PROQUIMIA
www.proquimia.com

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2014

PROQUIMIA
INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL 2014

Tabla de indicadores de Proquimia

INDICADORES ECONÓMICOS	2013	2014	GRI
Ventas totales			
Ventas Grupo	62.065.752 €	64.786.400 €	-
Ventas España	38.071.088 €	38.425.622 €	-
Ventas Internacional	23.994.664 €	26.360.778 €	-
Inversiones totales	**1.040.804 €**	**222.745€**	**-**
Valor económico generado	**38.551.395 €**	**38.836.482 €**	**EC1**
Costes operativos	24.669.224 €	24.689.296 €	EC1
Salarios y beneficios sociales para los empleados	9.716.514 €	9.877.534 €	EC1
Pagos a proveedores de fondos	312.519 €	211.841 €	EC1
Pagos a gobiernos	735.985 €	858.868 €	EC1
Inversiones en la comunidad	16.346 €	18.385 €	EC1
Valor económico retenido	**2.978.815 €**	**2.956.437 €**	**EC1**
Gasto a proveedores			
Gasto total a proveedores	23.431.367 €	23.359.638 €	EC6
Gasto a proveedores españoles	20.208.175 €	20.620.224 €	EC6
Gasto a proveedores de la provincia de Barcelona	11.898.899 €	11.607.892 €	EC6

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2013	2014	GRI
Inversiones en materia de medioambiente	723.565 €	66.644 €	-
% respecto al total de inversiones	69,52 %	29,92 %	-
Volumen de producción			
Producción total anual	27.054 Tm	26.214 Tm	-
Producción interna	19.997 Tm	19.356 Tm	-
Producción externa	7.057 Tm	6.858 Tm	-
Materiales			
Productos químicos	14.401 Tm	14.409 Tm	EN1
Agua	9.833 m^3	9.894 m^3	EN1
Material de embalaje:			
> Plástico	*598 Tm*	*635 Tm*	EN1
> Papel y cartón	*68 Tm*	*72 Tm*	EN1
> Metal	*5 Tm*	*5 Tm*	EN1
> Compuestos (metal+plástico)	*283 Tm*	*302 Tm*	EN1
> Madera	*342 Tm*	*322 Tm*	EN1
Total de materiales utilizados	25.531 Tm	25.640 Tm	EN1
Agua			
Consumo total de agua	18.825 m^3	19.713 m^3	EN8
Consumo de agua para producción	9.833 m^3	9.894 m^3	EN8
Agua por tonelada de producto fabricado	0,9414 m^3	1,0185 m^3	-
Energía			
Electricidad	843.678 kw *3.037 GJ*	786.727 kw *2.832 GJ*	EN3 / EN4 EN3 / EN4
Gasoil (planta de producción)	83.722 L *3.018 GJ*	86.809 L *3.130 GJ*	EN3 / EN4 EN3 / EN4
Gas natural	6.116 m^3 *239 GJ*	6.609 m^3 *258 GJ*	EN3 / EN4 EN3 / EN4
Consumo total de energía en planta de producción	6.294 GJ	6.220 GJ	EN3 / EN4
Gasóleo para transporte propio (vehículos de comerciales)	192.569 L	193.218 L	-
km realizados por red comercial	3.184.818 km	3.202.960 km	-
Consumo de gasóleo por km de red comercial	0,0605 L	0,0603 L	-
Gasóleo para transporte de mercancías (furgonetas de reparto)	4.621 L	4.814 L	-
km realizados por furgonetas de reparto	44.149 km	42.465 km	-
Consumo de gasóleo por km de furgoneta de reparto	0,1047 L	0,1134 L	-
Consumo total de energía para transporte propio	197.189 L *7.109 GJ*	198.032 L *7.139 GJ*	- -

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2013	2014	GRI
Emisiones, vertidos y residuos			
Emisiones directas e indirectas de CO_2	-	986 Tm	EN16
Emisiones directas e indirectas de CO_2 por tonelada de producto fabricado	-	51 kg	EN16
Emisiones de CO_2 por vehículos red comercial y furgonetas de reparto	-	395 Tm	-
Emisiones de CO_2 por km de red comercial y furgonetas de reparto	-	123 g	-
Agua vertida (limpieza+salmorra)	8.992 m^3	9.819 m^3	EN21
Agua vertida por tonelada de producto fabricado	0,4497 m^3	0,5073 m^3	EN21
Residuos totales:	285 Tm	293 Tm	EN22
> Residuos peligrosos	*84 Tm*	*84 Tm*	EN22
> Residuos no peligrosos	*201 Tm*	*209 Tm*	EN22
Residuos por método de tratamiento:			
> Centro de Recogida y Transferencia	*0,1050 Tm*	*27 Tm*	EN22
> Deposición	*21 Tm*	*16 Tm*	EN22
> Esterilización	*0,0903 Tm*	*0,0736 Tm*	EN22
> Incineración	*4 Tm*	*6 Tm*	EN22
> Reciclado	*45 Tm*	*67 Tm*	EN22
> Recuperación	*79 Tm*	*44 Tm*	EN22
> Reutilización	*136 Tm*	*101 Tm*	EN22
> Tratamiento físico y/o químico	*1 Tm*	*33 Tm*	EN22

INDICADORES SOCIALES	2013	2014	GRI
Total plantilla	218	215	LA1
% hombres	68,80 %	69,80 %	LA1
% mujeres	31,20 %	30,20 %	LA1
Salud y seguridad laboral			
% bajas	14,20 %	17,20 %	LA1
% bajas (altas-bajas en el mismo período)	9,60 %	9,80 %	LA1
Tasa de accidentabilidad IR	9,30	10,70	LA7
Tasa de enfermedades profesionales ODR	0,00	0,00	LA7
Tasa de días perdidos IDR	47,20	94,80	LA7
Tasa de absentismo AR	4.692,90	6.112,70	LA7
Índice de frecuencia IF	46,70	53,50	LA7
Índice de gravedad IG	0,16	0,33	LA7
Índice de incidencia II	2761,10	3163,70	LA7
Duración media DM	9,80	17,60	LA7
Formación			
Total horas de formación	2.967 h	3.931 h	LA10
Horas de formación por empleado	14 h	18 h	LA10
Promedio de horas de formación anual por trabajador y categoría:			
> Comité directivo	*24 h*	*42 h*	LA10
> Red comercial	*22 h*	*33 h*	LA10
> Equipo técnico	*31 h*	*24 h*	LA10
> Administración	*4 h*	*10 h*	LA10
> Producción y logística	*3 h*	*8 h*	LA10

INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS	2013	2014	GRI
Nº de proveedores significativos analizados respecto a derechos humanos	-	58	HR2
Nº de preveedores significativos analizados con sistema RSE	-	12	HR2
% proveedores significativos con sistema RSE	-	20,69 %	HR2

05 Alcance y cobertura del Informe de RSE
06 Mensaje de Carles Onyós, director general de Proquimia
08 Bienvenidos a Proquimia
26 Proquimia en la Sociedad
32 Sostenibilidad ambiental
40 Equipo humano
46 Acción social

Alcance y cobertura del Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2014

El Informe de RSE 2014 tiene como objetivo ofrecer una visión del conjunto de la contribución de Proquimia en España, centrándose en el impacto de la organización en los ámbitos económico, medioambiental y social, así como en la generación de valor para los diferentes grupos de interés. Desde esta perspectiva, el documento engloba todas las actividades e iniciativas que pueden ser consideradas relevantes, definidas dentro del marco de acción de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

El contenido y los datos recogidos en este Informe se refieren a la actividad de Proquimia en el contexto geográfico de España, excluyendo las joint-ventures y filiales del Grupo. Únicamente algunos indicadores, pertenecientes al bloque económico, corresponden al total del Grupo, con el fin de poder presentar la evolución de la compañía a escala internacional.

Desde el año 2011, Proquimia trabaja para alinearse con las directrices sobre buenas prácticas en sostenibilidad a nivel internacional del Global Reporting Initiative (GRI), tanto en el enfoque del Informe de RSE como en los indicadores analizados. De los indicadores clave que se presentan al inicio de este documento, 63 de ellos (77,7% del total) corresponden a indicadores GRI.

Finalmente, destacar que este año, por primera vez, el Informe de RSE incluye un análisis en materia de derechos humanos y riesgos relacionados con la corrupción, que reafirma nuestro compromiso de hacer del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, contribuyendo de esta forma al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.

