



PROQUIMIA
www.proquimia.com

Memoria de sostenibilidad 2011



Esta memoria ha sido elaborada en el marco del programa "tRanSparÈncia",
impulsado por el "Consell de Cambres de Catalunya",
con el soporte económico del SOC de la "Generalitat de Catalunya"
y del Fondo Social Europeo,
y el soporte técnico del "Global Reporting Initiative" (GRI).

INDICE

1. NUESTRA EMPRESA	03
1.1. Carta de la Dirección	03
1.2. Estrategia	04
1.3. Misión, visión y valores	05
1.4. Perfil de la organización y estructura	07
1.4.1. Nombre de la organización	07
1.4.2. Historia	07
1.4.3. Productos y/o servicios	09
1.4.4. Estructura operativa de la organización	10
1.4.5. Ubicación de la sede de la organización	10
1.4.6. Número de países en los que la organización opera	10
1.4.7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10
1.4.8. Mercados a los que sirve la organización	11
1.4.9. Dimensión de la organización	13
1.4.10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	13
1.4.11. Premios y distinciones recibidos	15
1.5. Órganos de gobierno	15
1.6. Relación e implicación con los grupos de interés	16
2. COBERTURA DE LA MEMORIA	17
2.1. Perfil de la memoria	17
2.2. Alcance y cobertura de la memoria	17
3. INDICADORES	18
3.1. Económicos	18
3.1.1. Entorno económico	18
3.1.2. Valor económico generado y distribuido	18
3.1.3. Política, prácticas y proporción de gastos a proveedores locales	18
3.1.4. Objetivos estratégicos	18
3.2. Ambientales	19
3.2.1. Sistema de gestión ambiental	19
3.2.2. Materiales utilizados, por peso o volumen	19
3.2.3. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados	20
3.2.4. Peso total de residuos generados	20
3.2.5. Iniciativas para reducir el impacto ambiental de los productos	21
3.3. Sociales	22
3.3.1. Desglose por tipo de trabajo, contrato y región	22
3.3.2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglose por edad, sexo y región	23
3.3.3. Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos	24
3.3.4. Promedio de horas de formación al año por empleado	25
4. TABLA DE INDICADORES GRI	26

1. NUESTRA EMPRESA

1.1. Carta de la Dirección

PROQUIMIA, S.A. ya hace años que empezó a trabajar en bien de la sostenibilidad, implantando un sistema de gestión medioambiental bajo la norma ISO 14001 en el año 2001 y un sistema de gestión de los riesgos laborales, bajo la norma OHSAS 18001 en el año 2005.

En los últimos años teníamos en mente la preparación de una memoria de responsabilidad social corporativa, con el fin de analizar y mejorar la sostenibilidad económica, medio ambiental y social de nuestra empresa. El pasado 2011, se nos ofreció la posibilidad de preparar dicha memoria con la participación en el programa "TRANSPARÈNCIA", que pretende impulsar la incorporación de políticas de responsabilidad social a lo largo de la cadena de suministro de las empresas. Este programa, pionero a nivel mundial, impulsado por el "Consell General de Cambres de Catalunya", apoyado económicamente por la "Generalitat de Catalunya" y el Fondo Social Europeo, se ha realizado en colaboración con el Global Reporting Initiative (referente internacional en temas de Responsabilidad Social).

Esta memoria que os presentamos, es el fruto del trabajo realizado este último año dentro de este programa. Por ello, aprovecho la ocasión, para agradecer al "Consell General de Cambres de Catalunya" y a nuestro cliente DAMM la posibilidad de participar en este programa.

Con esta memoria pretendemos informar a todos los grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad, etc.) sobre el desarrollo sostenible de nuestra empresa y sobre el impacto económico, social y medioambiental de nuestras actividades.

Como Director General de PROQUIMIA, S.A., me siento orgulloso de poder dirigir una empresa competitiva, responsable y sostenible.



Es mi labor, y también la de todos nuestros empleados, procurar por la sostenibilidad de nuestra empresa. Esta memoria debe servirnos de base para ir integrando, cada vez más, aspectos de sostenibilidad en nuestro plan estratégico e incorporar principios de responsabilidad social en todas nuestras actividades.

Pese a las dificultades en las que vivimos, por la grave crisis económica y financiera mundial, podemos informar que los resultados económicos del año 2011 han sido satisfactorios. Es un reto importante, teniendo en cuenta la situación económica mundial, incrementar los beneficios y, hacerlo, de una manera responsable. Las perspectivas para el 2012 son difíciles, pero con la ilusión, afán y compromiso de todos y cada uno de los trabajadores de Proquimia, esperamos incrementar la rentabilidad y conseguir la sostenibilidad de nuestra empresa en el tiempo.

1.2. Estrategia

Proquimia dispone de un mapa estratégico, plasmado en el cuadro de mando integral, y de un programa de gestión integrado (calidad, medioambiente y riesgos laborales).

En el mapa estratégico de Proquimia, se definen objetivos estratégicos para la empresa para los próximos años en las perspectivas financiera, de clientes y mercados, de procesos internos y de impulso (personas, tecnología y organización-proceso).

Entre los objetivos definidos se incluyen: Impulso a los países estratégicos, impulso en la prospección nuevas áreas de negocio, impulso en la prospección para una mejor implantación geográfica, crecimiento en cross-selling y volumen, aumento de la productividad (procesos más eficientes y optimización de productos), plan relacional con partners, etc.

De algunos de los objetivos definidos en el plan estratégico se han evaluado los impactos económicos, medioambientales y sociales que pueden generar, tanto positivos como negativos.

El programa de gestión integrado del 2011 también incluye objetivos del sistema de gestión de la calidad, gestión del medio ambiente y gestión de los riesgos laborales, del que también se han seleccionado aquellos objetivos que tienen impactos económicos, medioambientales y/o sociales. Entre ellos encontramos: reducción en la generación de residuos, reducción en el consumo de recursos, reducción de la peligrosidad de los productos, aumento de la gama de productos ecológicos, aumento de la formación de los trabajadores, reducción de la accidentabilidad, etc.

Todos estos objetivos han servido de base en el proceso de elaboración de la memoria y del plan de acción.

1.3 Misión, visión y valores

Misión

Proquimia fabrica y comercializa especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del Sector Industrial e Institucional y al bienestar de la sociedad.

Visión

Desde 1971 fabricamos especialidades químicas y desarrollamos sistemas del más alto nivel, seguros, respetuosos con las personas y el medio ambiente y con el menor coste global posible para cubrir las necesidades de Higiene y Tecnología Química del mercado institucional e industrial.

Valores

Flexibilidad-adaptabilidad En Proquimia entendemos que cada empresa es única. Por eso todos nuestros servicios también lo son, gracias a su total flexibilidad y adaptabilidad.

Especialización Aportamos soluciones que se adaptan específicamente a cada una de las problemáticas de nuestros clientes.

