



PROQUIMIA
www.proquimia.com

2018

**INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

01 PROQUIMIA CORPORATE

**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**

< Pag. 04 >

**DIMENSIÓN
DE LA COMPAÑÍA**

< Pag. 05 >

**LÍNEAS
DE NEGOCIO**

< Pag. 10 >

**PROCESOS Y DESARROLLO
DE PRODUCTOS**

< Pag. 16 >

02 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**COMPROMISO
MEDIOAMBIENTAL**

< Pag. 22 >

**COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD**

< Pag. 27 >

**COMPROMISO
DE FUTURO**

< Pag. 32 >

01

PROQUIMIA CORPORATE

**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**

**DIMENSIÓN
DE LA COMPAÑÍA**

**LÍNEAS
DE NEGOCIO**

**PROCESOS Y DESARROLLO
DE PRODUCTOS**

**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**



➔ *En Proquimia, la Responsabilidad Social es parte de nuestra estrategia empresarial. Por este motivo publicar nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un compromiso ineludible del cual estoy muy satisfecho.*

Un año más seguimos trabajando, como organización comprometida, para que nuestras acciones estén alineadas con nuestros principios, sean inclusivas y generen repercusiones positivas en las comunidades donde operamos.

No podemos aludir que estamos en tiempo de cambios; la economía global, la sociedad civil, los estilos de vida, el tejido empresarial... Las nuevas tecnologías, de forma disruptiva, transforman los negocios y cada vez hay que actuar con más agilidad, innovación y visión para adaptarse y prosperar, pero el impacto de nuestras acciones, por pequeñas que sean, puede provocar grandes cambios por ello es necesario implementar criterios responsables y sostenibles.

La apuesta internacional ha sido perceptible durante el ejercicio 2018 en Proquimia, una forma de seguir creciendo y expandiendo nuestra cultura corporativa. Además el pasado año también estuvo marcado por las inversiones en los centros productivos para garantizar la prosperidad y avance responsable al mismo tiempo que ha ayudada a la generación de empleo y, en consecuencia, a mejorar el desarrollo de nuestro territorio.

Por último, pero no menos importante, reiterar mi agradecimiento y reconocimiento por la excelente contribución de todos y cada uno de los empleados y colaboradores de Proquimia por su aportación y hacer que este ilusionante proyecto sea una realidad.

Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Director General de Proquimia, S.A.

➔ MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión. En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de la sociedad.

Visión. Conseguir el liderazgo cualitativo y cuantitativo en los mercados donde actúa la compañía, ofreciendo soluciones globales y personalizadas, haciendo nuestras las necesidades de los clientes y asumiendo de forma voluntaria compromisos éticos, sociales y ambientales más allá de las obligaciones legales.

Valores. Son los principios en los cuales se asienta la cultura de Proquimia. Marcan las pautas de comportamiento, es la nuestra personalidad. Los valores de Proquimia guían la actuación empresarial y social de la compañía, definiendo nuestra filosofía y reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado. Conseguir la satisfacción del cliente nos exige pensar qué hacemos pero también cómo lo hacemos, siendo fundamental que todo nuestro equipo comparta y transmita estos valores.

Nuestro esfuerzo por evolucionar día a día nos obliga a ser capaces de generar nuevas ideas que permitan aportar soluciones y sistemas de gestión innovadores y adaptados a una sociedad cada vez más cambiante.

Controlamos cualquier impacto potencial sobre nuestro entorno y las personas, desarrollando sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad de los procesos y respeto medioambiental.

Creemos en la proximidad en su sentido más amplio, tratando a nuestros clientes de forma individual y personalizada para ser capaces de adaptar nuestras soluciones a sus necesidades y las del mercado.

Somos honestos e íntegros, cumplimos nuestras promesas y nos responsabilizamos de los compromisos asumidos frente a nuestros grupos de interés.

**DIMENSIÓN
DE LA COMPAÑÍA**

FLEXIBILIDAD

INNOVACIÓN

EFICACIA

SOSTENIBILIDAD

HONESTIDAD

COMPROMISO

TRANSPARENCIA

PERSONALIZACIÓN

PROXIMIDAD

ESPECIALIZACIÓN

INTEGRIDAD

SEGURIDAD

➔ *El compromiso de nuestra gente perdura en el tiempo y es la esencia de nuestra empresa, es la esencia de Proquimia.*



'Mirar hacia atrás y pensar de dónde venimos y ver donde estamos me provoca una profunda satisfacción.

Los años pasan para la maquinaria, equipos e instalaciones pero Proquimia, con casi 50 años de historia, sigue más viva que nunca gracias a su equipo humano y a la constante modernización de la compañía.

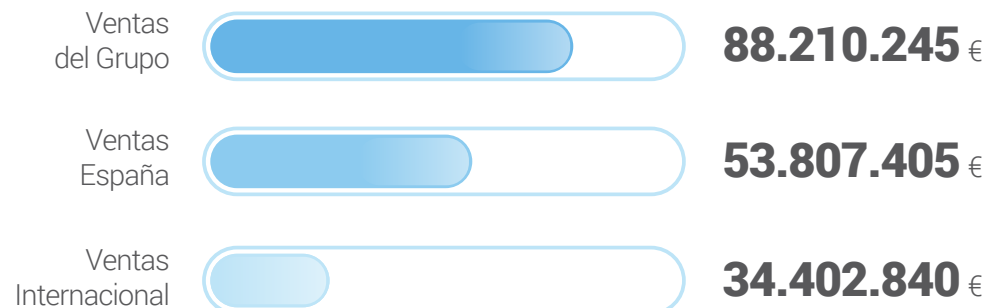
Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou

Presidente de Proquimia, S.A.