Como Director General de Proquimia, me siento orgulloso de poder publicar un año más nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial, documento que presenta los resultados de la compañía en 2014, informando sobre el impacto económico, social y medioambiental de nuestras actividades y su contribución al desarrollo sostenible.

Desde la publicación del primer Informe de RSE en 2011, cada nueva edición reafirma el compromiso de la empresa de seguir avanzando en nuestro modelo de responsabilidad y sostenibilidad, situando en el centro del negocio las necesidades presentes y futuras de las personas, la sociedad y el planeta. Seguimos creciendo con más y mejores soluciones adaptadas a los nuevos estilos de vida y necesidades de los mercados donde actuamos, integrando aspectos de sostenibilidad en cada una de nuestras actividades e incorporando principios de responsabilidad social en nuestra estrategia.

La evolución experimentada por la compañía en 2014, a pesar del complejo contexto económico global, ha sido satisfactoria no sólo en términos de resultados a nivel económico, también de su conjunción con las buenas prácticas en los ámbitos social y medioambiental.

Nuestro objetivo es seguir promoviendo políticas sostenibles y de responsabilidad social que permitan consolidar nuestra contribución al desarrollo positivo del entorno, generando actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo y en el marco de un firme compromiso con la sociedad.

Finalmente, quiero agradecer la colaboración y dedicación de todos los trabajadores de la compañía, el activo más importante de Proquimia, que año tras año desempeñan un papel fundamental en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, convirtiéndose en protagonistas de nuestra actividad empresarial.

Les invito a descubrir, a través de este Informe, más sobre nosotros y nuestro interés por escuchar y dialogar con nuestros grupos de interés, incorporando sus opiniones dentro de nuestro proceso de tomas de decisiones.

¡Bienvenidos a Proquimia!

Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Director General

Bienvenidos a Proquimia

01. Misión, visión y valores
02. Estrategia
03. Dimensión de la compañía
04. Historia
05. Órganos de gobierno
06. Presencia internacional
07. Estructura operativa
08. Productos y servicios
09. Cambios significativos durante 2014

01. Misión, visión y valores

> MISIÓN

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de la sociedad.

> VISIÓN

Buscamos la máxima colaboración con nuestros clientes para conseguir el liderazgo cualitativo y cuantitativo en los mercados donde está presente la compañía, ofreciendo soluciones globales y personalizadas y haciendo nuestras las necesidades de los clientes.

> VALORES

> Innovación

Innovar es pensar de forma diferente, romper paradigmas e ir más allá de lo que podemos imaginar.

La innovación es uno de los principales valores que define la filosofía de la empresa y el ADN Proquimia, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado. Conseguir la satisfacción del cliente exige no sólo hacer las cosas bien, también nos obliga a pensar las cosas mejor para ser capaces de generar nuevas ideas, que permitan aportar soluciones y sistemas de gestión que se adapten a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto hacia el medio ambiente.

> Sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento clave en la estrategia de negocio de Proquimia, controlando cualquier impacto potencial sobre el medio ambiente y la seguridad de las personas.

La edad de la Tierra es de 4.500 millones de años… y queremos que sean muchos más.

Proquimia apuesta por el ecodiseño durante todo el ciclo de vida de los productos, desarrollando sistemas con el máximo equilibrio entre la eficiencia productiva, la seguridad del proceso y el respeto medioambiental.

> Proximidad

La proximidad nos permite tener la capacidad de adaptar nuestras soluciones a las necesidades de los clientes, siendo una fuente de información esencial, y por ello uno de los valores de la compañía que más debemos cuidar.

Proximidad es estar con nuestros clientes dónde y cuándo lo necesiten, cerca de ellos en espacio y en tiempo.

En Proquimia creemos en la proximidad en su sentido más amplio: proximidad a nuestros proveedores, partners y clientes, a las instituciones, a las nuevas tendencias del mercado, al talento y la innovación, a nuestro entorno y al equipo Proquimia.

02. Estrategia

PERSPECTIVA FINANCIERA

> Crecimiento sostenido de la compañía
- Mejor implantación geográfica en el mercado interno
- Diversificación geográfica: inversión en mercados exteriores estratégicos
- Desarrollo de nuevas áreas de negocio que creen sinergias con los actuales en el mercado interno

> Mejora de la rentabilidad (margen de contribución)

> Control presupuestario que asegure la contención de costes y gastos que permita conseguir la rentabilidad necesaria para al crecimiento de la empresa

PERSPECTIVA DE CLIENTES

> Aumentar la satisfacción y vinculación de nuestros clientes

> Construir relaciones de confianza a largo plazo

> Plan relacional con nuestros partners

PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

> Excelencia operativa
- Eficiencia de procesos
- I+D+i
- Optimización del proceso de ventas

> Compromiso con la protección y respeto al medio ambiente en todas nuestras actividades

> Responsabilidad Social Empresarial

PERSPECTIVA DE IMPULSO (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO)

> Atraer y retener a los mejores profesionales capaces de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y garantizar la sostenibilidad del negocio

> Desarrollo de la marca y la cultura de la compañía

03. Dimensión de la compañía

'Hace más de 40 años, cuando creé la compañía, no podía imaginar hasta dónde llegaríamos. Pero gracias al trabajo, la ambición y la profesionalidad de todo nuestro equipo, somos una de las empresas con mayor implantación en nuestro país en el sector de la higiene industrial y los tratamientos químicos.'

Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou
Presidente de Proquimia, SA

Estas palabras del fundador y presidente de Proquimia, reflejan fielmente la trayectoria, el reconocimiento y la posición consolidada de la compañía en nuestros mercados. En la actualidad, Proquimia se ha convertido en la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, una multinacional que opera en más de 18 países, dando empleo a un total de 440 personas en todo el mundo.

64.786.400
Ventas del Grupo (€)

440
Empleados en todo el mundo

6
Centros productivos

18
Países donde opera

En 2014, las ventas totales el Grupo ascendieron a 64.786.400€, un 4,2% por encima de la facturación del año anterior. De este total, el 59,3% corresponde a las ventas efectuadas en España, siendo el restante 40,7% la facturación internacional del negocio.

En el mercado nacional, a pesar del estancamiento de la demanda interna y la complicada situación generada por la crisis económica (reducción del mercado por recortes, pérdida de marginalidad, elevado índice de morosidad...), la cifra de negocio alcanzó los 38.425.622€, un 0,7% más que el ejercicio anterior.

A nivel internacional, las ventas crecieron hasta los 26.360.778€, un 8,9% más que el año precedente. Este fuerte incremento se ha centrado principalmente en los mercados de Cuba, Brasil, Chile, República Dominicana, México, Francia y Portugal.

> PROQUIMIA EN ESPAÑA

215
Trabajadores en España

19.000 m²
Superficie de las instalaciones

26.214 Tm
Producción anual

716
Formulaciones

1.300
Referencias

> VENTAS TOTALES

	Ventas Grupo	Ventas España	Ventas Internacionales	**Inversiones totales**
2014	64.786.400 €	38.425.622 €	26.360.778 €	**222.745 €**
2013	62.065.752 €	38.071.088 €	23.994.664 €	**1.040.804 €**

> VALOR ECONÓMICO GENERADO/RETENIDO

	Valor económico generado	Costes operativos	Salarios y beneficios sociales para los empleados	Pagos a proveedores de fondos	Pagos a gobiernos	Inversiones en la comunidad
2014	38.836.482 €	24.689.296 €	9.877.534 €	211.841 €	858.868 €	18.385 €
2013	38.551.395 €	24.669.224 €	9.716.514 €	312.519 €	735.985 €	16.346 €

Tanto el valor económico generado (ingresos) como el retenido se han mantenido a niveles similares a los de 2013, sin variaciones significativas en ninguna de las partidas analizadas, excepto en la destinada a inversiones en la comunidad que experimentó un aumento del 12,5% respecto al año precedente.

El importante descenso observado en las inversiones es consecuencia de la adquisición en 2013 de una máquina de envasado de hidrosolubles, cuyo impacto altera la evolución de este indicador.

> GASTO A PROVEEDORES

	Gasto total a proveedores	Españoles	Provincia de Barcelona
2014	23.359.638 €	20.620.224 €	11.607.892 €
2013	23.431.367 €	20.208.175 €	11.898.899 €

La compra a proveedores locales sigue siendo un objetivo del departamento de Compras, si bien en determinadas situaciones se han priorizado proveedores no locales (importaciones) por necesidades tecnológicas, de economías de escala o por nuestra propia política de contención de gastos. No obstante, esta práctica se ha ido reduciendo en los últimos años en beneficio de las compras de proximidad, debido a los cambios en la legislación europea que regula el sector (REACH, CLP...).