Personalización Conocer la problemática de cada cliente no es suficiente. Es preciso profundizar en cada caso como si se tratase del único, para ofrecer siempre la mejor solución.

Factor humano Para nosotros dar servicios es mucho más que ofrecer excelentes productos. La relación con el cliente, el compromiso, etc. forman parte de lo que nosotros entendemos como servicio global.

Eficacia Nuestras acciones están siempre encaminadas a conseguir la excelencia en las relaciones internas y externas de nuestra empresa.

Innovación La innovación nos permite aportar soluciones, aplicaciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante ofreciendo el mejor nivel tecnológico.



NUESTRA FILOSOFÍA
Satisfacer las necesidades del cliente

1.4. Perfil de la organización

1.4.1. Nombre de la organización

PROQUIMIA, S.A.

1.4.2. Historia

1971

Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou, ingeniero químico de Sarrià, constituye la empresa el 27 de noviembre de 1971. En sus primeros años, la compañía centra su actividad en la fabricación de productos químicos detergentes de uso industrial para el mercado de hostelería y restauración.

1972

Se amplía la oferta de productos para el tratamiento de superficies, dirigidos al mercado industrial.

1974

Se establecen las primeras relaciones comerciales con Chile.

1975

Proquimia traslada toda la fabricación, situada en la calle Victoria de Vic, a un local de la calle Sant Jordi.

1976

Proquimia traslada sus oficinas a la Carretera de Barcelona.

1981

10 años después de su fundación, Proquimia se traslada a las actuales instalaciones, carretera de Prats número 6.

1983

Se diversifica de nuevo la oferta de productos y se apuesta por el mercado de la industria alimentaria, aportando soluciones integrales adaptadas a las características específicas de cada cliente.

1992

Con el fin de canalizar y gestionar la creciente expansión internacional, se implanta la División de Exportaciones, operando en Francia, Portugal y República Dominicana.

1994

Relaciones comerciales con Cuba.

1996

Se crea una sucursal en Cuba

1997

Proquimia se expande en Marruecos y empiezan relaciones comerciales con Costa Rica.



1998

Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, obteniendo una ventaja competitiva para la organización, mejorando el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo. En diciembre de 1998 se crea la empresa conjunta Suchel-Proquimia, en Cuba.

1999

Proquimia se expande en Méjico

2000

Se crea la filial Proquimia Costa Rica.

2001

Con el fin de mejorar los impactos medioambientales y cumplir con la legislación en materia de medio ambiente, Proquimia obtiene la certificación de Medio ambiente ISO 14001. Este mismo año, Proquimia se extiende a Argelia, Colombia y Venezuela.

2002

Proquimia inicia relaciones comerciales en Cabo Verde.

2003

Nueva filial Proquimia Dominicana.

2004

Proquimia Chile obtiene la certificación ISO 9001/2001

2005

La organización obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral, OHSAS 18001, demostrando un claro compromiso con la seguridad del personal y contribuyendo a crear un puesto de trabajo más seguro. Este año Proquimia crea la empresa PQA (Productos Químicos Avanzados Unipessoal, en Portugal y se expande en Panamá, creando una nueva filial Proquimia Internacional.

2007

Proquimia adquiere participación mayoritaria en la empresa Proquimia Chile.

2009

Proquimia se expande en Túnez.

2011

Brasil

Hoy

Proquimia es mucho más que una empresa química. Por ello, podemos ofrecer el mejor servicio optimizando los resultados mediante la tecnología industrial y de limpieza.

1.4.3. Productos y/o servicios

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de nuestros clientes. Por su alto grado de especialización y su relación calidad-servicio, Proquimia se ha convertido en una de las empresas con mayor implantación en nuestro país, posicionándonos como la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

Nuestra actividad, es el diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y servicio postventa de productos químicos y equipos para la limpieza, la desinfección, el tratamiento de superficies y el tratamiento de aguas.

La innovación es la base de nuestro crecimiento. Nuestro grado de especialización nos permite aportar soluciones, aplicaciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico.

Al mismo tiempo, damos respuestas específicas a cada una de las problemáticas de nuestros clientes, recomendando los productos que más se adaptan a las diferentes necesidades de cada empresa. Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos, la relación con el cliente y el compromiso forman parte de nuestro servicio global.

Proquimia trabaja día a día para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Nuestros productos, diseñados para que sean utilizados de forma segura y efectiva, se dirigen a los consumidores más exigentes, garantizando un futuro sostenible gracias al máximo cuidado del impacto medioambiental.



1.4.4. Estructura operativa de la organización

UNIDADES DE NEGOCIO DE PROQUIMIA ESPAÑA

Unidad Higiene

Centra su actividad en el desarrollo y aplicación de soluciones de higiene para todas las etapas de la cadena alimentaria, des de su inicio en las explotaciones agropecuarias hasta el consumidor final.
División colectividades: Restauración
División alimentaria: Explotaciones ganaderas e Industria alimentaria

Unidad de Tecnología Química

Tratamiento superficies metálicas
Tecnología y gestión del agua
Transporte y automoción
Mantenimiento industrial