Estas palabras del fundador y presidente de Proquimia, reflejan fielmente la trayectoria, el reconocimiento y la posición consolidada de la compañía en nuestros mercados. En la actualidad, Proquimia se ha convertido en la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

DIMENSIÓN DE LA COMPAÑÍA

Ventas totales



Proquimia en el mundo



Proquimia en España



**DIMENSIÓN
DE LA COMPAÑÍA**



**LÍNEAS
DE NEGOCIO**

UNIDAD DE **HIGIENE**

HIGIENE INSTITUCIONAL

INDUSTRIA ALIMENTARIA

UNIDAD DE
TECNOLOGÍA QUÍMICA

TRATAMIENTO
DE SUPERFICIES

TRANSPORTE
Y MANTENIMIENTO

TRATAMIENTO
Y GESTIÓN DEL AGUA



UNIDAD DE HIGIENE

HIGIENE INSTITUCIONAL

→ Sectores

- > Hostelería
- > Restauración
- > Catering
- > Empresas de servicio
- > Lavandería industrial
- > Sanidad y geriátricos
- > Centros educativos
- > Centros deportivos

→ Soluciones

- > Cocinas
- > Habitaciones
- > Zonas comunes
- > Baños
- > Tratamiento de aguas de consumo humano
- > Tratamiento de aguas recreativas
- > Higiene personal
- > Higiene textil



UNIDAD DE HIGIENE

INDUSTRIA ALIMENTARIA

→ Sectores

- > Mataderos y salas de despiece
- > Elaborados cárnicos
- > Procesados vegetales
- > Procesados de pescado
- > Industria láctea
- > Industria de bebidas
- > Explotaciones ganaderas
- > Empresas de servicio

→ Soluciones

- > Limpiezas OPC
- > Limpiezas CIP
- > Lubricación
- > Lavado de botellas
- > Tratamiento de latas
- > Desinfección ambiental
- > Higiene de ubres
- > Higiene de instalaciones ganaderas
- > Higiene personal



UNIDAD DE TECNOLOGÍA QUÍMICA



TRATAMIENTO DE SUPERFICIES

→ Sectores

- > Fabricantes de automoción
- > Maquinaria agrícola
- > Pinturas industriales a terceros
- > Galvánicas y pavonados
- > Industria del aluminio
- > Industrias del mueble y estanterías
- > Electrodomésticos, calefacción y refrigeración
- > Iluminación y material eléctrico
- > Bandas en continuo
- > Formación en frío
- > Industrias ferroviarias

→ Soluciones

- > Aluminio
 - Lacado
 - Anodizado
- > Fosfatación y nanotecnología
- > Galvanotecnia
 - Electrodeposición
 - Galvanizado en caliente
- > Desengrase interfase



UNIDAD DE TECNOLOGÍA QUÍMICA

TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO

→ Sectores

- > Lavado automóviles en túnel / puente / box
- > Lavado manual de automóviles
- > Lavado camiones, buses y vehículos industriales
- > Lavado y mantenimiento de trenes y metros
- > Marina y servicios portuarios
- > Concesionarios
- > Talleres mecánicos
- > Mantenimiento en general
- > Empresas de limpieza y mantenimiento
- > Distribuidores transporte y mantenimiento

→ Soluciones

- > Lavado y cuidado de automóviles
- > Lavado de vehículos pesados
- > Mantenimiento industrial
- > Higiene
- > Distribución



UNIDAD DE TECNOLOGÍA QUÍMICA

TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

→ Sectores

- > Industria alimentaria
- > Industria química
- > Industria manufacturera en general
- > Industria metalúrgica
- > Automoción y accesorios
- > Transformación de plásticos
- > Centrales energéticas

→ Soluciones

- > Tratamiento de calderas
- > Circuitos de refrigeración y legionelosis
- > Limpieza de membranas
- > Tratamiento de aguas residuales
- > Ósmosis inversa

➔ *La innovación es uno de los principales pilares estratégicos de la compañía, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado.*

> Proceso de innovación

Para conseguir la satisfacción de nuestro entorno, debemos ser capaces de generar nuevas ideas que nos permitan aportar soluciones y sistemas que se adapten a un entorno en constante cambio, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto por el Medio Ambiente.

La innovación es un pilar estratégico que afecta transversalmente a toda la compañía y a nuestro entorno. El carácter innovador de Proquimia no se centra únicamente en el aspecto técnico. La compañía sigue apostando por la innovación a nivel organizativo, a través de los Comités de Desarrollo de Negocio, de carácter transversal y multidisciplinar, que permiten aportar de forma totalmente sistemática una amplia perspectiva y el máximo conocimiento en todas las etapas del proceso de innovación.

Para asegurar que nuestro proceso de innovación es conducido eficientemente, garantizando que estamos trabajando en las demandas futuras del mercado, es necesaria una estrecha red de colaboración, que permita tener a nuestro alcance las mejores fuentes de conocimiento, mas allá de nuestros límites. Somos conscientes que el conocimiento global puede mejorar y acelerar nuestro proceso de innovación, por lo que estamos continuamente buscando cooperación activa con terceros, que aporten la máxima creatividad a nuestro proceso de desarrollo. La innovación abierta da lugar a grandes ideas.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades, administraciones públicas, startups, etc. forman parte de nuestro ecosistema innovador, participando de nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con un alto valor diferencial, de elevada competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado. Esta cooperación garantiza que los proyectos de innovación tengan origen en una demanda real del mercado, asegurando su aplicación en los actuales y futuros procesos de los sectores donde estamos presentes.

A nivel internacional, una dinámica relación con todas las compañías que forman parte del grupo Proquimia, posibilita la adaptación del proceso de innovación a los entornos socioeconómicos de cada país, potenciando la expansión internacional de la compañía.



> Transferencia tecnológica

Mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, hemos desarrollado un modelo de transferencia tecnológica que nos permite tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico. De esta forma, podemos transformar la investigación universitaria, muy focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación dirigida a obtener resultados y beneficios para los grupos de interés de la compañía.

> Asociaciones sectoriales

Con la finalidad de potenciar la presencia en los sectores de negocio donde PROQUIMIA centra su actividad, la compañía es miembro de distintas asociaciones sectoriales de empresas. La participación de PROQUIMIA en los Comités Técnicos de las Asociaciones es fundamental para desarrollar iniciativas dirigidas a defender y promover la competitividad y el progreso sostenible de cada sector, así como cooperar con las Autoridades en el desarrollo de Leyes y Normas eficaces y justas.

ADELMA

Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines

ATEG

Asociación Técnica Española de Galvanización

AQUA

Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas

AEA

Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie (resultado de la unión de ASELAC, ASESAN y ANEXPA)

ACOFESAL

Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria

ASLECAT

Asociación Catalana de Fabricantes, Envasadores y Comercializadores de Lejías, Productos de Limpieza y Afines.



> Centro de investigación

La proximidad es uno de los valores estratégicos de Proquimia. El contacto directo con el cliente permite disponer de información imprescindible para conocer e interpretar las necesidades del mercado, elemento clave de la fase inicial del proceso de innovación, asegurando que focalizamos y dirigimos correctamente todos los recursos disponibles.

Para conducir eficazmente la actividad de I+D+i, disponemos de un Centro de Investigación supervisado por un amplio equipo técnico especializado y multidisciplinar, formado por químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios y tecnólogos de alimentos, que aportan un conocimiento específico para cada aplicación y necesidad, focalizado su actividad en los tres ejes básicos de nuestros sistemas: producto/proceso, packaging y equipos de dosificación/control.

Ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), el Centro de Investigación cuenta con las siguientes instalaciones:

- > Laboratorio de investigación y desarrollo
- > Plantas piloto de aplicación
- > Laboratorios de asistencia técnica
- > Laboratorio de control de calidad
- > Laboratorio de análisis fisicoquímico de aguas
- > Laboratorio de control microbiológico
- > Laboratorio de ingeniería

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

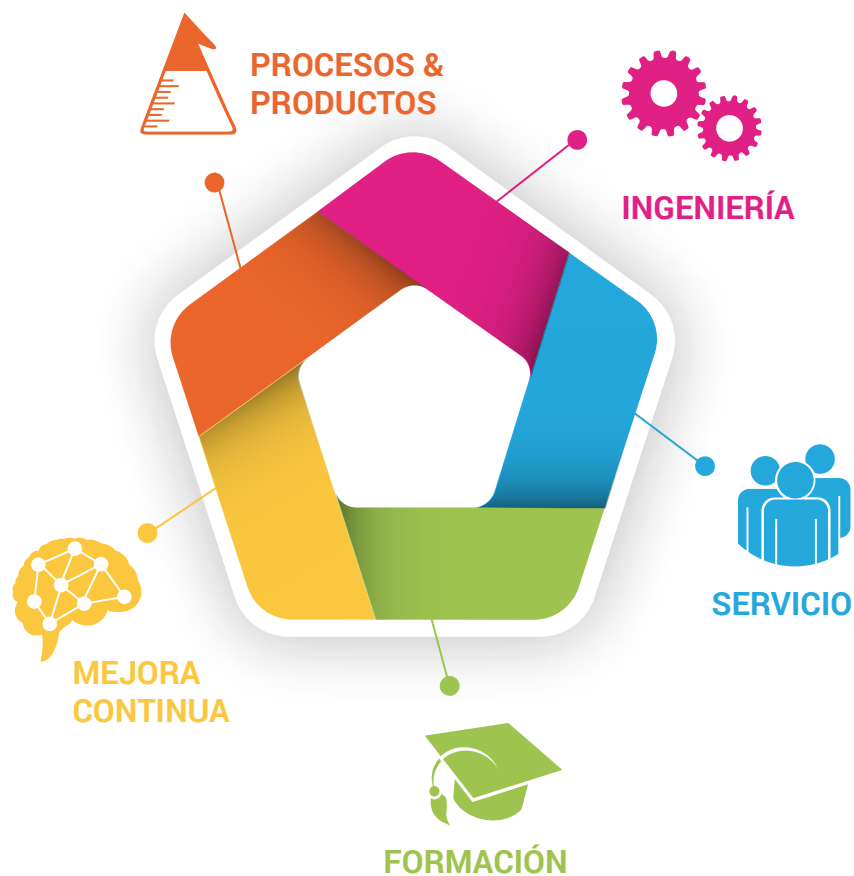


> Ejes estratégicos de sostenibilidad

En un contexto socioeconómico en el que conceptos como crecimiento, productividad, generación de empleo, competitividad, eficiencia o innovación industrial son cada vez más importantes, y en un mundo en el que los problemas medioambientales y la escasez de materias primas cada vez se hacen más evidentes, es necesario avanzar desde un modelo económico basado en un uso intensivo de los recursos (disponibilidad y la facilidad de obtención), hacia un nuevo modelo de crecimiento sostenible basado en el uso eficiente de los recursos, en el que los productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y en el que se reduzca al mínimo la generación de residuos.

La sostenibilidad es el principal eje impulsor de nuestro proceso de innovación. Partiendo de un enfoque holístico que considera los tres principales ejes de la sostenibilidad (medioambiental, social y económica) y que está perfectamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU, trabajamos continuamente para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia, seguridad e impacto ambiental.

PROCESOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS



> Servicio técnico

La fase de desarrollo e innovación es sólo el punto de partida de cualquier nuevo sistema generado por la empresa. Con el fin de asegurar las máximas garantías de éxito en el mercado, es necesario disponer de una estructura técnica con un amplio conocimiento de los procesos de aplicación y con un enfoque perfectamente orientado a la satisfacción del cliente. Por ello, el servicio técnico ofrecido por Proquimia es un elemento fundamental y estratégico de nuestra propuesta de valor.

A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos a nuestros clientes:

- > Servicio de análisis y ensayos para auditorías iniciales o de seguimiento de procesos:
 - Análisis físico-químicos: baños de proceso, aguas residuales, aguas de proceso, aguas de consumo humano...
 - Análisis microbiológicos de superficies y ambientales
 - Ensayos de calidad de proceso
- > Asesoramiento en el diseño de procesos e instalaciones industriales: productos, procedimientos, sistemas de control...
- > Asesoramiento para la implantación de normas internacionales: ISO, APPCC, BRC, IFS...
- > Auditorías para evaluar procedimientos de trabajo y definir acciones de mejora continua de los procesos, con un enfoque sobre la eficiencia, calidad, seguridad e impacto medioambiental.
- > Ingeniería: diseño e implantación de sistemas de dosificación y control de productos.
- > Formación personalizada: control de procesos, seguridad y manipulación de producto...