Como consecuencia, las compras efectuadas a proveedores españoles en 2014 representaron el 88,3% del gasto total, aunque la parte correspondiente a proveedores de la provincia de Barcelona disminuyó un 2,4% respecto a 2013.

04. Historia

1971

Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou constituye la empresa el 27 de noviembre de 1971. En sus primeros años, la compañía centra su actividad en la fabricación de productos químicos detergentes de uso industrial para el mercado de hostelería y restauración.

1972

Se amplía la oferta de productos con la línea para el tratamiento de superficies, dirigida al mercado industrial.

1975

Se traslada la fabricación y la administración, hasta la fecha situada en la calle Victoria de Vic, a la calle Sant Jordi. Al año siguiente, las oficinas se reubican en la carretera de Barcelona.

1978

Se inician las primeras relaciones comerciales con Chile.

1981

10 años después de su fundación, se traslada la sede a las actuales instalaciones en la carretera de Prats nº6.

1983

Se apuesta de nuevo por la diversificación, entrando en el mercado de la industria alimentaria con una oferta de soluciones adaptadas a las características de los nuevos clientes.

1992

Con el fin de canalizar y gestionar la creciente expansión internacional, se crea la División de Exportaciones, empezando sus operaciones en Francia, Portugal y República Dominicana.

1994

Se establecen nuevas relaciones comerciales con Cuba.

1996

Se crea una sucursal en Cuba para abastecer al mercado interior.

1997

La compañía continúa su expansión internacional iniciando su actividad en Marruecos y estableciendo relaciones comerciales con Costa Rica.

1998

Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, una ventaja competitiva para la organización que representa una mejora en el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo. En diciembre, se crea la empresa conjunta Suchel-Proquimia en Cuba.

1999

Proquimia consolida su expansión en América con la presencia en México.

2000

Se crean las filiales Proquimia Costa Rica y Proquimia Dominicana.

2001

Con el fin de mejorar los impactos medio-ambientales y cumplir con la legislación correspondiente, se obtiene la certificación de Medio Ambiente ISO 14001. La compañía empieza a operar en Argelia, Colombia y Venezuela.

2002

Se inician relaciones comerciales con Cabo Verde.

2004

Se crea la empresa Proquimia Portugal Unipessoal, LDA en Portugal. Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001 en Chile.

2005

Se obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral OHSAS 18001, demostrando un claro compromiso con la seguridad del personal y contribuyendo a crear un puesto de trabajo más seguro. Se crea la nueva filial Proquimia Internacional en Panamá.

2007

Premio a la *'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica'* en la IV convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona. Se adquiere participación mayoritaria de la empresa Proquimia Chile.

2008

Premio a la *'Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional'* en la II edición de los Premios Nacionales de la Limpieza.

2009

Proquimia refuerza su presencia en el norte de África, estableciéndose en Túnez.

2011

Nace la nueva filial Proquimia Productos Quimicos do Brasil, resultado de una joint-venture con la empresa brasileña Quimisa, SA.

2013

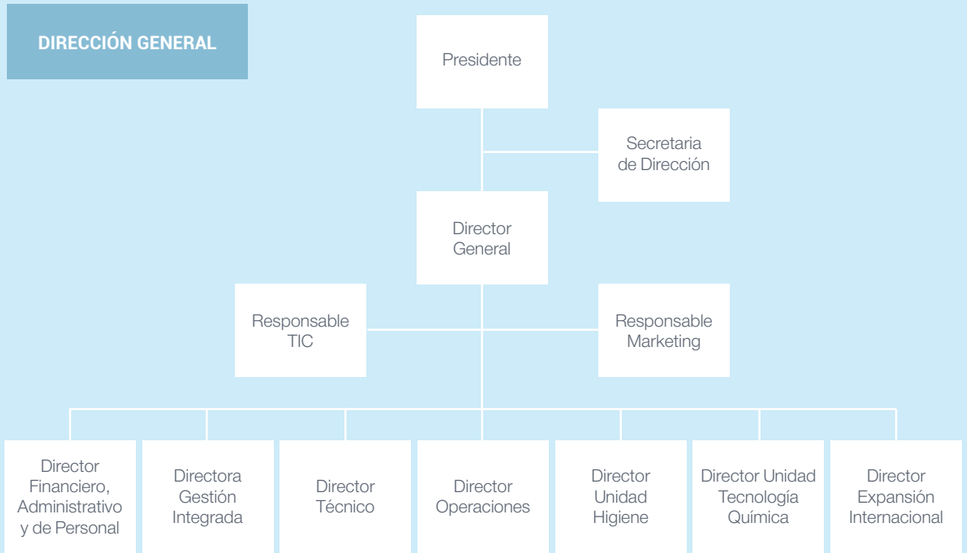
Se crea Proquimia Food Safety, unidad especializada en Seguridad Alimentaria y aspecto clave en la propuesta de valor de la Unidad de Higiene. Proquimia inicia relaciones comerciales con Angola.

2014

Premio a la 'Responsabilidad Social Empresarial' en la X convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona. Proquimia adquiere el 100% de la empresa Proquimia Chile.

Hoy Proquimia es mucho más que una empresa química

05. Órganos de gobierno



> CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente	Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou
Secretario	Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Vocal	Victoria Onyós i Garcia

> COMITÉ DE DIRECCIÓN

Presidente	Josep Mª Onyós de Plandolit i Serrabou
Director General	Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Secretaria de Dirección	Maria Viñas Bartrina
Director Financiero, Administrativo y de Personal	Miquel Puigrefagut Comella
Directora de Gestión Integrada	Montserrat Capdevila Franquesa
Director Técnico	Carles Bertrana Ausió
Director de Operaciones	Josep Vivet Faja
Director de la Unidad Higiene	José Antonio Gallego Márquez
Director de la Unidad Tecnología Química	Josep Traveria Chaure
Director de Expansión Internacional	Joaquim Roselló Llabres
Responsable de Marketing	Elisabet Jordà Matamala
Responsable de TIC	Santiago Verdaguer Salés

06. Presencia internacional

Fábrica principal:
Ctra. de Prats, nº 6
08500 Vic (Barcelona)
España
www.proquimia.com

Filiales y joint-ventures:
Proquimia Portugal Unipessoal, LDA
Suchel-Proquimia (Cuba)
Proquimia, S.A. (Chile)
Proquimia Dominicana, S.A.
PH Proquimia Costa Rica, S. A.
Proquimia Produtos Quimicos Do Brasil S. A.

Países en los que la organización opera:

- Sede
- Centros productivos
- Delegaciones

Sede
Vic (Barcelona)

Centros productivos
Brasil
Costa Rica
Cuba
Chile
República Dominicana

Delegaciones
Andorra
Angola
Argelia
Cabo Verde
Colombia
Francia
Marruecos
México
Panamá
Portugal
Túnez
Venezuela

07. Estructura operativa

Proquimia, a través de las Unidades de Negocio definidas en su organización en España, actúa en los siguientes mercados:

> HIGIENE INSTITUCIONAL

Proquimia es la primera y única marca que presenta una propuesta integral para Higiene Institucional, incluyendo las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas del negocio. Nuestro objetivo es optimizar los costes de higiene mediante el uso de productos y sistemas altamente eficientes, reduciendo los costes de no calidad a través de formación continua y servicio preventivo, y aportando mejoras que incidan en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de nuestros clientes.

Nos dirigimos a los sectores de...
Hostelería, restauración, catering, empresas de servicio, lavandería industrial, sanidad y geriátricos, centros educativos, centros deportivos...

Ofreciendo soluciones para...
Cocinas, habitaciones, zonas comunes, baños, tratamiento de aguas de consumo humano, tratamiento de aguas recreativas, higiene personal, higiene textil...

> INDUSTRIA ALIMENTARIA

Proquimia ofrece las soluciones higiénicas necesarias para asegurar unos elevados estándares de calidad en la limpieza y desinfección de las distintas fases de producción de los alimentos. Nuestro objetivo es garantizar la máxima seguridad alimentaria mediante la correcta implementación y funcionamiento de los procesos de higiene, priorizando la eficiencia operacional y la sostenibilidad, para proteger el negocio y marca de nuestros clientes.

Nos dirigimos a los sectores de...
Mataderos y salas de despiece, elaborados cárnicos, procesados vegetales, procesados de pescado, industria láctea, industria de bebidas, explotaciones ganaderas, empresas de servicio...