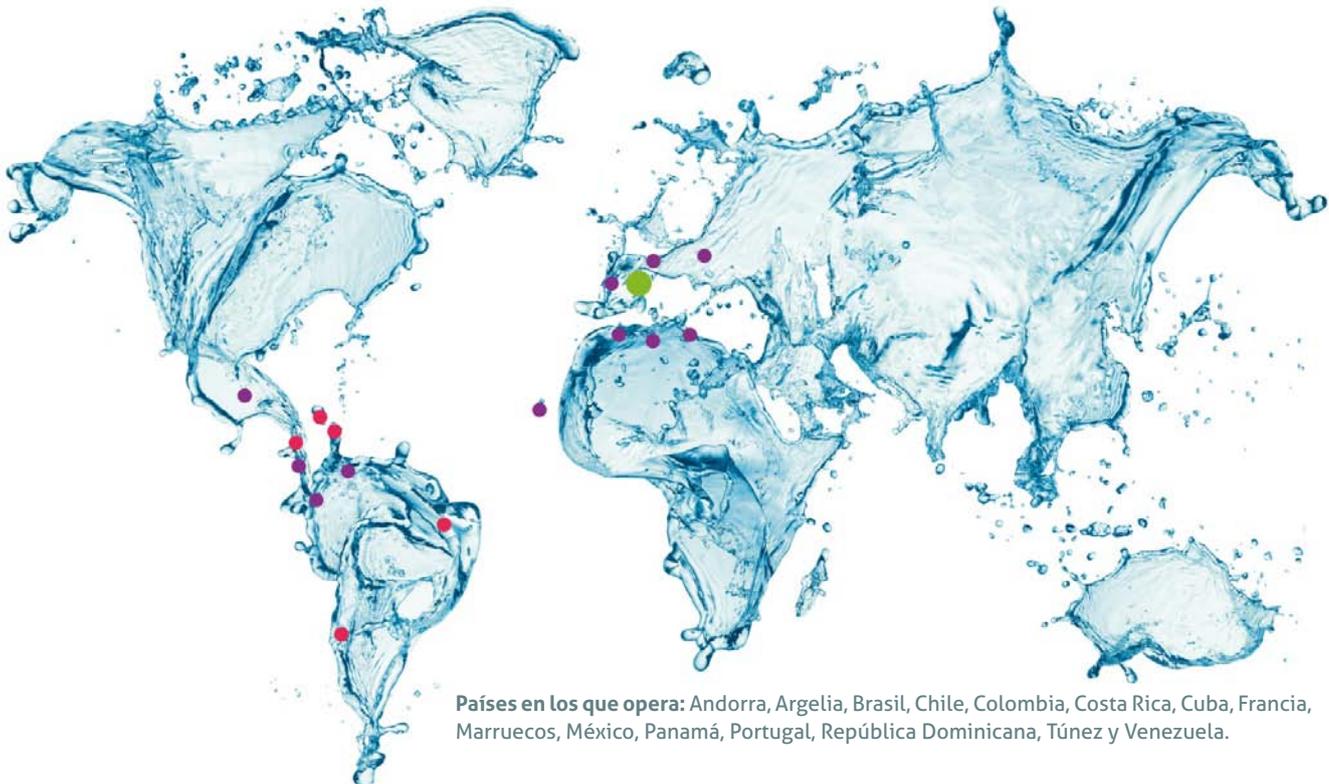
DELEGACIONES

PQA – Produtos Químicos Avançados Unipessoal, LDA (Portugal)
Suchel-Proquimia (Cuba)
Proquimia, S.A. (Chile)
Proquimia Dominicana, S.L.
PH Proquimia Costa Rica, S. A.
Proquimia Produtos Quimicos Do Brasil S. A.
Productos Químicos Ausona, S.A. DE C.V. (México)
Proquimia International, S.A. (Panamá)

1.4.5. Ubicación de la sede de la organización

PROQUIMIA, S.A.
Ctra. de Prats, nº 6
08500 VIC (Barcelona)
Email: proquimia@proquimia.com
www.proquimia.com

1.4.6. Número de países en los que la organización opera



1.4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Sociedad Anónima



1.4.8 Mercados a los que sirve la organización

Concesionarios y talleres mecánicos

Proquimia ofrece sistemas para satisfacer todas las aplicaciones habituales en esta industria (lavado de vehículos, petroleado de motores, desparafinado de carrocerías, limpieza de suelos, decapado y floculación de pinturas, absorción de vertidos,...), a través de una propuesta personalizada y orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad.

Empresas de servicio

Nuestra experiencia y conocimiento del sector nos permite ofrecer sistemas para satisfacer todas las aplicaciones de higiene habituales en las Empresas de Servicio, a través de una propuesta personalizada y orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de un marco donde la protección de la salud y el medio ambiente son fundamentales.

Estaciones de servicio

Proquimia ofrece al sector una propuesta integral que incluye la gama más completa de consumibles de lavado, con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático y manual, productos y equipos para la limpieza y desinfección de todas las áreas de la estación (pistas, cerramientos, tiendas, bar, zonas de elaboración de alimentos,...), control de consumos y stocks, control de Legionelosis en todas las zonas con pulverización de agua, cursos de formación, productos para el lavado de mascotas, en estaciones de servicio con recicladora o depuradora de agua, comprobación del funcionamiento y del estado general, análisis físico-químico y microbiológico del agua y control de conductividad y pH del agua reciclada o depurada.

Explotaciones ganaderas

Nuestra experiencia en este mercado nos permite presentar en cada caso la solución más eficaz y rentable, garantizando unos niveles higiénicos óptimos, así como el cumplimiento de la legislación vigente. Todo ello conlleva la optimización de procesos y costes de limpieza y desinfección, con un mínimo impacto medioambiental y la máxima seguridad para los usuarios

Hostelería

Proquimia es la primera y única marca que le presenta una propuesta integral para Hostelería, que incluye las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas de su hotel: recepción, habitaciones y aseos, bares y restaurantes, cocinas, lavandería, piscinas y tratamiento de agua de consumo humano, siempre con las ventajas de tener un único proveedor.

Industria alimentaria y bebida

Proquimia ofrece al sector las soluciones higiénicas necesarias para asegurar el grado de limpieza y desinfección requerido en las diferentes aplicaciones de la industria de Alimentos Procesados, satisfaciendo las exigencias particulares de cada planta y proporcionando a los clientes una gama completa de productos y equipos, servicio y asesoramiento personalizado.

Industria del metal

Proquimia ofrece a la Industria del Metal una solución global, centrada en la optimización de los costes de proceso mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, y en una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y el servicio preventivo, aportando beneficios que inciden en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de los clientes.

Lavandería

Proquimia ofrece al sector un conjunto de soluciones para obtener un correcto lavado y desinfección de los tejidos, buscando la eficiencia de los procesos de la lavandería, optimizando los recursos energéticos y minimizando el impacto sobre el medio ambiente.

Petroquímica y energéticas

Nuestra experiencia y conocimiento del mercado nos permite orientar nuestras soluciones a la mejora de la rentabilidad para los clientes y a la obtención de los máximos niveles de calidad, cubriendo las aplicaciones de los diferentes tratamientos para los circuitos de refrigeración, conservación y mantenimiento de calderas, depuración de aguas, osmosis, mantenimiento industrial en general e higiene personal de todos los trabajadores.

Sanidad y geriátricos

Proquimia ofrece soluciones específicas para las habitaciones de los pacientes, áreas de recepción, baños, pasillos, zonas de alto riesgo, cocinas, lavandería, higiene manos,... ofreciendo los mejores resultados. Disponemos de una amplia gama de productos y en especial de productos desinfectantes, sistemas de dosificación, servicio técnico personalizado, laboratorios de análisis y un riguroso seguimiento del sistema APPCC con la implantación de planes de limpieza y desinfección personalizados.

Transporte y lavados de vehículos

Para satisfacer todas las necesidades del sector Proquimia presenta una propuesta integral que incluye el suministro de todos los consumibles de lavado -con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático (túneles y trenes) y manual (boxes)-, control de consumos y stocks, control de la calidad del lavado y formación.



