan de Déu

Acogida, promoción de la salud, acompañamiento y compromiso con los colectivos más vulnerables.

Fundación Unió Esportiva Vic

Formación, integración y difusión de valores a través del fútbol para garantizar el pleno desarrollo de las personas.

Patronat d'Estudis Osonencs

Promoción de estudios, publicaciones y otras actividades culturales y valorización del patrimonio cultural y natural de la comarca de Osona y su entorno.

Fundación Privada de Empresarios (FEMCAT)

Elaboración de propuestas y en la generación de iniciativas que ayuden al desarrollo económico y social de Cataluña.

Foro Gutzion Artean Eginez

Fomento de las buenas prácticas empresariales, la responsabilidad social corporativa y el compromiso con el entorno.

Fundació Centre Mèdic Psicopedagògic d'Osona

Favorecer el desarrollo integral de las personas y la mejora de su calidad de vida, mediante actividades y servicios de ámbito comunitario para la promoción, prevención y la atención de la salud mental, las adicciones y la logopedia, alrededor de la comarca de Osona.

WWF España

Organización dedicada a la defensa de la naturaleza y el medio ambiente, la conservación de la naturaleza, sus hábitats y especies, y la lucha contra las amenazas sobre la vida en la Tierra.

Memorial Jaume Bou

Jornada solidaria para una nueva línea de investigación para el osteosarcoma, un tipo de cáncer infantil y adolescente.

Los clientes

El compromiso con los clientes en Proquimia se centra en la calidad y la satisfacción. Queremos ayudar a nuestros clientes a progresar y a cumplir sus objetivos. Para ello, todo el equipo humano de la compañía trabaja día a día para establecer relaciones a largo plazo que permitan reforzar la satisfacción, confianza y fidelidad de los clientes, ubicándolos en primera línea y en el centro de nuestro negocio.

Proquimia apuesta firmemente por ofrecer los máximos estándares de calidad en sus productos, manteniendo siempre un riguroso compromiso con el medio ambiente y la seguridad. Prueba de ello son las diferentes certificaciones obtenidas por la empresa desde 1998:

Certificación de Calidad ISO 9001

Certificación de Medio Ambiente ISO 14001

Certificación de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001



Además Proquimia sigue trabajando por el liderazgo cualitativo, asumiendo de forma voluntaria, compromisos éticos, sociales y ambientales más allá de las obligaciones legales.

Desde julio de 2018, PROQUIMIA dispone del **certificado CertLEGIO, concedido por Aqua España** (Asociación Española de Empresas del Sector del Agua). Esta certificación identifica las empresas que cumplen con los requerimientos que establece la **Norma UNE 100030:2017** que entró en vigor durante el año 2017.

PROQUIMIA, desde junio de 2018, es miembro de la **asociación RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil), dentro de la categoría de "supply chain associate".

El modelo de relación con los clientes de Proquimia se basa en poseer un conocimiento profundo del cliente para entender mejor sus hábitos, expectativas y necesidades, innovando y mejorando de esta manera el servicio ofrecido.

Un ejemplo de esta innovación relacionada con las necesidades del cliente es el diseño de unas cestas ergonómicas para que el personal de limpieza pueda transportar de forma cómoda los productos de limpieza, minimizando los riesgos laborales relacionados con el síndrome del túnel carpiano.



Los clientes

Por otra parte, en 2019 Proquimia realizó, un año más, la encuesta para conocer el nivel de satisfacción de los clientes de todas las divisiones, cuyos resultados se reflejan en este gráfico.

La encuesta de satisfacción de clientes es un medio de comunicación diseñado para conocer el grado de satisfacción de los clientes respecto a nuestros productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que nos ayuden a su fidelización y a poder satisfacer sus necesidades.