Ofreciendo soluciones para...
Limpiezas OPC, limpiezas CIP, lubricación, lavado de botellas, tratamiento de latas, desinfección ambiental, higiene de ubres, higiene de instalaciones ganaderas, higiene personal...

> TECNOLOGÍA QUÍMICA

Proquimia dispone de soluciones específicas y adaptadas al elevado número de tratamientos y procesos presentes en el sector industrial. Nuestro objetivo se centra en la optimización de los costes de proceso, mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad. Todo ello dentro de una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y un servicio técnico altamente especializado.

Nos dirigimos a los sectores de...
Industria del metal, concesionarios y talleres mecánicos, estaciones de servicio, petroquímicas y energéticas, empresas de mantenimiento...

Ofreciendo soluciones para...
Fosfatación y nanotecnología, galvanotecnia, aluminio, desengrase de interfases, lavado y cuidado del vehículo, mantenimiento industrial, circuitos de refrigeración, tratamiento de legionelosis, conservación y mantenimiento de calderas, tratamiento de aguas residuales, higiene personal...

08. Productos y servicios

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de nuestros clientes. Por nuestro alto grado de especialización y la relación calidad-servicio, nos hemos convertido en una de las empresas con mayor implantación en nuestro país, posicionándonos como la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

Nuestra especialización nos permite aportar soluciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico. Al mismo tiempo, damos respuestas específicas a cada una de las problemáticas de nuestros clientes, recomendando los productos que más se adaptan a las diferentes necesidades de cada empresa. Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos, la relación con el cliente y el compromiso forman parte de nuestro servicio global.

Trabajamos día a día para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Nuestros productos, diseñados para que sean utilizados de forma segura y efectiva, se dirigen a los consumidores más exigentes, garantizando un futuro sostenible gracias al máximo cuidado medioambiental.

01 Concepción de ideas → **02 Análisis de viabilidad** → **03 Desarrollo** → **04 Comercialización**

> Fuentes

- Proquimia
- Clientes
- Proveedores
- Asociaciones sectoriales
- Universidades
- Centros tecnológicos

> Necesidades del mercado

- Calidad, coste y eficiencia de procesos
- Consumo de recursos: energía, agua, materias primas (disponibilidad, proximidad...)
- Impactos ambientales: emisiones, residuos de envases, aguas residuales, lodos, huella de carbono...
- Seguridad de proceso
- Seguridad alimentaria

> Requisitos legales

- Producto: REACH, biocidas, cosméticos, detergentes, CLP, ADR, Ecolabel... y FDA/USDA
- Medioambientales: emisiones, residuos, aguas, envases...

> Desarrollo técnico

> Fabricación piloto

> Pruebas de campo

> Gestión documental y normativa

> Resultado

- Nuevos productos y servicios
- Mejora y optimización de productos y servicios
- Mejora procesos internos y externos

> CENTRO DE INVESTIGACIÓN

La actividad de I+D+i de la compañía se focaliza en el desarrollo de productos y sistemas innovadores, capaces de mejorar la eficiencia de los procesos a través del ahorro de recursos y el empleo de materias primas renovables, maximizando la seguridad y reduciendo emisiones y residuos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Nuestro centro de investigación, ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), cuenta con las siguientes instalaciones:

- Laboratorio de investigación y desarrollo
- Plantas piloto de aplicación
- Laboratorios de asistencia técnica
- Laboratorio de control de calidad
- Laboratorio de análisis fisicoquímico de aguas
- Laboratorio de control microbiológico
- Laboratorio de ingeniería

Este centro está supervisado por un equipo técnico especializado y multidisciplinar, formado por químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios y tecnólogos de alimentos, entre otros.

Para asegurar que estamos trabajando en las demandas futuras del mercado y que nuestro proceso de desarrollo es conducido eficientemente a nivel estratégico, necesitamos una estrecha red de colaboración que nos permita el acceso a las principales fuentes de conocimiento.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades... participan en nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con valor diferencial, de alta competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado.

09. Cambios significativos durante 2014

> INSTALACIONES PLANTA DE VIC

A lo largo de 2014, la empresa ha realizado las siguientes actuaciones en las instalaciones de la planta de Vic:

- Ampliación y mejora de las líneas de fabricación y envasado de líquidos y de la línea de envasado de cápsulas hidrosolubles.
- Adecuación de los diferentes almacenes de productos químicos.
- Adquisición de nuevas calderas de gas en sustitución de la caldera de gasoil.
- Mejora del sistema contra incendios del almacén.
- Mejora de la instalación de depuración de aguas residuales.
- Finalización de las obras de ampliación y mejora de las instalaciones del laboratorio:
  > Laboratorio de control de calidad
  > Laboratorio de análisis fisicoquímico y microbiológico
  > Laboratorio de asistencia técnica I+D Unidad de Tecnología Química
  > Laboratorio de asistencia técnica I+D Unidad de Higiene
  > Laboratorio de plantas piloto
  > Oficinas del equipo técnico (I+D+i, asistencia técnica y control de calidad)
- Acondicionamiento de las oficinas del departamento de Marketing.

> DESARROLLOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

Unidad de Tecnología Química. División Tratamiento de Superficies Metálicas

- **Proyecto CDTI**
  Nuevas capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para tratamiento de superficies metálicas.
  Nuevos procesos de tratamiento de superficies metálicas previo al pintado exentos de fosfatos, basados en nanotecnología, para líneas de 4-5 etapas.

- **Proyecto EEA-GRANT Galvafree**
  Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado.
  Pasivados libres de cromo hexavalente para líneas de galvanizado en caliente.

- Equipo de aplicación por spray de pasivados *'no rinse'* en líneas de tratamientos de superficies metálicas previos al pintado (ProSpray System).

- Tratamiento de conversión nanométrico de superficies metálicas por inmersión, previo al pintado (CONVERCOAT IN4).

- Proceso de decapado de pinturas exento de cloruro de metileno y baja emisión de COV's (PROSTRIP BT): sistema de filtración y recuperación del baño de decapado mediante filtro-prensa.

- Proceso de decapado de pinturas exento de cloruro de metileno a baja temperatura (PROSTRIP FR).

- Proceso de sellado de aluminio anodizado a media y baja temperatura (SELLAL MT 107 y SELLAL F50).

- Aditivo inhibidor de precipitación de hidróxidos de aluminio en baños de satinado alcalino (ADIPRO P 750).

- Proceso de fosfatación microcristalina multicatiónica para tratamiento de conversión multimetal previo al pintado (PROFOS 307 M).

09. Cambios significativos durante 2014

Unidad de Tecnología Química. División Transporte y Mantenimiento

- Gama CONPACK Transporte: sistema de lavado de vehículos en túneles/puentes y boxes, basado en productos altamente concentrados y envasados en formato bag in box.
- Cera de alta protección y máximo brillo para el secado de vehículos (CONPACK Shine), basada en la tecnología Dual Functional System.
- Eliminación del componente NTA (clasificado como R40 'Posibles efectos cancerígenos') en la gama de detergentes para lavado de vehículos (SUPERNET y PROSELF).
- Abrillantador de salpicaderos de vehículos, exento de VOC's (TRANS GLOSS).

Unidad de Tecnología Química. División Tecnología y Gestión del Agua

- Sistema de trazado del residual de tratamiento anti-incrustante y anticorrosivo en aguas de proceso (torres de refrigeración y calderas), mediante fluorometría: sistema de control y dosificación automatizado.

Unidad de Higiene. División Alimentaria

- Desarrollo de nueva tecnología híbrida de lubricación para cadenas transportadoras de botellas de cristal sobre acero inoxidable (TRANSLUBE FILM).
- Desarrollo de un sistema de detección, prevención y eliminación de contaminación de alérgenos en superficies alimentarias.
- Optimización de la gama de antiespumantes para industria alimentaria (BRUMEX SE).
- Optimización de la gama de productos zoosanitarios para el cuidado y manejo de animales: tratamiento preventivo contra la mamitis de las ubres, pre y post ordeño.

Unidad de Higiene. División Colectividades

- **Proyecto EUROTRANSBIO**
  Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications.
  Mejora de la tecnología enzimática para procesos de lavado textil, mediante productos y procesos de lavado a baja temperatura y baja alcalinidad, enfocados a obtener ahorros de agua y energía y aumentar el poder higienizante de los tejidos.
- Gama ECOCONPACK Lavandería: sistema de lavado de ropa basado en productos concentrados, con certificación Ecolabel y envasados en formato bag in box.
- Mejora del perfil toxicológico y ecotoxicológico de la gama de detergentes envasados en cápsulas hidrosolubles: eliminación de inflamabilidad y obtención del certificado Ecolabel para ECOXOP Suelos y ECOXOP Multiusos.
- Suavizante textil basado en tecnología de microencapsulación (SOFT PLUS): máxima sustantividad y permanencia del perfume en el tejido.
- Detergente sólido compacto para lavado automático de vajilla con certificación Ecolabel (ECOSOLPACK 20).