1.4.9. Dimensión de la organización

Número de trabajadores: 225 empleados en España

Red de ventas: más de 70 técnicos comerciales especializados

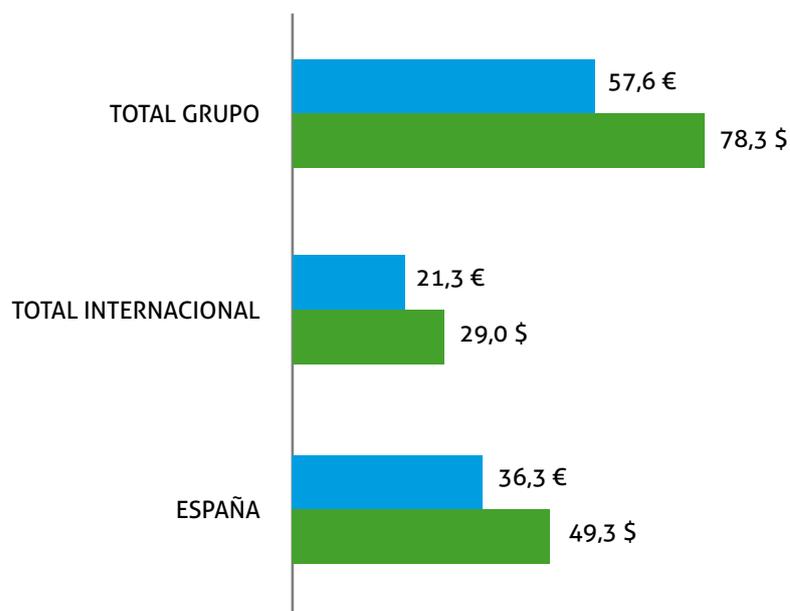
Superficie instalaciones: 19.000 m²

450 productos, más de 1000 referencias

Producción anual: 25.000 Tm

Almacenes y distribuidores ubicados a través de todo el territorio nacional

Ventas nacionales e internacionales actuales en millones



1.4.10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria

Nuevas instalaciones

Ampliación y mejoras en los diferentes almacenes de productos químicos en las instalaciones de la sede central.

Nuevo almacén de peróxidos orgánicos.

Nuevas líneas de envasado.

Nueva instalación para el envasado de la gama ECOCONPACK

Sala ATEX: Nuevas instalaciones para la fabricación y envasado de productos inflamables.

La innovación es la base de nuestro crecimiento y uno de los principales valores que define la filosofía de la empresa, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado.

Conseguir la satisfacción de los clientes exige no sólo hacer las cosas bien, también nos obliga a pensar las cosas mejor para ser capaces de generar nuevas ideas, que nos permitan aportar soluciones y sistemas de gestión innovadores que se adapten a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto por el Medio Ambiente.

Nuestro departamento de I+D+i está equipado con laboratorios de control de calidad, investigación, microbiología y aplicación, siendo supervisado por un equipo humano técnicamente especializado que se ocupa del desarrollo de nuevos sistemas y la mejora de los actuales, con el fin de dar respuesta a los requerimientos del mercado.

Pero el carácter innovador de Proquimia no se centra únicamente en el aspecto técnico, la compañía ha realizado una firme apuesta por la innovación también a nivel organizativo con el desarrollo de departamentos transversales de servicio a toda la compañía, la creación de Comités de Desarrollo de Negocio que han permitido desarrollar soluciones globales para los clientes y la figura del Técnico de Aplicación para dar una respuesta más eficaz y profesional a las necesidades de los mercados donde estamos presentes.

Entre los nuevos desarrollos tenemos:

Nueva línea de productos ECOCONPACK con etiqueta ecológica.

Desarrollo de una nueva gama de productos para la limpieza y tratamiento del suelo.

Nueva gama de decapantes exentos de cloruro de metileno.

Ampliación de la gama de productos zosanitarios.

Alternativas a los fosfatantes para el tratamiento de superficies metálicas, exentos de fosfatos.

Nuevos mercados geográficos

2009: Proquimia se expande en Túnez.

2011: Proquimia abre una nueva filial en Brasil.



1.4.11. Premios y distinciones recibidos

1998. Certificación de Calidad ISO 9001

2001. Certificación de Medio Ambiente ISO 14001

2005. Certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral OHSAS 18001

Octubre 2007. Proquimia ha sido galardonada con el premio a la 'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica' en la IV convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, delegación de Osona.

Marzo 2008. Proquimia ha sido galardonada con el premio a la 'Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional' otorgado por el Jurado del Certamen de la II edición de los 'PREMIOS NACIONALES DE LA LIMPIEZA', creados para exaltar los méritos en las personas y entidades públicas y privadas que más destacan por sus aportaciones en el ámbito de la Limpieza Profesional e Institucional.

1.5. Órganos de gobierno

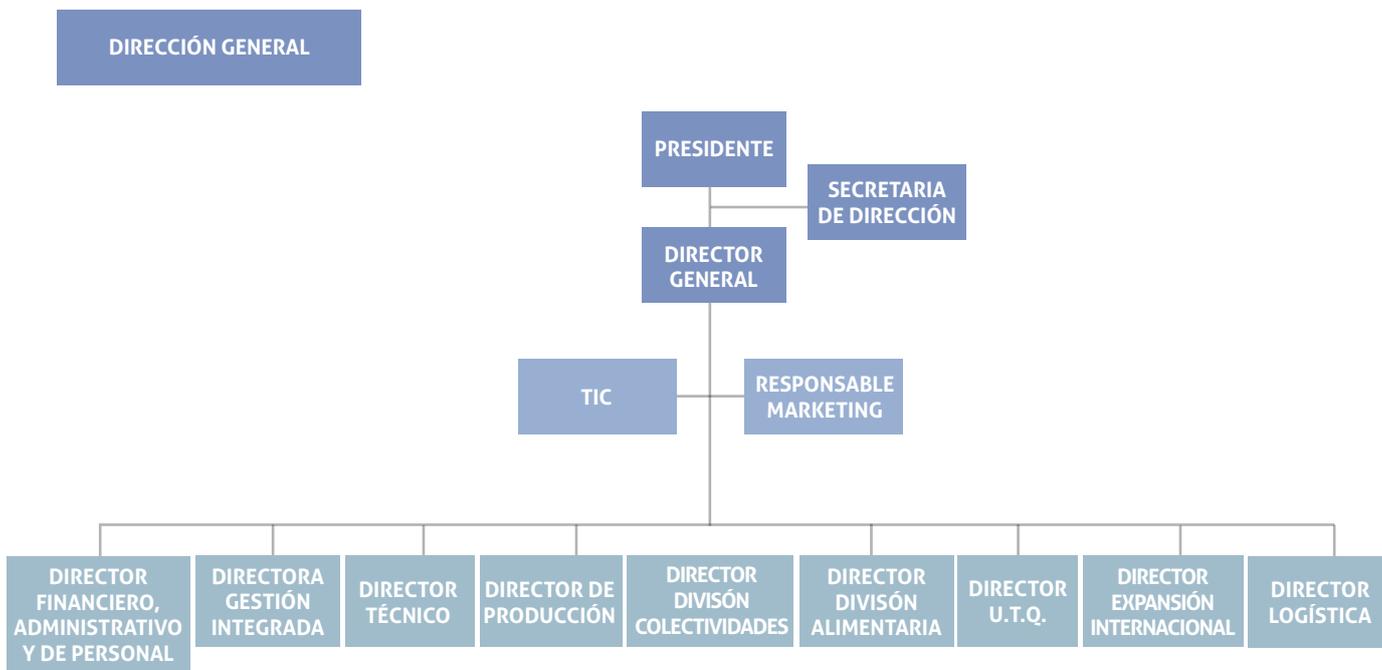
Consejo de Administración:

Presidente Sr. Josep M^a Onyós de Plandolit i Serrabou

Secretario Carles Onyós de Plandolit i García

Vocal Victoria Onyós i García

Comité de Dirección:



1.6. Relación e implicación con los grupos de interés

Para preparar la memoria GRI, hemos identificado los grupos de interés que pueden verse afectados por las actividades, productos o servicios de nuestra organización.