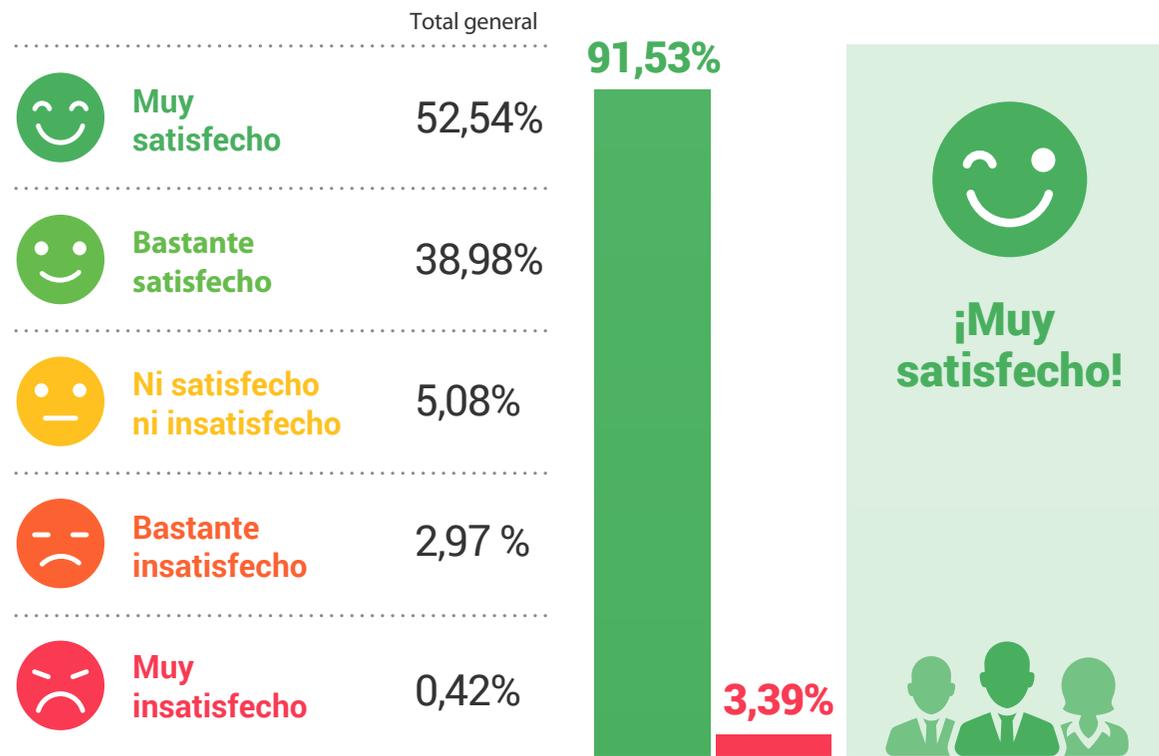
El Plan Estratégico elaborado anualmente por Proquimia, además de presentar las políticas y líneas de actuación definidas para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía, es un método para el estudio y análisis de los mercados donde opera la empresa, resultando de gran valor para evaluar la satisfacción de los clientes y determinar acciones dirigidas a su mejoría.

Los proveedores

“Los proveedores son parte de nuestros grupos de interés por eso mantenemos un compromiso estable con ellos.

La comunicación es clave para asegurar una colaboración positiva con los proveedores, permite la mejora continua y garantiza de máxima implicación por ambas partes.

Valoración 2019



La elección de los proveedores más adecuados y el desarrollo de nuestras relaciones con ellos es una elección que implica poder garantizar una estabilidad y al mismo tiempo es la clave para conseguir el éxito y crecimiento del negocio, además de definir gran parte del presente y futuro de la empresa.

En la medida de lo posible, tratamos de tener contacto

directo con las empresas que trabajamos de manera estable, por lo que celebramos reuniones periódicas y mantenemos un vínculo estable gracias, también a las nuevas tecnologías. Estas relaciones nos han permitido trabajar como partners y desarrollar productos innovadores y con más valor añadido para nuestros clientes y, en consecuencia, asegurar que el proceso comercial fluya de manera idónea.

Participación en congresos y jornadas técnicas para dar a conocer y compartir las experiencias y conocimientos de nuestros especialistas en diferentes áreas.

En 2019 destacamos:

HORECA BALEARES

Presencia expositora.

Cimag-Gandagro

Presencia expositora.

Congreso AECOC de Productos cármicos y elaborados

Patrocinadores del evento.

30º Edición del Concurs de Joves Cuiners Albert Moncusí

Patrocinadores del evento.