Desarrollos globales empresa

- Proyecto de adecuación de los productos de la compañía a la nueva Directiva/Reglamento de Biocidas
- Proyecto de adecuación del etiquetado de los productos de la empresa al reglamento CLP (Classification, Labelling and Packaging).
- Rediseño de los envases de 10, 20, 25 y 60 L para mejorar estanqueidad, sistema de desvaporización y ergonomía.

> PROYECTOS I+D+I NACIONALES E INTERNACIONALES

Proyectos en ejecución durante 2014:

EUROTRANSBIO ETB-2013-52
Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications.

CDTI PID-IDI-20130711
Capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para tratamiento de superficies metálicas.

EEA-GRANT Galvafree
Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado.

> ASOCIACIONES SECTORIALES

Con la finalidad de potenciar la presencia de Proquimia en aquellos sectores de negocio donde desarrollamos nuestra actividad, la compañía pertenece a las siguientes asociaciones sectoriales, formando parte de sus comités técnicos, para asegurar la participación en la elaboración de normativas, propuestas sectoriales...

ADELMA
Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines

ATEG
Asociación Técnica Española de Galvanización

AQUA
Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas

AEA
Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superfice
(Unión de ASELAC, ASESAN y ANEXPA)

ACOFESAL
Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria

09. Cambios significativos durante 2014

> TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

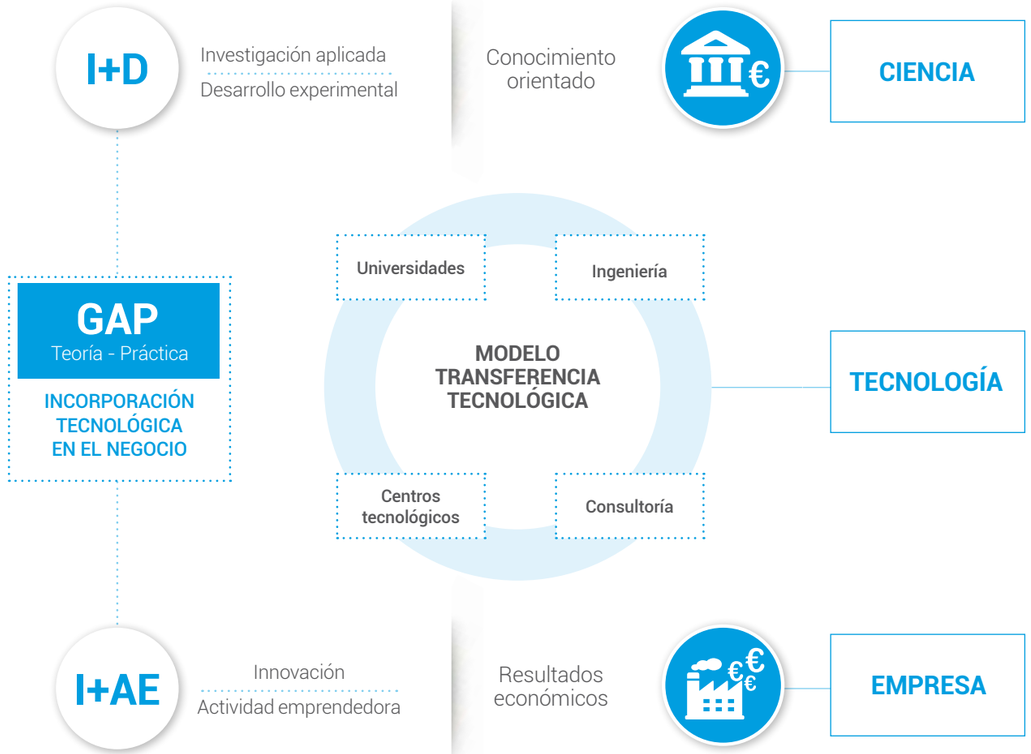
Acuerdos de colaboración e investigación con centros tecnológicos y universidades

En estos últimos años, en Proquimia hemos desarrollado, mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, un modelo de transferencia tecnológica que nos permite tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico. De esta forma, podemos transformar la investigación universitaria, muy focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación dirigida a obtener resultados y beneficios para los grupos de interés de la compañía.

Centros tecnológicos:

Universidades:

Modelo de colaboración empresa, centros tecnológicos y universidades



> SERVICIO TÉCNICO

La fase de desarrollo e innovación es sólo el punto de partida de cualquier nuevo sistema generado por la empresa. Con el fin de asegurar las máximas garantías de éxito en su posterior aplicación, el servicio técnico ofrecido al cliente es un elemento fundamental y estratégico de nuestra propuesta de valor.

A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos a nuestros clientes:

- Servicio de análisis y ensayos para auditorías iniciales o de seguimiento de procesos:
  - > Análisis físico-químicos: baños de proceso, aguas residuales, aguas de proceso, aguas de consumo humano...
  - > Análisis microbiológicos de superficies y ambientales
  - > Ensayos de calidad de proceso
- Asesoramiento en el diseño de procesos e instalaciones industriales: productos, procedimientos, sistemas de control...
- Asesoramiento para la implantación de normas internacionales: ISO, APPCC, BRC, IFS...
- Auditorías para evaluar procedimientos de trabajo y definir acciones de mejora continua de los procesos, con un enfoque sobre la eficiencia, calidad, seguridad e impacto medioambiental.
- Ingeniería: diseño e implantación de sistemas de dosificación y control de productos.
- Formación personalizada: control de procesos, seguridad y manipulación de producto...

Proquimia en la Sociedad

01. Creación de valor

02. El valor de compartir principios

03. Diálogo con los grupos de interés

01. Creación de valor

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Sostenibilidad Medioambiental	Cumplimiento Legislación	Relación con Stakeholders	Comunicación Responsable

Producto	Ingeniería	Servicio	Formación	Consulting

CREACIÓN DE VALOR

Coste	Sostenibilidad	Seguridad
> Eficiencia de procesos > Costes aplicativos > Control de consumos > Costes de no calidad	> Utilización de recursos > Impactos medioambientales > Cultura medioambinetal	> Cumplimiento legislación > Seguridad laboral > Seguridad de procesos > Seguridad alimentaria

En Proquimia creemos que para ser capaces de generar valor para nuestros grupos de interés, y además hacerlo de forma sostenible en el tiempo, es imprescindible crear también valor para la sociedad.

La creación de valor empieza por entender que el negocio avanza y se desarrolla sólo si los grupos de interés a los que sirve también lo hacen. En este sentido, Proquimia crea ventajas competitivas mediante acciones que garantizan el cumplimiento de los principales objetivos a nivel social y medioambiental:

> Desarrollo de productos y sistemas que satisfacen las necesidades de nuestros mercados.

> Empleo de los recursos de un modo más eficiente a lo largo de toda la cadena de valor.

> Respeto por la legislación vigente y los reglamentos nacionales e internacionales.

Las áreas donde Proquimia focaliza sus esfuerzos para la creación de valor son:

> **El coste** a través de procesos más eficientes que permiten disminuir los costes aplicativos, controlar los consumos y minimizar los costes de no calidad.

> **La sostenibilidad** apostando por el correcto empleo de los recursos (agua, energía...) y la reducción de los impactos sobre el medio ambiente (emisiones de CO_2, generación de residuos plásticos...).

> **La seguridad** a todos los niveles: estricto cumplimiento de la legislación vigente, máximo cuidado por la seguridad de los usuarios y de los procesos y máximas garantías en seguridad alimentaria.

La creación de valor se sustenta sobre el compromiso de la compañía con el cumplimiento de los principios corporativos y en una propuesta desarrollada en 5 ejes (producto, ingeniería, servicio, formación y consulting), formando una estructura que constituye la base sobre la que construir las acciones para crear valor en los tres ámbitos de actuación comentados (coste, sostenibilidad y seguridad). Proquimia gestiona activamente sus compromisos de sostenibilidad económica, social y ambiental, necesarios para la explotación de sus centros productivos y para contribuir de modo sostenible al progreso del sector industrial e institucional, en aquellos mercados donde opera. Ello implica una firme apuesta de la compañía por la formación de las personas y por tecnologías de menor impacto medioambiental, implementando distintas acciones con la finalidad de reducir el consumo de recursos naturales, así como para garantizar que estos recursos tengan su origen en prácticas sostenibles.