Se ha mantenido contacto con los mismos a fin de implicarles con nuestra forma de actuar y conocer sus inquietudes y necesidades. Se han identificado los siguientes grupos de interés: propietarios, clientes, proveedores, trabajadores, administración pública, comunidad, filiales, medios de comunicación y asociaciones. Para cada uno de ellos se ha definido el canal de comunicación o contacto más idóneo.

En una primera fase se ha contactado con clientes, proveedores y empleados. Para ello se ha elaborado un cuestionario con preguntas sobre sus intereses en determinados aspectos financieros, sociales y medioambientales.



PROPIETARIOS Al ser una empresa familiar, se tiene un contacto directo con los propietarios. Forman parte del Comité de Dirección, el Director General, como propietario y consejero delegado, y el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa. Ello nos ha permitido conocer de primera mano sus inquietudes en temas de sostenibilidad.

Tuvo lugar una reunión inicial con todos los representantes del Comité de Dirección a fin de poder definir los impactos económicos, medioambientales y sociales de nuestras actividades y de la estrategia actual de organización.

EMPLEADOS Para poder conocer las inquietudes de las personas que forman parte de nuestra organización, se realizó una encuesta enfocada a la responsabilidad social corporativa.

Otros canales de comunicación que se utilizan para el diálogo con los trabajadores son: revista corporativa (Info Proquimia), plafones informativos, página web, encuestas de clima laboral, tablero de anuncios, buzón de sugerencias y, por supuesto, el diálogo directo. Otra fuente de comunicación de las demandas e inquietudes del personal es el comité de empresa. Dicho comité está formado por nueve miembros con los cuáles se ha establecido una comunicación fluida y periódica.

CLIENTES Tenemos un gran abanico de clientes debido a la amplitud de sectores a los que servimos nuestros productos. Para conocer sus impresiones en materia de responsabilidad social, se realizó una encuesta a una muestra representativa.

Periódicamente se evalúa la satisfacción de clientes mediante el envío de un cuestionario, a partir del cual se conocen las oportunidades de mejora de nuestros procesos internos. Disponemos de un sistema de gestión de la calidad que recoge las reclamaciones o solicitudes de nuestros clientes. También son importantes las aportaciones de nuestros comerciales y técnicos-comerciales ya que ellos son los que mantienen un contacto directo con nuestros clientes.

PROVEEDORES Para Proquimia, las empresas proveedoras de productos y/o servicios son una parte esencial del éxito de la organización. Por lo cual, se creyó indispensable conocer sus inquietudes con respecto a la responsabilidad social mediante un cuestionario a una selección de proveedores.

A parte de esta encuesta. Siempre se intenta mantener una comunicación fluida con nuestros proveedores mediante cualquier canal que pueda ser de utilidad.

2. COBERTURA DE LA MEMORIA

2.1. PERFIL DE LA MEMORIA

Proquimia se ha propuesto publicar su primera memoria de sostenibilidad. Una idea que Proquimia ya tenía en mente hace unos años, fruto de nuestro interés en la protección del medio ambiente que tiene sus raíces en la implantación de la norma ISO 14001 dentro de nuestro sistema de gestión el año 2001.

Para la implantación de la memoria de responsabilidad, Proquimia ha participado en el programa TRANSPARÈNCIA que pretende impulsar la incorporación de políticas de responsabilidad social a lo largo de la cadena de suministro de las empresas. Se trata de un programa pionero a nivel mundial, impulsado por el "Consell General de Cambres de Catalunya", apoyado económicamente por la "Generalitat de Catalunya" y el Fondo Social Europeo, y que se realiza en colaboración con el Global Reporting Initiative (referente internacional en temas de Responsabilidad Social). Este programa pretende promover un modelo de empresa competitiva, responsable y sostenible.

El periodo de cobertura de la memoria es el año 2011. La memoria se ha realizado a partir de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) y el nivel de aplicación de la memoria es de tipo C. El punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido es el departamento de Gestión Integrada.

2.2. ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Los temas y cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, se han seleccionado a partir de las expectativas de los grupos de interés consultados y de otros temas que la Dirección ha seleccionado a fin de dar una visión lo más completa posible de nuestra empresa en aspectos financieros, medioambientales y sociales.

El alcance de la memoria es PROQUIMIA, S.A. España. No incluye las joint-ventures ni filiales del grupo.

La memoria engloba todas las actividades realizadas por la central y definidas en el alcance de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

"Diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y servicio posventa de productos químicos y equipos para la limpieza, la desinfección, el tratamiento de superficies y el tratamiento de aguas"

3. INDICADORES

3.1. ECONÓMICOS

3.1.1. Entorno económico

Debido al entorno económico actual, la conocida grave crisis económica y financiera, se ha producido un descenso de la demanda interna de productos por parte del mercado nacional, agravada por el incremento de precio de las materias primas y de los suministros. Debido a este contexto de crisis, también ha aumentado de forma galopante la morosidad.

Proquimia, S.A., para hacer frente a dicha crisis ha iniciado varias acciones con el fin de consolidar nuestra solvencia económica. Para incrementar las ventas se han buscado nuevos sectores de mercado y nuevos mercados geográficos, soluciones más atractivas para fidelizar nuestros clientes y acciones específicas para ganar mercado a nuestra competencia.

Este entorno económico ha dificultado el incremento de precios del mercado lo que ha provocado una reducción de nuestros márgenes comerciales. Ello ha implicado la necesidad de preparar un presupuesto riguroso y hacer un seguimiento exhaustivo de las posibles desviaciones, provocando que las inversiones que se están realizando sean selectivas, enfocándose principalmente a cumplir necesidades básicamente legales o de sostenibilidad, realizando inversiones con retorno a medio plazo o incrementando los stocks para permitir dar a nuestros clientes un mejor servicio.