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO
MEDIOAMBIENTAL

COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO
DE FUTURO

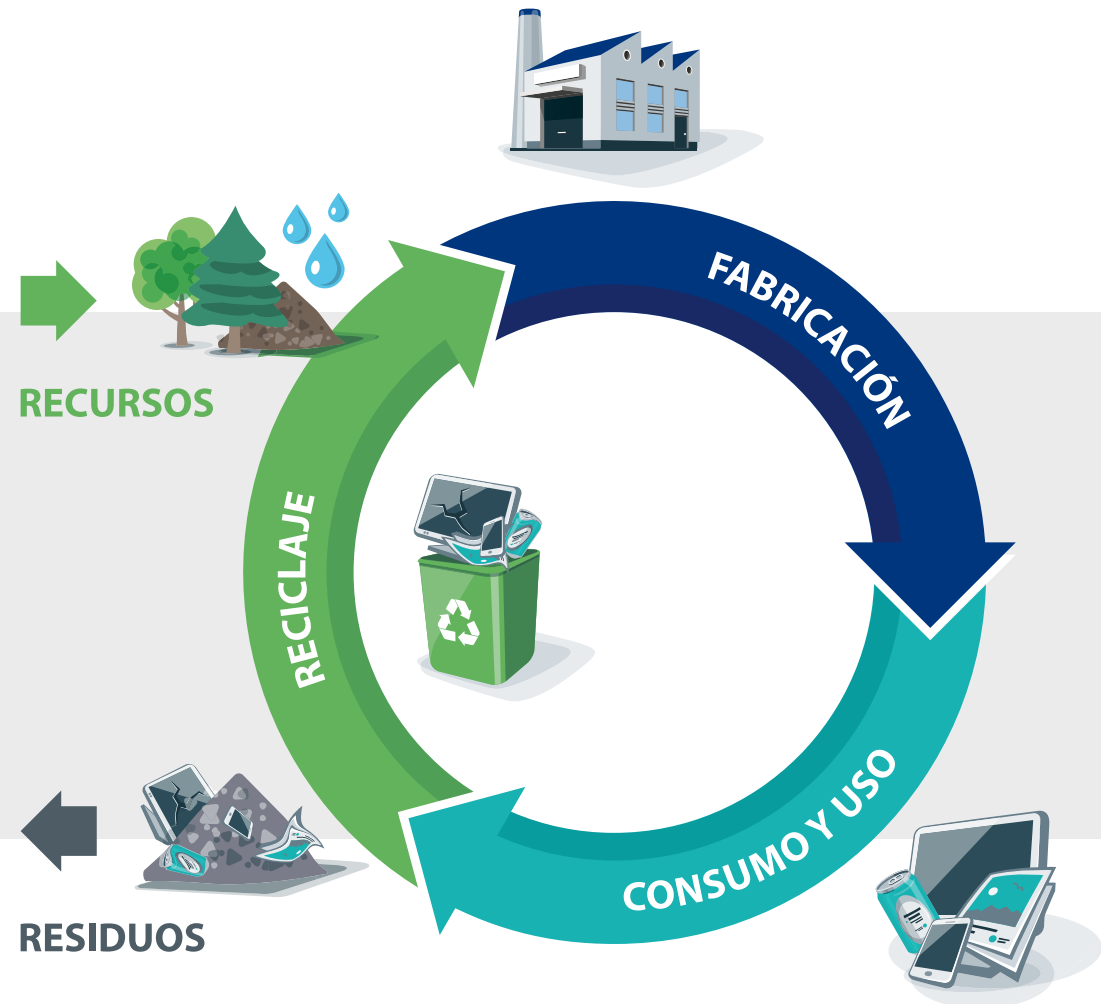
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



⇒ *Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de Proquimia y uno de los elementos principales de nuestra propuesta de valor.*

La aplicación de metodologías de Ecodiseño, basadas en análisis del ciclo de vida, permiten identificar los potenciales impactos ambientales del producto, desde la fase de obtención de las materias primas hasta el fin de su vida útil, incluyendo la gestión de residuos (cradle to cradle), lo que garantiza definir las estrategias más adecuadas para su control (uso de recursos naturales, consumo de agua y energía, empleo de materias primas renovables, generación de emisiones y residuos, reciclabilidad o valorización de los residuos generados, etc.).

El Ecodiseño juega un papel trascendental para conseguir una correcta transición desde una sociedad fundamentada en un modelo de economía lineal, basada en extraer, producir, consumir y tirar, hacia un nuevo modelo de economía circular, donde todas las fases del ciclo de vida de un producto estén totalmente orientadas al reciclaje y a la minimización de la generación de residuos.



> **Envases: cerrando el círculo.**

Las características de nuestros mercados nos han llevado a centrar nuestro compromiso medioambiental en los envases.

El masivo aumento en la utilización de materiales plásticos desde mediados del siglo pasado no ha estado correctamente vinculado con una adecuada gestión al final de su vida útil. La mayoría de materiales plásticos que producimos están diseñados para un solo uso (principalmente envases), lo que ha dado lugar a un consumo imparable de recursos naturales procedentes mayoritariamente de hidrocarburos fósiles no renovables, y a una masiva generación de residuos.

Ante esta difícil situación, los envases plásticos se han convertido en el principal foco de atención, debido a su corto ciclo de vida; consumen más de un tercio del material plástico a nivel mundial y originan más de la mitad de los residuos plásticos generados, de los cuales un porcentaje muy bajo es reciclado, terminando la parte restante en vertederos, basureros o directamente en el medioambiente, creando una gran amenaza para nuestros ecosistemas.

Para hacer frente a esta situación hace falta aplicar un cambio radical en nuestra economía, basada hasta ahora en un uso extensivo y lineal de los materiales plásticos. Se trata de un cambio de gran magnitud, que requerirá la participación activa de toda sociedad: regulación por parte de los gobiernos, innovación por parte de las empresas y actuación por parte de cada uno de nosotros.

MÁS
PREFERIDO



MENOS
PREFERIDO

> Envases: cerrando el círculo.

La innovación y el ecodiseño juegan un papel transcendental para conseguir el éxito en esta difícil y necesaria transición en el modelo de sociedad; se requiere un rediseño integral del ciclo de vida de los envases, orientado a su prevención, minimización, reutilización y reciclaje.

Como resultado de nuestra estrategia de basada en la sostenibilidad, durante los últimos años, hemos focalizado gran parte de los esfuerzos de innovación en mejorar los envases de producto, con el principal objetivo de minimizar la cantidad de residuo plástico generado.

Sin embargo, somos conscientes que aún queda mucho camino por recorrer y que debemos seguir avanzando para conseguir este gran reto. Con el objetivo de facilitar la transición de la sociedad hacia un modelo de economía circular es imprescindible buscar soluciones radicales y disruptivas que aborden la problemática desde su raíz, aplicando una visión donde los envases estén concebidos para permanecer en la economía, impidiendo que se conviertan en residuos contaminantes para el medioambiente.



Con este fin, Proquimia ha identificado los tres siguientes pilares fundamentales, basados en las 3R de la ecología, que han sido la base para el desarrollo de nuestra estrategia de circularidad a nivel de packaging para los próximos años:

- 1. Ecodiseño de packaging**
(sistemas y envases con menor contenido en plástico, diseñados para su fácil reutilización, reciclaje o compostaje).
- 2. Cerrar el círculo**
(envases fácilmente reutilizables o reciclables y fabricados con material reciclado).
- 3. Usar materiales procedentes de fuentes renovables**
(minimizar uso de materiales plásticos procedentes de fuentes no renovables -petróleo-), **fácilmente reciclables o compostables.**

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



> Agua

El agua es un recurso fundamental para la vida, Proquimia enfoca sus acciones en reducir la cantidad de agua utilizada en los procesos productivos y en minimizar el impacto sobre los recursos hídricos del entorno.