02. El valor de compartir principios

> PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde 2013, Proquimia pertenece en calidad de socio a la Red Española del Pacto Mundial, organismo a través del cual opera en España el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

Esta iniciativa internacional, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo, promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

En Proquimia nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio, interactuando con los principales agentes de cambio para generar valor compartido para nuestro entorno y negocio.

En este sentido, a lo largo de 2014, se han efectuado diferentes acciones enfocadas a garantizar que todas las actividades de la compañía tienen lugar bajo estrictos criterios de honestidad, integridad y respeto por las leyes y reglamentos que aplican en nuestro ámbito de actuación, así como por las normas internas de la compañía.

PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
PRINCIPIO 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
PRINCIPIO 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
PRINCIPIO 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
PRINCIPIO 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
PRINCIPIO 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
PRINCIPIO 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

> CÓDIGO DE CONDUCTA

Para proteger la reputación de Proquimia y mantener la confianza de nuestros clientes y proveedores, durante 2014 se ha trabajado en la elaboración de un sistema de auditorías internas sobre aspectos relacionados con la corrupción, implicando a todos aquellos departamentos y divisiones de la compañía en situación de mayor riesgo. Su puesta en marcha está prevista en 2015, con el objetivo de garantizar el rechazo total a cualquier forma de corrupción y reforzar el rigor y la justicia en las prácticas diarias de la empresa.

> ENCUESTAS ÉTICAS

Realización de encuestas éticas a proveedores significativos (volumen de compra anual >100.000€), con el fin de verificar el cumplimiento de los estándares de integridad empresarial, salud, seguridad laboral y medioambiente.

En el período a estudio, se han analizado 58 proveedores en España, 12 de los cuales ya trabajan con un sistema de Responsabilidad Social Em implantado en su empresa. El objetivo es conseguir el mayor número de proveedores responsables que, en línea con la filosofía y principios de Proquimia, aseguren los más altos estándares de calidad y conducta.

03. Diálogo con los grupos de interés

El diálogo de Proquimia con sus grupos de interés (propietarios, trabajadores y filiales, clientes, comunidad, administración pública, proveedores, asociaciones y medios de comunicación), es vital para una creación de valor que pueda satisfacer sus inquietudes y necesidades, reforzando la acción colectiva.

Propietarios

Al ser una empresa familiar, el contacto con los propietarios es directo, tanto en las reuniones periódicas del Comité de Dirección como en el día a día de la empresa. Forman parte del Comité de Dirección, el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa y el Director General, como propietario y consejero delegado.

Trabajadores

El diálogo con los trabajadores de la compañía se establece a través de diferentes canales de comunicación creados para este fin: revista corporativa bimensual infoProquimia, plafones informativos y tablero de anuncios, página web, encuestas de clima laboral y buzón de sugerencias, entre otros. También se impulsan actividades extralaborales que incluyen la participación activa en eventos sociales y deportivos, facilitando la relación del equipo humano más allá del ámbito profesional y la generación de una cultura común.

Otra vía de comunicación para canalizar las diferentes demandas e inquietudes del personal es el Comité de Empresa, formado por nueve miembros con los que la empresa mantiene una comunicación fluida y periódica. Todo ello sirve de base para definir las acciones a implantar con el fin de mejorar la satisfacción de los trabajadores.

Proveedores

Una comunicación basada en la ética, la transparencia y el respeto mutuo con nuestras empresas proveedoras de productos y/o servicios, nos sirve de punto de partida para convertir a un proveedor en un partner valioso para la estrategia, el éxito y el crecimiento de la empresa, además de reforzar nuestra posición en el mercado. Esta visión a largo plazo nos permite sentar unas bases sólidas sobre las que mejorar conjuntamente ante la evolución de las normativas, tendencias sociales, cambios tecnológicos...

Clientes

Con el objetivo de establecer una comunicación fluida y continuada con nuestros clientes, y considerando el grado de complejidad que aporta la gran variedad de mercados e interlocutores con los que trabaja la compañía, en Proquimia existen diferentes canales para facilitar el diálogo a diferentes niveles. Ya sea desde la propia planta de Vic o nuestra web, o a través de redes sociales o medios más tradicionales como teléfono o correo electrónico, la empresa tiene sus puertas abiertas para que los clientes puedan acceder más fácilmente a nosotros.

En Proquimia construimos relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes

Además, en Proquimia hemos desarrollado algunas herramientas o protocolos específicos para mejorar el conocimento que tenemos de nuestros clientes y facilitar la relación con ellos. Entre otros, destacar:

> Encuesta de satisfacción de clientes (de realización periódica): herramienta de comunicación diseñada para conocer el grado de satisfacción de los clientes en relación a nuestros productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que nos ayuden a su fidelización y a poder satisfacer sus necesidades.

> De forma paralela y también con la finalidad de mejorar la comunicación con los clientes, durante 2014 se ha trabajado internamente para agilizar el proceso de recepción, resolución y comunicación de las reclamaciones de clientes, definiendo un responsable de la gestión de los IRC's (Informe Reclamación Cliente) por departamento o División que asegure un seguimiento adecuado de cada caso. Todo ello se ha plasmado en el nuevo protocolo de IRC de la compañía.

Sostenibilidad ambiental

01. Respeto y protección del medio ambiente

02. Eficiencia ambiental

01. Respeto y protección del medio ambiente

Como fabricantes de especialidades químicas, somos conscientes de la necesidad de proteger y respetar el medio ambiente y los recursos naturales para garantizar el futuro del planeta y el de la compañía. Por ello, Proquimia ha mantenido siempre un comportamiento responsable con su entorno, basado en el compromiso de minimizar el consumo de los recursos naturales y reducir el impacto ambiental de nuestras actividades.

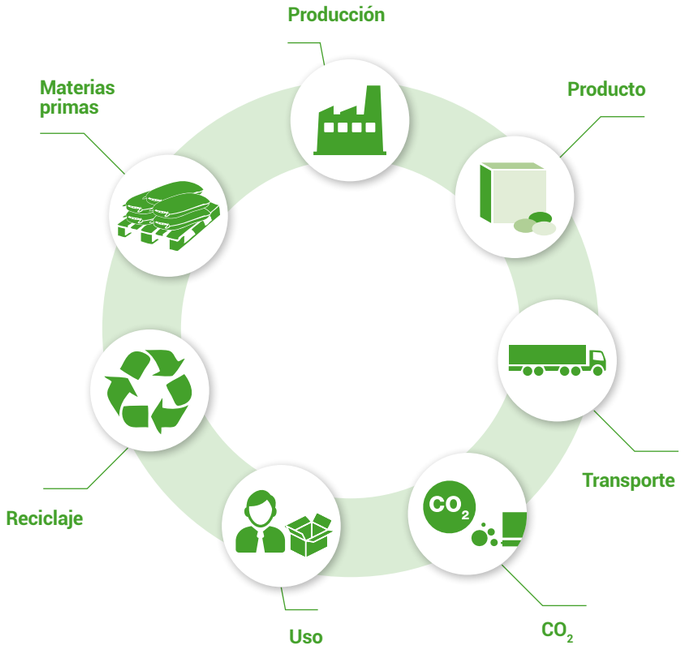
Desde 2001, Proquimia dispone de un sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001, que integrado con los sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Gestión de los Riesgos Laborales OHSAS 18001, forman el sistema de Gestión Integrada de la empresa.

En Proquimia trabajamos día a día para conseguir no sólo que nuestros productos y sistemas cumplan toda la legislación aplicable (reglamento REACH, CLP, productos biocidas...), también para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad del proceso y reducción de los impactos medio ambientales.

De forma periódica, se controlan y regulan los impactos más significativos de nuestra organización sobre el medio ambiente, con el fin de definir acciones correctoras, preventivas y de mejora, además de las auditorías anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OSHAS.

Ecodiseño, la gestión sostenible comienza por el diseño

Proquimia apuesta por el ecodiseño como eje principal de innovación en el desarrollo de nuevos productos y sistemas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el I+D+i de la empresa identifica los diferentes impactos ambientales potenciales, con el fin de minimizarlos mediante la aplicación de los criterios más estrictos en términos de calidad ambiental, manteniendo inalterada su calidad y eficiencia.