3.1.2. Valor económico generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEC)	2009	2010	2011
a) Ingresos	31.928.046 €	34.460.935 €	36.508.296 €
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUÍDO (VED)			
b) Costes operativos	21.160.984 €	22.371.748 €	22.683.412 €
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	9.569.607 €	9.664.120 €	10.050.684 €
d) Pagos a proveedores de fondos	427.905 €	707.081 €	438.960 €
e) Pagos a gobiernos	214.563 €	508.437 €	587.000 €
f) Inversiones a la comunidad	2.052 €	7.674 €	6.974 €
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)			
	1.670.839 €	2.532.525 €	2.296.000 €

En la gráfica adjunta podemos ver reflejado el aumento de las ventas este 2011 respecto el 2010. En cambio, también se observa una disminución en el valor económico retenido debido, básicamente, a la pérdida de márgenes, como ya se ha comentado en el apartado anterior.

3.1.3. Política, prácticas y proporción de gastos a proveedores locales

	2008	2009	2010	2011
GASTO PROVEEDORES ESPAÑOLES	96%	94%	94%	93%
GASTO PROVINCIA BARCELONA	57%	55%	56%	54%

La compra a proveedores no locales (importaciones) básicamente es debida a temas tecnológicos o por economías de escala (proveedores que tienen Sede en España pero que han deslocalizado la producción de algunos de sus productos en plantas fuera de España). Además la crisis económica ha obligado puntualmente, por política de precios, a realizar algunas compras a países emergentes. Es por ello que podemos ver un ligero descenso, no significativo, en el porcentaje de compras a proveedores locales estos últimos años.

3.1.4. Objetivos estratégicos

Los objetivos económicos estratégicos de Proquimia para el 2012 están basados, principalmente, en no incrementar la estructura de costes y en dar un mejor enfoque a mercados exteriores. Por otro lado, está previsto un riguroso control presupuestario para conseguir una mejor rentabilidad. Todo ello con la finalidad de mantener y, si es posible, incrementar la sostenibilidad de nuestra empresa en el tiempo.



3.2. AMBIENTALES

3.2.1. Sistema de gestión ambiental

El Medioambiente es uno de los pilares de nuestra empresa y forma parte de nuestra identidad.

En Proquimia sabemos que conseguir un futuro sostenible es una labor que nos afecta de muy cerca y por eso trabajamos día a día para mejorar nuestros productos reduciendo su impacto medioambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

En Proquimia promovemos el carácter sostenible entre nuestros trabajadores por ello todos los procesos, procedimientos e instrucciones se rigen por nuestro Manual de Gestión que integra la gestión del Medioambiente, de la Calidad y de la Seguridad. Además nos sometemos a auditorias anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OSHAS que nos permiten aplicar la Mejora Continua del sistema. Estamos trabajando intensamente para cumplir con toda la legislación actual de REACH "Reglamento para el Registro Evaluación y Autorización de sustancias químicas".

PROQUIMIA dispone de un sistema de gestión ambiental según ISO 14001 implantado desde el Octubre del año 2001. El sistema se integró con el sistema de gestión de la calidad según ISO 9001 implantado el 1998 y con el sistema de gestión de los riesgos laborales según OHSAS 18001 implantado el 2005. Nuestro sistema trabaja constantemente para minimizar el impacto ambiental de nuestros productos, actividades y servicios. Para ello se han identificado los impactos más significativos de nuestra organización, que se meden regularmente a fin de controlar el impacto ambiental y definir acciones correctoras, preventivas y de mejora.

3.2.2. Materiales utilizados, por peso o volumen

	2008	2009	2010	2011
Productos químicos	15211,7	14290,1	14505,8	15249,5
Agua	9513	9271,4	8708,8	9494,8
Plástico	600,8	570,6	625	613,66
Papel/Cartón	64,1	59	62,9	63,4
Metal	6,9	6,3	4,8	8,9
Compuestos (Metal+Plástico)	286,6	251,4	278,4	300,4
Madera	430	362,8	393,2	413
Total materials primas	26113,1	24811,6	24578,9	26143,7

Proquimia con su afán por el respeto del entorno, medimos regularmente el impacto de nuestra actividad con el medio ambiente. Uno de los impactos más significativos es el impacto de nuestro proceso productivo y el consumo de recursos. Ello se traduce en el consumo de productos químicos y agua para la fabricación, y el consumo de envases. El consumo de envases se traduce en consumo de plástico, papel, cartón, metal y madera.

Como podemos ver en la gráfica adjunta el consumo tanto en agua como en productos químicos aumentó en 2010 ligeramente respecto al año 2009. Año en el que hubo una disminución en la producción debida a la crisis económica. En referencia al consumo total de plástico, papel/cartón, metal y madera, debidos al uso de envases/paletas para la comercialización de los productos, también tenemos un incremento debido al aumento de producción.

Aunque se han implantado planes empresariales para reducir el uso de envases, creando gamas de productos y sistemas más ecológicos (más concentrados con menor uso de agua y de envases) y productos envasados en film hidrosoluble, el impacto en el total de Proquimia no ha sido significativo. De todas formas en el año 2011, nuestro departamento de I+D ha estado trabajando para reducir el uso de materiales en los envases que esperamos se vea reflejado en los próximos años. Estas iniciativas las podemos ver en el apartado 3.2.5.

3.2.3. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados

	2008	2009	2010	2011
Productos químicos	0	0	0	64,58
Plástico	14,6	9,9	12,1	5,7
Madera	83,9	81,6	89,8	87,4
Total materials valorizados	98,5	91,4	102,0	157,7

	2008	2009	2010	2011
Total materials primas	26113,1	24811,6	24578,9	26143,7
Total materials valorizados	98,5	91,4	102,0	157,7
% Material valorizado/Material utilizado	0,38%	0,37%	0,41%	0,60%

Como podemos ver en las estadísticas, a lo largo del año 2011 se empezó a introducir el uso de productos químicos recuperados. Ello ha aumentado el porcentaje de materias primas valorizadas utilizadas. En lo que respecta al uso de plástico y madera valorizados, podemos ver que no hay diferencias significativas en el 2011 respecto al 2010.

Hay previstas iniciativas durante el 2012, para la incorporación de algunas materias primas (productos químicos y envases) valorizadas. Por lo tanto se prevé un aumento en el % de material valorizado para el 2012.

3.2.4. Peso total de residuos generados

	2008	2009	2010	2011
RESIDUOS PELIGROSOS	66,7%	42,3%	24,0%	25,2%
RESIDUOS NO PELIGROSOS	33,3%	57,7%	76,0%	74,8%

	2008	2009	2010	2011
Centro de Recogida i Transferencia	0,102	0,746	0,087	0,005
Deposición	0,000	80,220	85,740	34,860
Esterilización	0,398	0,498	0,299	0,498
Incineración	3,130	4,400	4,140	5,680
Reciclaje	106,240	57,368	53,907	62,640
Recuperación	28,043	31,650	55,286	42,240
Reutilización	0,000	12,520	49,220	38,200
Tratamiento físico i/o químico	181,600	72,780	0,000	25,680
TOTAL RESIDUOS	19,5	260,2	248,7	209,8

Como podemos ver en las estadísticas, la implantación de planes de minimización de residuos peligrosos en los últimos años, ha permitido reducir considerablemente el % residuos peligrosos respecto a residuos no peligrosos. El principal motivo ha sido la reducción de la peligrosidad de los lodos de la depuradora hasta conseguir su catalogación como residuo no peligroso. Ello ha permitido su uso como subproducto o su deposición, evitando el tratamiento físico-químico. Por este hecho se observa ya en el 2009 un aumento en las toneladas de residuos reutilizados y aquellos destinados a deposición.