En Proquimia abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

> Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua, disminuyendo a su vez las emisiones líquidas y facilitando su tratamiento.

> Potenciar el reciclaje y reutilización del agua en cada etapa individual del proceso productivo, simplificando de esta manera el tratamiento del vertido.

> Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, TRANSLUBE FILM y DRY, CORE, ProSpray System...).

	(Tn) Consumo total de agua	(m³) Agua para producción	(m³/Tn fabricado) Agua por tonalidad de producto fabricado interno	(m³/Tn fabricado) Agua fabricación por tonelada de producto fabricado
2018	28.069	12.336	1,20	0,53
2017	30.257	12.305	1,29	0,52



> Energía

En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, Proquimia apuesta por promover la eficiencia energética con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la competitividad de la compañía.

Por ello, desde hace tiempo, Proquimia trabaja para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía en nuestra actividad empresarial:

> Optimización de los procesos productivos para conseguir mejorar el rendimiento energético, manteniendo inalterada la calidad y productividad de los mismos.

> Potenciar el uso de sistemas más eficientes no sólo a nivel productivo, también en otras áreas de la empresa (laboratorio, oficinas...).

> Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, ProSpray System...).

	(kw) Electricidad	(L) Gasoil planta producción	(m³) Gas natural	(Gigajulios) Consumo total de energía planta producción
2018	1.043.329	58.893	65.618	8.399
2017	968.297	67.379	65.416	8.466

	(L) Gasóleo transporte propio (coches comerciales)	Km comercial	Ratio gasóleo/km comercial	(L) Consumo total de energía transporte propio
2018	194.810	3.594.076	0,0542	194.810
2017	207.431	3.722.075	0,0557	212.224

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO
MEDIOAMBIENTAL



Emisiones, vertidos y residuos

Desde final de 2013, en Proquimia hemos iniciado una nueva línea de actuación en la lucha contra el cambio climático, con la implantación de una metodología para el cálculo y la gestión de la huella de carbono. El establecimiento de este sistema de medición y reporte de la emisión de gases de efecto invernadero asociados a la actividad de la empresa, se realiza con la intención de conocer y posteriormente poder reducir el impacto generado sobre el medio ambiente.

El objetivo de esta iniciativa es seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad...), al tiempo que consolidamos nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y responsable, liderando la lucha contra al cambio climático dentro del sector industrial.

2018

802,27

(Tn CO₂)
Emisiones directas e indirectas
de CO₂ (alcance 1)

334,91

(Tn CO₂)
Emisiones directas e indirectas
de CO₂ (alcance 2)

1.137,18

(Tn CO₂)
Emisiones directas e indirectas
de CO₂ (alcance 1+2)

0,049

(Tn CO₂ eq/Tn producto fabricado)
Emisiones directas e indirectas
de CO₂ (alcance 1+2)

15.733

(m³)
Agua vertida
(limpieza+salmorra+sanitarios+otros usos)

0,67

(m³/Tn)
Agua vertida por tonelada
de producto fabricado (interna)

442,65

(Tn)
Residuos totales





> Compromiso con la sociedad

Somos conscientes de la repercusión de nuestras decisiones y acciones en nuestro ámbito de actuación. En este sentido entendemos sociedad como nuestro entorno, es decir todo lo que envuelta Proquimia: clientes, entidades, proveedores, trabajadores, universidades, territorio, federaciones, asociaciones, personas...

Trabajamos para mejorar y construir un entorno mejor.

Proquimia está plenamente integrada en el tejido social e industrial. Da soporte a diferentes organizaciones y entidades sociales, colaborando en diversos proyectos académicos, culturales y de ayuda y acogida a personas y familias en situación necesitada.

A lo largo de 2018, destacamos la acción solidaria realizada con las siguientes asociaciones:

Cáritas Diocesana de Vic

Ayuda a familias en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social.

Hermanitas de los Pobres de Vic

Acogida de ancianos con escasos recursos económicos.

Asociación de acogida El Tupí

Comedor de acogida para personas en situación de precariedad económica.

Fundación Impulsa

Promueve la accesibilidad de alumnos de la Catalunya Central a ciclos de Formación Profesional (FP), acompañándolos de forma transversal para abrirles nuevas oportunidades profesionales.

Ordre Hospitalari de Sant Joan de Déu

Acogida, promoción de la salud, acompañamiento y compromiso con los colectivos más vulnerables.

Fundación Oncoliga

Impulsa las tareas que antiguamente hacía la Lliga Catalana de Ayuda al Enfermo de Cáncer para mejorar la calidad de vida de los enfermos de cáncer y sus familiares de la provincia de Gerona.

OXFAM Intermón

Labores humanitarias en poblaciones desfavorecidas para erradicar la injusticia y la pobreza.

Fundació d'Osona per a la Recerca i l'Educació Sanitàries (FORES)

Vela por la investigación y la educación sanitaria. Integra instituciones del ámbito social, de la salud y universitario y abarca la atención primaria o en fase aguda de enfermedades y la atención geriátrica y paliativa.

Ayuntamiento de San Lorenzo del Cardezar

Este pueblo mallorquín fue el trágico escenario de una fuerte riada el 9 de octubre de 2018 en la que fallecieron 13 personas. Se abrió una campaña de donaciones para cubrir las necesidades básicas de los damnificados y paliar los daños materiales más urgentes.

Fundació Unió Esportiva Vic

Formación, integración y difusión de valores a través del fútbol para garantizar el pleno desarrollo de las personas.

Patronat d'Estudis Osonencs

Promoción de estudios, publicaciones y otras actividades culturales y valorización del patrimonio cultural y natural de la comarca de Osona y su entorno.

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD



> Compromiso con la sociedad

Participación en congresos y jornadas técnicas para dar a conocer y compartir las experiencias y conocimientos de nuestros especialistas en diferentes áreas.

En 2018 destacamos:

Seminario de control del sistema del lavado de ordeño y su bacteriología

Ponencia en sobre limpieza y desinfección.

Seminario técnico organizado Industria Cárnica INNOVACC

Proquimia Food Safety imparte ponencia en el Seminario INNOVACC.

Congreso Seguridad

Patrocinio y ponencia del congreso organizado por Asociación de Veterinarios e Higienistas de Cataluña con motivo del 25 aniversario.

Jornada 40 aniversario Hostelería de Lérida

Presencia i patrocini.

III Fórum Cárnico FECIC.

Patrocinio y presencia expositora.

Congreso AECOC de FRUTAS y HORTALIZAS

Presencia i patrocini del congreso.