La implantación del ecodiseño en el proceso de innovación de la compañía ha posibilitado:

> Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental que aplica en nuestros mercados.

> Garantizar una correcta gestión medioambiental del diseño y desarrollo de nuevos productos y sistemas.

> Reducción de costes (consumo de materiales, mejoras en los envases y embalajes...).

> Conseguir una innovación diferenciada en el mercado.

> Ofrecer respuesta a las necesidades y expectativas de los clientes.

> Mejora de la imagen del producto y de la organización.

02. Eficiencia ambiental

> MATERIALES

	Productos químicos	Agua	Plástico	Papel & cartón	Metal	Compuestos (metal+plástico)	Madera	**Total de materiales utilizados**
2014	14.409 Tm	9.894 m^3	635 Tm	72 Tm	5 Tm	302 Tm	322 Tm	**25.640 Tm**
2013	14.401 Tm	9.833 m^3	598 Tm	68 Tm	5 Tm	283 Tm	342 Tm	**25.531 Tm**

Uno de los impactos más importantes derivado del proceso productivo es el consumo de recursos, principalmente productos químicos, agua y material de embalaje. En 2014, sobre una producción anual de 26.214Tm, se han utilizado un total de 25.640Tm de materiales, cantidad prácticamente igual a la del año anterior.

Mientras que la variación experimentada en los consumos de productos químicos y agua es insignificante, el material de embalaje utilizado ha aumentado un 3,2% respecto a la cantidad de 2013, a pesar de las acciones llevadas a cabo en los últimos años para reducir el uso de envases.

Entre los diferentes materiales de embalaje, el plástico es el más utilizado y el que presenta el mayor incremento de consumo. La reducción de este valor está limitada por el cumplimiento de las homologaciones ADR de los envases, acción agravada por la entrada en vigor del reglamento CLP que clasifica los productos más peligrosos, provocando que sean ADR y por tanto, necesitando envases homologados y más resistentes.

No obstante, en 2015 se realizará un análisis de los envases de plástico empleados por la compañía con el objetivo de definir acciones correctoras que permitan reducir su uso.

Por otra parte, desde hace tiempo, en Proquimia se está trabajando en la selección de componentes y materiales procedentes de fuentes renovables gestionadas de forma sostenible, principalmente con proveedores de materias primas y cartón.

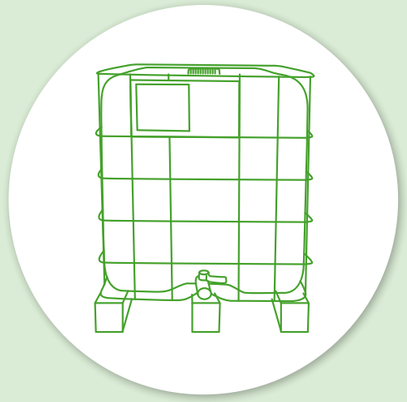
De las acciones implementadas en 2014, queremos destacar la consolidación del sistema SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno) en los productos comercializados en contenedor de 1.000L.

Además de eliminar la generación de residuos de envases en las instalaciones de nuestros clientes, ha permitido los siguientes ahorros:

Reacondicionamiento de

452

contenedores IBC's



18,9Tm
de acero

7,2Tm
de plástico

45,2Tm
de emisiones de CO_2

02. Eficiencia ambiental

> AGUA

El agua es un recurso fundamental para la vida, el desarrollo de la sociedad y la actividad de Proquimia. Garantizar su calidad y disponibilidad se ha convertido en una prioridad para la empresa, enfocando nuestras acciones en reducir la cantidad de agua utilizada en los procesos productivos y generales de la compañía y en minimizar el impacto sobre los recursos hídricos del entorno.

En Proquimia abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

> Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua, disminuyendo a su vez las emisiones líquidas y facilitando su tratamiento.

> Potenciar el reciclaje y reutilización del agua en cada etapa individual del proceso productivo, simplificando de esta manera el tratamiento del vertido.

> Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, AQUAsaver, TRANSLUBE DRY...).

	Consumo total de agua	Consumo de agua para producción	Agua por tonelada de producto fabricado
2014	19.713 m^3	9.894 m^3	1,0185 m^3
2013	18.825 m^3	9.833 m^3	0,9414 m^3

En 2014, el consumo total de agua en la planta de Vic alcanzó los 19.713m^3, el 50,2% de los cuales se destinó a procesos productivos. Estos valores proporcionan un ratio de agua por tonelada de producto fabricado de 1,0185m^3, aumentando en un 7,5% el valor del año anterior.

Considerando que la utilización de agua asociada a producción se dedica a limpiezas y agua de rechazo de ósmosis (salmorra), se estudiarán acciones para disminuir el consumo para limpiezas (como por ejemplo, automatización de la limpieza de depósitos).

> ENERGÍA

En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, Proquimia apuesta por promover la eficiencia energética con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la competitividad de la compañía.

Por ello, desde hace tiempo, Proquimia trabaja para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía en nuestra actividad empresarial:

> Optimización de los procesos productivos para conseguir mejorar el rendimiento energético, manteniendo inalterada la calidad y productividad de los mismos.

> Potenciar el uso de sistemas más eficientes no sólo a nivel productivo, también en otras áreas de la empresa (laboratorio, oficinas...).

> Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, POWERsaver...).

	Electricidad	*1 kwh = 0,0036 GJ*	Gasoil (planta de producción)	*1 Tm = 43,33 GJ*	Gas natural	*1.000 m^3 = 39,01 GJ*
2014	786.727 km	*2.832 GJ*	86.809 L	*3.130 GJ*	6.609 m^3	*258 GJ*
2013	843.678 km	*3.037 GJ*	83.722 L	*3.018 GJ*	6.116 m^3	*239 GJ*

En 2014 el consumo total de energía en la planta de producción de Vic fue de 6.220GJ, un 1,2% inferior al valor de 2013. Entre los recursos energéticos implicados (electricidad, gasoil y gas natural), el consumo eléctrico presentó un importante descenso, con un 6,7% de reducción respecto al ejercicio anterior, resultado principalmente de la implantación de iluminación LED en las instalaciones.

Por otra parte, los consumos de gas natural y gasoil aumentaron ligeramente durante el año. No obstante, en 2015 el uso de éste último combustible se reducirá considerablemente porque se han sustituido la caldera de gasoil de agua caliente de producción y la de oficinas por calderas de gas natural, además de ser una fuente de energía más limpia.

En referencia al consumo de gasóleo para transporte, en 2014 se ha empezado a apreciar el descenso en el consumo por km debido a la sustitución progresiva de los vehículos de la actual flota comercial por el modelo SEAT León Ecomotive, un vehículo con motor más ecológico y de menor consumo.

> EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

Emisiones de CO_2

Desde final de 2013, en Proquimia hemos iniciado una nueva línea de actuación en la lucha contra el cambio climático, con la implantación de una metodología para el cálculo y la gestión de la huella de carbono. El establecimiento de este sistema de medición y reporte de la emisión de gases de efecto invernadero asociados a la actividad de la empresa, se realiza con la intención de conocer y posteriormente poder reducir el impacto generado sobre el medio ambiente.

De forma gradual y a medida que se aplique el cálculo de la huella de carbono a los diferentes productos fabricados, Proquimia informará a través de la etiqueta del producto de las emisiones generadas durante el ciclo de vida de cada uno de ellos.

El objetivo de esta iniciativa es seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad...), al tiempo que consolidamos nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y responsable, liderando la lucha contra al cambio climático dentro del sector industrial.

El total de emisiones de CO_2, directas e indirectas, generadas por la actividad de Proquimia fue de 986Tm (cálculo realizado según Greenhouse Gas Protocol, alcances 1 y 2).

	Emisiones directas e indirectas de CO_2	Emisiones directas e indirectas de CO_2 por tonelada de producto fabricado	Emisiones de CO_2 por vehículos red comercial y furgonetas de reparto	Emisiones de CO_2 por km de red comercial y furgonetas de reparto
2014	986 Tm	51 kg	395 Tm	123 g
2013	-	-	-	-

02. Eficiencia ambiental

Con el fin de reducir este valor, se han puesto en marcha diversas acciones (algunas ya implementadas en 2014 y otras en proceso) sobre las partidas que más penalizan este indicador:

> Transporte por carretera

El total de emisiones de CO_2 generadas por la actividad comercial fue de 395Tm (123g/km), considerando los vehículos de la red de ventas y las furgonetas de reparto de Canarias.

Acción: sustitución de la flota de vehículos comerciales por el modelo SEAT León Ecomotive.