I Jornada de la Unidad de Tratamiento y Gestión del Agua de Proquimia

Formación a clientes.

Asamblea General de ASEGO

Socios de honor.

Hora del Planeta 2019

Participación.



Fameinnova

Participación expositora.

Concurso Cocinero del Año y Concurso Camarero del Año

Patrocinadores principales.

Feria Polveri

Patrocinador oro, participación expositora e impartición de ponencia.

World Chemistry Forum

Impartición de la ponencia

"Metal surface treatment. Nanocoatings to improve paint adhesion and corrosion protection".

Meat Attraction

Presencia expositora.

Jornada de presentación de resultados de CETAL (Centro Tecnológico Alimentario de Lugo)

Impartición de la ponencia "Técnicas de limpieza de tanques de frío".

IBERHORECA

Presencia expositora.

HYGIENALIA PULIRE

Presencia expositora e impartición de la ponencia "Minimización de Contaminaciones Microbiológicas desde el Diseño Higiénico".

Formación a clientes en distintos temas: higiene, seguridad alimentaria,...

(in situ o en las instalaciones de Vic).

Plan estratégico de circularidad en packaging 2025

Como resultado de la aplicación del modelo de análisis sobre la actual gama de productos, hemos definido la estrategia para el desarrollo de la economía circular a nivel de packaging hasta 2025. El plan estratégico definido se basa en los siguientes ejes:

Reducir:

1. Uso de formatos de envase con peso de envase reducido.
2. Uso de formatos de envases que requieran la menor cantidad de plástico por unidad funcional.
3. Uso de productos concentrados, frente a productos RTU.

Reutilizar:

4. Uso de envases intermedios de diluciones RTU reutilizables.
5. Potenciar la circularidad mediante sistema SDDR de contenedores (reutilizables).

Reciclar:

6. Uso de envases plásticos 100% reciclables.
7. Promover circularidad mediante el uso de envases de PE o PET fabricados con material reciclado post-consumo.
8. Aumentar el porcentaje de cartón reciclado en cajas.

Innovar:

9. Ecoinnovación basada en ecodiseño en nuevos sistemas y envases con menor contenido en plástico, diseñados para su reutilización o reciclaje.
10. Mejorar la reciclabilidad de los envases multimaterial/multicapa, evitando el uso de capas barrera.
11. Acuerdos estratégicos con proveedores y centros tecnológicos.

Usar fuentes renovables:

12. Priorizar el uso de material plástico virgen procedente de fuentes renovables, frente a fuentes minerales finitas.
13. Asegurar consumo de cartón virgen 100% procedente de fuentes certificadas con cadena de custodia FSC o PEFC.
14. Uso de palets fabricados con madera procedente de bosques certificados con cadena de custodia FSC o PEFC.

Impulsar:

15. Impulsar acciones de sensibilización, internas y externas, dirigidas a todos nuestros grupos de interés.
16. Promover y acelerar el desarrollo de una infraestructura de reciclaje que permita acelerar la transición global hacia una economía circular.
17. Ser referente a nivel nacional y en nuestro sector en relación a la circularidad.



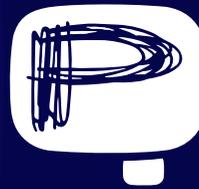


La estrategia será ejecutada a través de acciones dirigidas a obtener los siguientes objetivos para 2025:

- > **Envases 100% reciclables, reutilizables o compostables.**
- > **Envases de PE y PET fabricados con más del 25% de material plástico reciclado (post consumo).**
- > **100% envases flexibles multicapa/multi-material sin capas barrera (OPA, EVOH, ..) y fácilmente reciclables.**
- > **100% cartón y madera procedente de fuentes controladas FSC o PEFC.**

Esta transición solo será posible con el trabajo conjunto de los diferentes actores implicados en toda la cadena de valor del ciclo de vida de los envases, desarrollando nuevos sistemas de *packaging* (basados en materiales alternativos más respetuosos con el medioambiente), creando una infraestructura de sistemas de gestión de residuos de mayor eficiencia (percibiendo los desechos plásticos como un recurso y no como un residuo) y fortaleciendo la concienciación social hacia un pensamiento circular.





PROQUIMIA
www.proquimia.com