Seguridad Alimentaria en Cocinas de geriátricos y residencia

Impartir la formación en Seguridad Alimentaria para socios de ACRA.

Jornada Técnica sobre etiqueta ecológica

Ponentes en Jornada Organizada por Universidad de Barcelona.

Observatorium Gastronòmic

PROQUIMIA FOOD SAFETY impartiendo el curso de formación de Seguridad e higiene en la concia.

Congreso AECOC de Productos cárnicos y elaborados

Patrocinadores del evento.

VII Concurso Cocinero del Año & III Concurso Camarero del Año (SF4 y Final).

Patrocinio principal y presencia expositora.

HORECA Baleares

Presencia expositora y presentación de la conferencia '*Evolución de los pretratamientos nanotecnológicos, control automatizado y aplicación por nebulización*'.

Formación (in situ o en las instalaciones de Vic) a clientes en distintos temas: higiene, seguridad alimentaria, legionelosis, tratamiento de superficies...

> Las personas, el verdadero valor de la marca.

En Proquimia, las personas representan el activo fundamental de la compañía, el verdadero valor de la marca. Nuestro equipo humano desempeña un papel esencial en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, que deben permitir alcanzar los objetivos fijados en el ámbito económico y en materia de responsabilidad social, convirtiéndose en protagonista de la actividad empresarial.



Equipo humano
Total plantilla

2018

2017

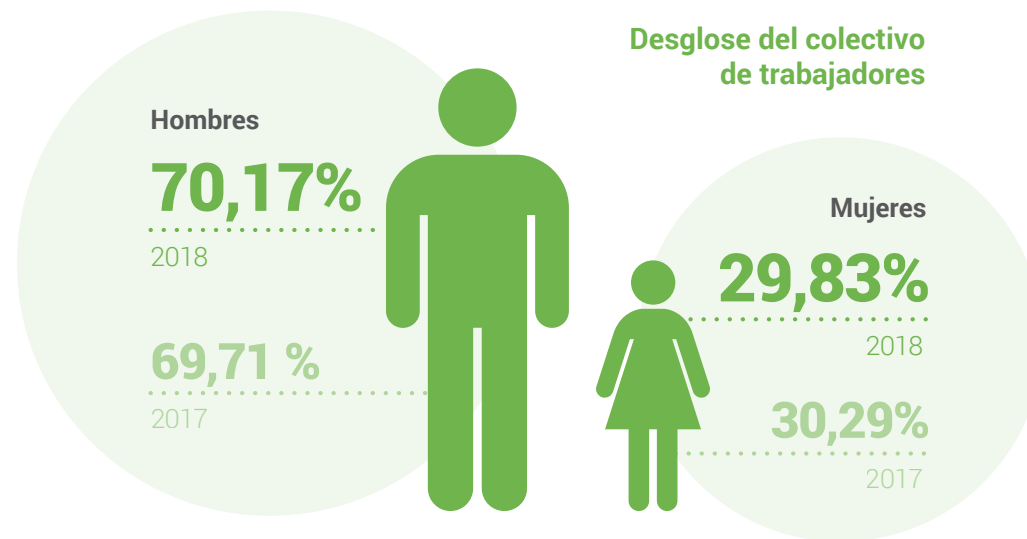
238

241

El departamento de Recursos Humanos de Proquimia se ha convertido, estos últimos años, en uno de los departamentos estratégicos de la compañía, pasando de una gestión administrativa a la gestión del talento y el conocimiento del equipo humano. La transformación ha sido progresiva, pero en 2018 ésta evolución se consolidó con la nueva estructura del departamento.

Este cambio asegura la sostenibilidad y crecimiento de nuestra Compañía mediante la mejora del talento y la capacitación de nuestro Personal, que sin duda es la base más importante e imprescindible para alcanzar los objetivos empresariales.

Desglose del colectivo de trabajadores



Esta adaptación ha requerido de una organización diferente y más especializada basada en 3 grandes líneas de actuación:

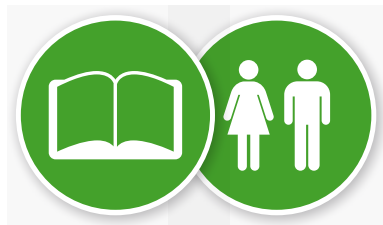
La Gestión del Talento en el sentido que Proquimia pueda disponer de las personas óptimas para cada puesto de trabajo, tanto a nivel de conocimiento como de competencias, de manera que es necesaria una Selección idónea, un Desarrollo adecuado de cada persona en su vida laboral dentro de nuestra Compañía, y el enriquecimiento del potencial de nuestro personal, mediante la Formación del mismo.

La Gestión del Conocimiento, en el sentido de crear una estructura que nos permita aglutinar, organizar y divulgar todo el conocimiento que existe en el seno de nuestra Compañía para que esté a disposición de nuestro personal y converja con los planes de Formación apuntados anteriormente. Además este conocimiento existente en Proquimia, debería también ser aprovechado para la formación de nuestros colaboradores externos (clientes) y del mercado en general, para posicionar a Proquimia en términos de liderazgo y de imagen "de marca".

La Administración de Personal, que comporta todo lo referente a Contratos, Nóminas, Normativas laborales, Convenios Colectivos, Normativas Fiscales y todo un amplio etc. de tareas relacionadas con todo ello.

Estas 3 líneas de actuación no son estancas sino que en muchos casos están interrelacionadas y cada una de ellas requiere de profesionales especializados para dar cobertura a las mismas y contribuir a la mejora de global del departamento.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



> Las personas, el verdadero valor de la marca

En Proquimia trabajamos para que nuestros empleados dispongan de la formación necesaria para cumplir no sólo con los requerimientos actuales de su puesto de trabajo, sino también para hacer frente a las exigencias de futuro derivadas del uso de nuevas tecnologías, equipos, instrumental... o de la necesidad de asumir mayores responsabilidades en su ámbito de actuación.