En 2011 podemos ver una disminución considerable en la cantidad total de residuos generados, principalmente debido a la reducción en la cantidad de lodos generados en el proceso de producción. Ello es debido a una reducción en la cantidad de agua tratada y a la optimización del proceso de depuración.

3.2.5. Iniciativas para reducir el impacto ambiental de los productos

El afán de innovación de nuestro equipo de técnicos aporta mejoras en envases, sistemas de dosificación y productos que permiten nuestros clientes trabajar de una forma más cómoda y segura, mejoran la eficiencia en el transporte y son más respetuosos con el medioambiente.

Nuestra apuesta por los productos concentrados y la reducción de los envases plásticos es una realidad y ya en 2002, siendo pioneros en este campo, desarrollamos la gama **XOP**, productos concentrados envasados en film hidrosoluble. Más adelante en 2006 presentamos la gama **CONPACK**, productos concentrados en sistema de envase "bag in box", que en 2010 pasó a ser **ECOCONPACK** al conseguir la certificación Ecolabel.

La **Gama XOP** con un solo gesto, es la gama de productos concentrados envasados en film hidrosoluble que no genera residuos plásticos, altamente comprometida con el medioambiente: Minimiza riesgos laborales: eliminando la manipulación del producto y reduciendo el peso de carga hasta un 84%, más fácil y cómodo ya que no se requiere instalación de equipos ni mantenimiento, respeto al Medio Ambiente ya que no genera envases plásticos, ahorro de espacio en almacén y transporte ya que disminuye el volumen hasta un 84% y permite un control de costes de aplicación y ahorro económico debido al uso de la dosis exacta, lista para usar y fácil de distribuir y de controlar.

GAMA ECOCONPACK evolución verde, es la gama de productos concentrados envasados en sistema bag in box que permite realizar la limpieza y desinfección de la forma más sencilla y cómoda. Es un sistema formado por una gama de productos de elevada concentración combinado con equipos altamente eficientes, y desarrollado en base a los siguientes ejes de beneficio: Ahorro para el negocio, comodidad para el usuario.

ECOCONPACK es el único sistema 'bag in box' del mercado con certificación Ecolabel.

ECOCONPACK es la gama más ecológica del mercado no sólo por el registro Ecolabel de sus productos, también por la mínima generación de residuo plástico: reduce el volumen de plástico generado en más del 95% en comparación con los sistemas tradicionales u otros sistemas 'bag in box' en base a film plástico semi-rígido.

Proquimia lanza dentro la gama **ECOCONPACK** los 1ros detergentes líquidos y abrillantador en la categoría de lavado automático de vajillas con registro Ecolabel.

El objetivo de la etiqueta ecológica, es promover productos que puedan reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de su misma clase, contribuyendo a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.

Estas iniciativas para reducir el impacto ambiental de nuestros productos han supuesto una reducción en el uso de materiales (papel y cartón). Debemos tener en cuenta que esta reducción aumentará en los años posteriores si se consolida la introducción de estos nuevos productos en el mercado. En la siguiente tabla podemos ver cuantificada la reducción de todas las medidas implantadas.



	2008	2009	2010	2011
CARTÓN (Tn)	8,27	8,43	9,06	29,67
PLÁSTICO (Tn)	3,46	7,31	13,87	10,95
Total Material (Tn)	11,73	15,74	22,93	40,62

Durante el 2011, nuestro departamento de I+D desarrolló varios proyectos con el fin de reducir la peligrosidad para la salud y el impacto ecológico de nuestros productos. Entre estos proyectos, cabe destacar la ampliación de la gama **ECOCONPACK** concentrados para la higiene institucional, el desarrollo de productos para el tratamiento de superficies metálicas exentos de fosfatos, decapantes de pintura exentos de cloruro de metileno, eliminación o reducción del contenido en NTA en varios detergentes/desengrasantes, eliminación dibutilftalato como plastificantes en ceras para el abrillatado del suelo,

En cuanto a la reducción del papel/cartón, también se han implantado en los últimos años varias medidas de reducción de peso de las cajas de cartón. En el último año se ha reducido el peso de la caja de cartón de 3x4.

Como proyectos para este año 2012, tenemos varias iniciativas tanto para la minimización del impacto de los productos químicos como de los envases puestos en el mercado. Ello se traduce en la puesta en el mercado de nuevas gamas **CONPACK** y **XOP**, y la implantación de un **SDDR** para los contenedores de 1000 L que reducirá el uso de envases compuestos (metal + plástico).

También se han implantado en los últimos años varias medidas, no relacionadas con el producto, para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Entre ellas cabe destacar la mejora tanto del pavimento como del sistema de recogida de vertidos, y de la red de alcantarillado de nuestros almacenes.

Durante el 2011 también se mejoró la instalación de nuestra depuradora físico-química de aguas residuales, ya que se han insonorizado los supresores, lo que ha permitido reducir el ruido ambiental generado.

Como proyecto para este año 2012 de mejores medioambientales de nuestra actividad, está la instalación de una planta de recuperación (condensación) de vapores de cloruro de metileno que se pueden generar tanto en la fabricación como en el envasado de decapantes de pintura que contienen este disolvente. Ello permitirá la fabricación interna de estos productos evitando la emanación de gases en el ambiente externo y en el ambiente de trabajo.

3.3. SOCIALES

3.3.1. Desglose del colectivo de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región:

EMPLEADOS POR SEXO:

	2008	2009	2010	2011
Empleados	231	206	210	215
Hombres	159	143	148	149
Mujeres	72	63	62	66

	2008	2009	2010	2011
Empleados	231	206	210	215
Hombres	68,8%	69,4%	70,5%	69,3%
Mujeres	31,2%	30,6%	29,5%	30,7%

EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO Y POR CONTRATO:

	2008	2009	2010	2011
Total Empleados	231	206	210	215
Empleados Indefinidos	214	191	195	198
Empleados Temporales	17	15	15	17
Jornada Completa	217	196	200	203
Jornada Parcial	14	10	10	12

	2008	2009	2010	2011
Total Empleados	231	206	210	215
Trabajadores Indefinidos	92,6%	92,7%	92,9%	92,1%
Trabajadores Temporales	7,4%	7,3%	7,1%	7,9%
Jornada Completa	93,9%	95,1%	95,2%	94,4%
Jornada Parcial	6,1%	4,9%	4,8%	5,6%

Como muestran las tablas anteriores, la plantilla de Proquimia está formada por una mayoría de hombres (aproximadamente un 69%). De estos trabajadores, más del 92% están contratados indefinidamente y, aproximadamente, un 94% disponen de un contrato a tiempo completo. Estos porcentajes se han ido manteniendo bastante estables durante los últimos años.