Por todo ello, la apuesta por la formación es esencial en la política de Recursos Humanos de Proquimia, enfocada a:

- > Desarrollo profesional para el desempeño del puesto de trabajo
- > Adecuación del equipo humano a los cambios tecnológicos y organizativos
- > Adaptación de los nuevos empleados a la compañía
- > Mejor desarrollo profesional con expectativas de promoción
- > Potenciar el talento de las personas de la organización

2018 2018
Formación **Promedio de horas de formación anual**

 **Total de horas de formación** **6.271 h**

 **Horas de formación por empleado** **26 h**

Comité Directivo	39 h
Red Comercial	27 h
Equipo Técnico	32 h
Administración	17 h
Producción y Logística	14 h

> Los clientes

El compromiso con los clientes en Proquimia se centra en la calidad y la satisfacción. Queremos ayudar a nuestros clientes a progresar y a cumplir sus objetivos. Para ello, todo el equipo humano de la compañía trabaja día a día para establecer relaciones a largo plazo que permitan reforzar la satisfacción, confianza y fidelidad de los clientes, ubicándolos en primera línea y en el centro de nuestro negocio. Proquimia apuesta firmemente por ofrecer los máximos estándares de calidad en sus productos, manteniendo siempre un riguroso compromiso con el medio ambiente y la seguridad.

Prueba de ello son las diferentes certificaciones obtenidas por la empresa desde 1998:



- > Certificación de Calidad ISO 9001
- > Certificación de Medio Ambiente ISO 14001
- > Certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral OHSAS 18001

Además Proquimia sigue trabajando por el liderazgo cuantitativo, asumiendo de forma voluntaria, compromisos éticos, sociales y ambientales más allá de las obligaciones legales.

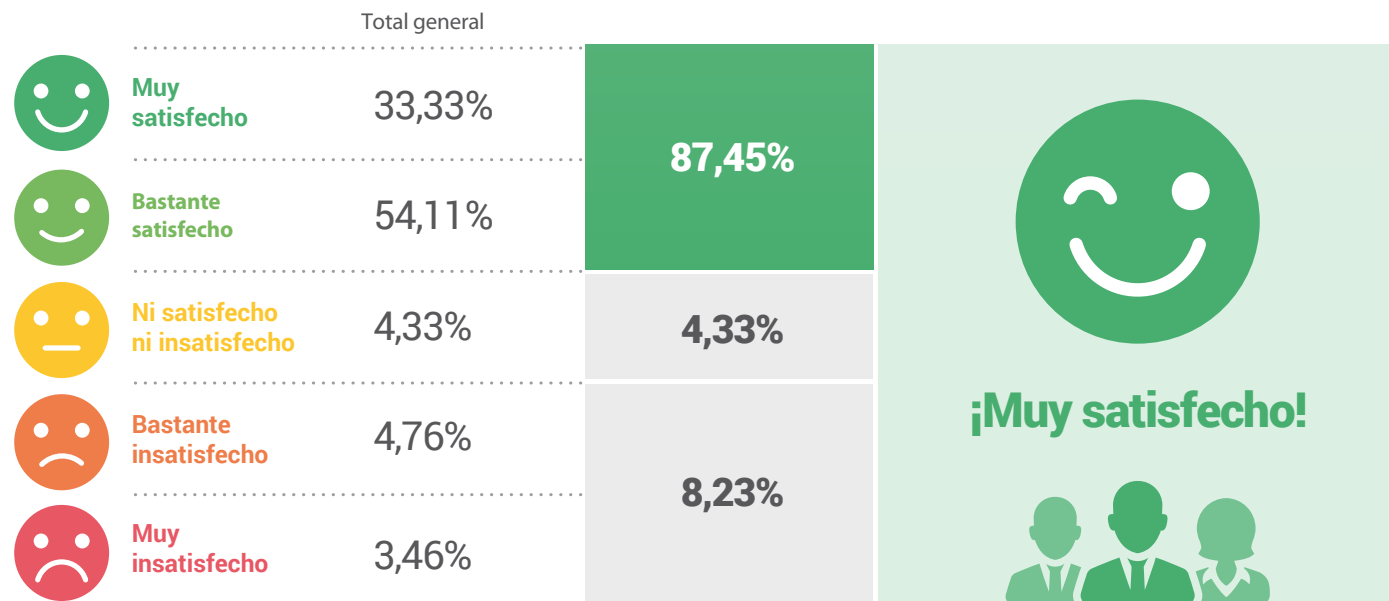


Desde julio de 2018, PROQUIMIA dispone del certificado **CertLEGIO**, concedido por Aqua España (Asociación Española de Empresas del Sector del Agua). Esta certificación identifica las empresas que cumplen con los requerimientos que establece la **Norma UNE 100030:2017** que entró en vigor durante el año 2017.



PROQUIMIA, desde junio de 2018, es miembro de la asociación **RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil), dentro de la categoría de "supply chain associate".

Satisfacción



> Los clientes

El modelo de relación con los clientes de Proquimia se basa en poseer un conocimiento profundo del cliente para entender mejor sus hábitos, expectativas y necesidades, mejorando de esta manera el servicio ofrecido.

Este 2018, Proquimia siguiendo con su compromiso con los clientes, realizó un año más, una encuesta para ver el nivel de satisfacción de sus clientes.

- > La encuesta de satisfacción de clientes es un medio de comunicación diseñado para conocer el grado de satisfacción de los clientes respecto a nuestros productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que nos ayuden a su fidelización y a poder satisfacer sus necesidades.
- > El Plan Estratégico elaborado anualmente por Proquimia, además de presentar las políticas y líneas de actuación definidas para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía, es un método para el estudio y análisis de los mercados donde opera la empresa, resultando de gran valor para evaluar la satisfacción de los clientes y determinar acciones dirigidas a su mejoría.

> Los proveedores

“Los proveedores son parte de nuestros grupos de interés por eso mantenemos un compromiso estable con ellos.”

La comunicación es clave para asegurar una colaboración positiva con los proveedores, permite la mejora continua y garantiza de máxima implicación por ambas partes. La elección de los proveedores más adecuados y el desarrollo de nuestras relaciones con ellos es una elección que implica poder garantizar una estabilidad y al mismo tiempo es la clave para conseguir el éxito y crecimiento del negocio, además de definir gran parte del presente y futuro de la empresa.

En la medida de lo posible, tratamos de tener contacto directo con las empresas que trabajamos de manera estable, por lo que celebramos reuniones periódicas y mantenemos un vínculo duradero gracias, también a las nuevas tecnologías. Estas relaciones nos han permitido trabajar como partners y desarrollar productos innovadores y con más valor añadido para nuestros clientes y, en consecuencia, asegurar que el proceso comercial fluya de manera idónea.



> Plan estratégico de circularidad en packaging 2025

Como resultado de la aplicación del modelo de análisis sobre la actual gama de productos, hemos definido la estrategia para el desarrollo de la economía circular a nivel de packaging hasta 2025. El plan estratégico definido se basa en los siguientes ejes:

Reducir:

1. Uso de formatos de envase con peso de envase reducido.
2. Uso de formatos de envases que requieran la menor cantidad de plástico por unidad funcional.
3. Uso de productos concentrados, frente a productos RTU.

Reutilizar:

4. Uso de envases intermedios de diluciones RTU reutilizables.
5. Potenciar la circularidad mediante sistema SDDR de contenedores (reutilizables).

Reciclar:

6. Uso de envases plásticos 100% reciclables.
7. Promover circularidad mediante el uso de envases de PE o PET fabricados con material reciclado post-consumo.
8. Aumentar el porcentaje de cartón reciclado en cajas.

Innovar:

9. Ecoinnovación basada en ecodiseño en nuevos sistemas y envases con menor contenido en plástico, diseñados para su reutilización o reciclaje.
10. Mejorar la reciclabilidad de los envases multimaterial/multicapa, evitando el uso de capas barrera.
11. Acuerdos estratégicos con proveedores y centros tecnológicos.

Usar fuentes renovables:

12. Priorizar el uso de material plástico virgen procedente de fuentes renovables, frente a fuentes minerales finitas.
13. Asegurar consumo de cartón virgen 100% procedente de fuentes certificadas con cadena de custodia FSC o PEFC.
14. Uso de palets fabricados con madera procedente de bosques certificados con cadena de custodia FSC o PEFC.

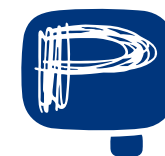
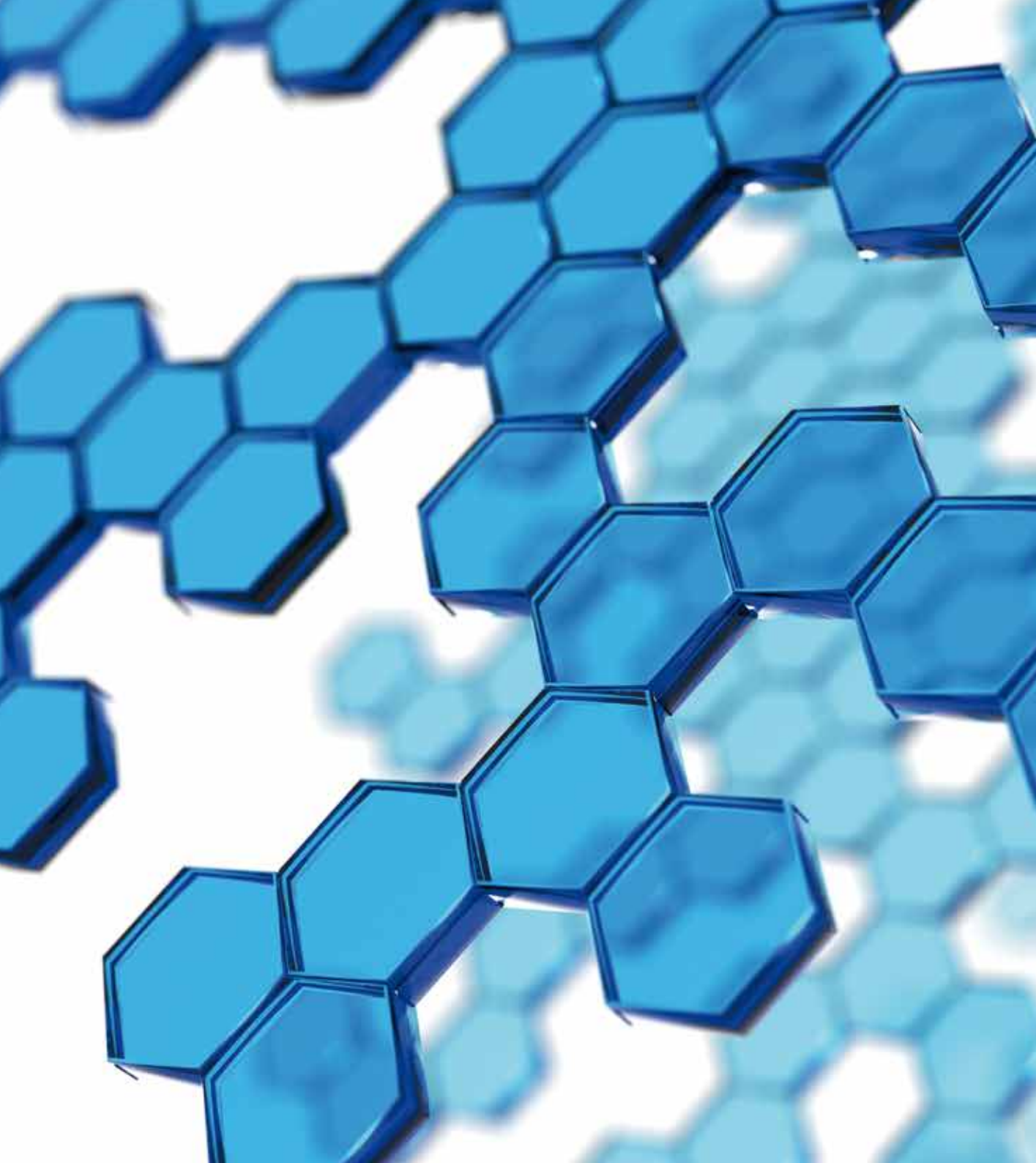
Impulsar:

15. Impulsar acciones de sensibilización, internas y externas, dirigidas a todos nuestros grupos de interés.
16. Promover y acelerar el desarrollo de una infraestructura de reciclaje que permita acelerar la transición global hacia una economía circular.
17. Ser referente a nivel nacional y en nuestro sector en relación a la circularidad.

La estrategia será ejecutada a través de acciones dirigidas a obtener los siguientes objetivos para 2025:

- > **Envases 100% reciclables, reutilizables o compostables.**
- > **Envases de PE y PET fabricados con más del 25% de material plástico reciclado (post consumo).**
- > **100% envases flexibles multicapa/multimaterial sin capas barrera (OPA, EVOH, ..) y fácilmente reciclables.**
- > **100% cartón y madera procedente de fuentes controladas FSC o PEFC.**

Esta transición solo será posible con el trabajo conjunto de los diferentes actores implicados en toda la cadena de valor del ciclo de vida de los envases, desarrollando nuevos sistemas de packaging (basados en materiales alternativos más respetuosos con el medioambiente), creando una infraestructura de sistemas de gestión de residuos de mayor eficiencia (percibiendo los desechos plásticos como un recurso y no como un residuo) y fortaleciendo la concienciación social hacia un pensamiento circular.



PROQUIMIA
www.proquimia.com

Síguenos