Se debe destacar que de los 12 trabajadores a jornada parcial durante 2011, 7 son empleados que gozan de una jubilación parcial.

EMPLEADOS POR REGIÓN (comunidad autónoma):

	2008	2009	2010	2011
ANDALUCÍA	6	6	6	7
ARAGÓN	2	2	2	1
ASTURIAS	3	3	3	3
CASTILLA Y LEÓN	2	2	3	2
CATALUÑA	178	158	161	165
COMUNIDAD DE MADRID	6	5	6	6
COMUNIDAD VALENCIANA	5	5	6	7
GALICIA	4	3	3	3
ISLAS BALEARES	3	3	3	2
ISLAS CANARIAS	14	13	13	15
NAVARRA	1	1	1	1
PAÍS VASCO	5	4	2	2
REGIÓN DE MURCIA	2	1	1	1
TOTAL	231	206	210	215

Tal y como se observa en la tabla anterior, el grueso de trabajadores de Proquimia, S.A. trabaja en Cataluña. Dónde se ubica la sede central y centro productivo de la empresa. No obstante, para dar cobertura a las necesidades de nuestros clientes, se dispone de trabajadores repartidos por toda la geografía española. Siendo Las Islas Canarias, por la cantidad de clientes allí ubicados, la segunda comunidad autónoma en número de trabajadores.

3.3.2. Numero total de empleados y rotación media de empleados, desglose por edad, sexo y región.

Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo:

	2008	2009	2010	2011
Total Empleados	231	206	210	215
Bajas	34	50	32	38
Altas-bajas en el mismo periodo	16	17	20	22

	2008	2009	2010	2011
Total Empleados	231	206	210	215
Bajas	14,7%	24,3%	15,2%	17,7%
Altas-bajas en el mismo periodo	6,9%	8,3%	9,5%	10,2%

Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo por edades:

	2008	2009	2010	2011
Bajas	34	50	32	38
Edad Baja <30	19	22	22	20
Edad Baja 30-50	11	13	5	14
Edad Baja >50	4	15	5	4

	2008	2009	2010	2011
Bajas	34	50	32	38
Edad Baja <30	55,9%	44,0%	68,8%	52,6%
Edad Baja 30-50	32,4%	26,0%	15,6%	36,8%
Edad Baja >50	11,8%	30,0%	15,6%	10,5%

Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo por sexo:

	2008	2009	2010	2011
Bajas	34	50	32	38
Hombres	21	30	21	22
Mujeres	13	20	11	16

	2008	2009	2010	2011
Bajas	34	50	32	38
Hombres	61,8%	60,0%	65,6%	57,9%
Mujeres	38,2%	40,0%	34,4%	42,1%

En la actualidad Proquimia dispone de una plantilla formada por 215 trabajadores. En el transcurso del 2011, se produjeron 38 bajas. De las cuales, 22 corresponden a contrataciones estacionales para cubrir picos de producción. Evolutivamente, se puede comprobar que en 2009 se realizaron una serie de reajustes para afrontar la actual crisis económica. No obstante, desde entonces, Proquimia ha ido generando empleo estable (más del 92% de contratos indefinidos).

También se puede destacar la política de convenios de estudiantes en prácticas de la empresa. Proquimia colabora con distintas universidades y centros de formación para ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de conocer y trabajar en un entorno empresarial.

3.3.3. Tasa de absentismo, enfermedades profesionales y días perdidos

	2008	2009	2010	2011
Accidentes	25	28	12	21
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0

	2008	2009	2010	2011
IR	13,0	15,8	6,8	11,6
ODR	0,0	0,0	0,0	0,0
IDR	62,3	37,8	19,7	86,1
AR	7276,4	4693,2	5246,5	6511,2

Definiciones:

$$IR = \frac{\text{Nº total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$ODR = \frac{\text{Nº total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$IDR = \frac{\text{Nº total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$AR = \frac{\text{Nº total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{Nº total de días trabajados}} \times 200.000$$

Días perdidos por accidentes o Enfermedades Profesionales: Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.

Uno de los principales objetivos de Proquimia es la mejora de la seguridad y la reducción de la accidentabilidad de sus trabajadores. Por ello la empresa implantó un sistema de gestión de la seguridad y salud basado en la norma internacional OHSAS 18001 en 2005. Como resultado de la implicación de la empresa en la mejora de la seguridad, en un periodo de 5 años (del 2005 al 2010), la accidentabilidad se redujo en un 80%. No obstante, parece que en los últimos años esta tasa se ha ido estabilizando.

Después de una notable tendencia a la baja durante los últimos años, en el transcurso del 2011 la tasa se incrementó, ya que, pese a que ha disminuido el número de accidentes, éstos han sido de una duración media mayor en días de baja. Este hecho, si persiste, comportará, necesariamente, un análisis de las causas del aumento y una búsqueda de soluciones que permitan mejorar.

En cuanto al absentismo general en la empresa, se observa una tendencia al alza desde el año 2009. Pese a no considerar la tasa actual como negativa, se están considerando acciones para revertir dicha tendencia.

También se debe destacar que no se han registrados casos de enfermedades profesionales, accidentes graves o mortales de trabajadores de Proquimia o en las instalaciones de nuestra empresa.

3.3.4 Promedio de horas de formación al año por empleado:

Media horas formación anuales por trabajador	2008	2009	2010	2011
Comité Directivo	35,65	14,40	12,75	11,00
Red Comercial	23,92	10,35	18,89	23,90
Equipo Técnico	25,09	19,89	24,13	27,49
Administración	10,72	8,28	11,41	9,88
Producción y Logística	17,76	8,68	9,15	5,71

La formación en Proquimia se considera esencial para ofrecer el mejor producto y servicio. Por lo cual, se realizan acciones formativas constantes en la organización, especialmente para nuestra red comercial y técnica, con la finalidad de conseguir la máxima calidad y eficiencia.

En el año 2009, por una serie de reajustes internos para afrontar la crisis económica actual, se produjo un descenso en las acciones formativas, pero, desde entonces, estas acciones han ido creciendo.

4. TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI).

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Aspecto	Indicador	Descripción	Página
Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	18
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto de proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	18
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	19
	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	20
Emisiones, vertidos y residuos	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	20
Productos y servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos m de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	21
DESEMPEÑO SOCIAL			
Empleo	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	22
	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	23
Salud y seguridad en el trabajo	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	24
Formación y educación	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	25

www.proquimia.com