117g CO_2/km
Modelo actual

87g CO_2/km
Modelo Ecomotive

Fuente:
www.seat.es
SEAT, mayo 2014

> Consumo de combustibles

Las emisiones de CO_2 asociadas al consumo de combustibles proceden principalmente de las calderas de gasoil utilizadas para los diferentes procesos productivos de la empresa.

Acción: sustitución de calderas de gasoil por calderas de gas natural.

0,311
kg CO_2/kWh
Gasoil

0,252
kg CO_2/kWh
Gas Natural

Fuente:
'Factores de emisión de CO_2 y coeficientes de paso a energía primaria de diferentes fuentes de energía final consumidas a España' Ministerio de Industria, Energía y Turismo, marzo 2014

> Consumo de electricidad

Las emisiones de CO_2 derivadas del consumo eléctrico están originadas fundamentalmente por las necesidades de iluminación de las instalaciones de la planta de Vic.

Acción: implantación de iluminación LED en las instalaciones. Complementando esta acción, en 2015 se valorará realizar un estudio sobre el consumo eléctrico de la compañía para detectar posibles puntos de mejora en nuestros procesos.

Vertidos y residuos

	Agua vertida (limpieza+salmorra)	Agua vertida por tonelada de producto fabricado	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
2014	9.819 m^3	0,5073 m^3	84 Tm	209 Tm
2013	8.992 m^3	0,4497 m^3	84 Tm	201 Tm

Tal y como reflejan los indicadores definidos, este año ha aumentado la generación de residuos un 2,8%, incremento centrado en aquellos clasificados como no peligrosos. La proporción de residuos peligrosos ha descendido un 2,7% respecto 2013, quedando en el 28,7% sobre el total.

Analizando este dato desde la perspectiva del método de tratamiento, los resultados indican:

	Centro de recogida y transferencia	Deposición	Esterilización	Incineración	Reciclado	Recuperación	Reutilización	Tratamiento físico y/o químico
2014	27 Tm	16 Tm	0,0736 Tm	6 Tm	67 Tm	44 Tm	101 Tm	33 Tm
2013	0,1050 Tm	21 Tm	0,0903 Tm	4 Tm	45 Tm	79 Tm	136 Tm	1 Tm

> Centro de recogida y transferencia

El importante crecimiento en esta categoría ha sido provocado por el cambio en el método de tratamiento aplicado en 2014 a los residuos orgánicos (obsoletos), que ha pasado de 'Recuperación' a 'Centro de recogida y transferencia'.

> Deposición

El 23,8% de reducción en el volumen tratado por este método ha sido consecuencia de la disminución de fangos de la depuradora enviados a deposición (el tratamiento de estos fangos se reparte entre 'Deposición', 'Reutilización' y 'Tratamiento físico y/o químico').

> Reciclado

El aumento del 48,8% en las toneladas recicladas de papel, cartón, plástico, madera y banales significa que las acciones implementadas en los últimos años para conseguir mejorar nuestro reciclaje de materiales, están dando resultados muy positivos.

> Recuperación

El descenso del 44,3% en la cantidad enviada a 'Recuperación' es un reflejo del menor volumen de residuos de envases gestionados, debido a la mayor implantación de sistemas SDDR por parte de nuestros proveedores.

> Reutilización

La reducción de un 25,7% en esta categoría ha derivado de la menor cantidad de fangos enviados a cementera (este valor depende de la demanda anual de la cementera con la que trabaja la compañía). Como consecuencia, éstos se han gestionado mediante 'Tratamiento físico y/o químico'.

> Tratamiento físico y/o químico

El gran aumento experimentado en 2014 procede de una parte de las tierras contaminadas por vertidos ácidos, y por otra, de los fangos no gestionados por 'Reutilización' (no obstante, la cantidad total de fangos de la depuradora se ha reducido en este ejercicio).

Equipo humano

01. Las personas, el verdadero valor de la marca

02. La gestión del conocimiento,
una apuesta de futuro

03. Seguridad laboral, objetivo de todos

01. Las personas, el verdadero valor de la marca

En Proquimia, las personas representan el activo fundamental de la compañía, el verdadero valor de la marca. Nuestro equipo humano desempeña un papel esencial en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, que deben permitir alcanzar los objetivos fijados en el ámbito económico y en materia de responsabilidad social, convirtiéndose en protagonista de la actividad empresarial.

La satisfacción de los trabajadores es un elemento clave para gestionar y retener el talento, mediante la implicación del equipo humano en la mejora continua de la empresa. En este sentido, Proquimia desarrolla las siguientes políticas en relación con sus trabajadores:

> Promover oportunidades de empleo y apoyar la estabilidad laboral
> Fomentar la formación y el desarrollo profesional
> Garantizar la seguridad laboral
> Mejorar la salud y el bienestar de los empleados
> Favorecer la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar

El equipo humano de Proquimia en España está formado por 215 personas, presentando un ligero descenso respecto al año anterior. Respecto a su composición por género, los porcentajes se mantienen prácticamente estables, con una mayoría de hombres en la plantilla (69,80%) que ha experimentado un pequeño incremento en el último año.

2014
2013

215
218
Empleados en plantilla

02. La gestión del conocimiento, una apuesta de futuro

En el entorno actual donde los activos de producción son cada vez más accesibles, el capital intelectual es el elemento fundamental que marca las diferencias entre las empresas competitivas y las que no lo son, entre la generación de valor de manera sostenida o su pérdida progresiva.

El departamento de Recursos Humanos de Proquimia, en colaboración con Dirección General y los responsables de todos los departamentos y divisiones de la compañía, elabora anualmente un plan de formación que incluye diferentes disciplinas profesionales, idiomas y otras áreas de mejora, con el objetivo de difundir y compartir el conocimiento existente en la empresa, el aprendizaje continuo y el intercambio cultural, de forma que se mejore la eficiencia operativa gracias al uso apropiado del capital intelectual.

En Proquimia trabajamos para que nuestros empleados dispongan de la formación necesaria para cumplir no sólo con los requerimientos actuales de su puesto de trabajo, sino también para hacer frente a las exigencias de futuro derivadas del uso de nuevas tecnologías, equipos, instrumental... o de la necesidad de asumir mayores responsabilidades en su ámbito de actuación.

Por todo ello, la apuesta por la formación es esencial en la política de Recursos Humanos de Proquimia, enfocada a:

> El desarrollo profesional para el desempeño del puesto de trabajo.
> La adecuación del equipo humano a los cambios tecnológicos y organizativos.
> La adaptación de los nuevos empleados a la compañía
> Un mejor desarrollo profesional, creando expectativas de promoción.

Durante 2014, en Proquimia se invirtieron 3.931 horas en formación, un aumento del 32,5% respecto al ejercicio anterior. En consecuencia, el promedio de horas de formación por empleado también se ha visto incrementado de forma significativa, hasta alcanzar las 18 horas. El alcance de la actividad formativa realizada ha incluido a las siguientes categorías profesionales: Comité Directivo, Red Comercial, Equipo Técnico, Administración, Producción y Logística.

2014
2013

3.931 h
2.967 h
Total de horas de formación

18 h
14 h
Horas de formación por empleado

	Comité Directivo	Red Comercial	Equipo Técnico	Administración	Producción y Logística
2014	42 h	33 h	24 h	10 h	8 h
2013	24 h	22 h	31 h	4 h	3 h

Proquimia, en el marco de su política de Recursos Humanos, ha adquirido el compromiso de potenciar y desarrollar las habilidades de los jóvenes en el entorno profesional a través de un programa de prácticas, definido dentro del concierto educativo con universidades y centros formativos y convenios con la Generalitat de Catalunya.

En 2014, un total de 5 estudiantes en convenio de prácticas se han beneficiado de este programa, realizando prácticas en diferentes áreas de la compañía en su centro de Vic, como parte de su formación académica.

03. Seguridad laboral, objetivo de todos

Un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados es una de las prioridades de Proquimia. La implantación en 2005 del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo según la norma internacional OHSAS 18001, ha permitido a la compañía:

> Identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, evitando las causas que originan los accidentes y las enfermedades profesionales

> Integrar la prevención de riesgos laborales en todas las decisiones de la empresa para asegurar el cumplimiento de los aspectos preventivos

> Involucrar a todas las personas en el desarrollo de una cultura preventiva que acabe incorporada en sus hábitos de conducta

> Cumplir la legislación en materia de prevención en un contexto normativo cada vez más exigente

En 2014, el número de bajas en Proquimia alcanzó el 17,2%, siendo casi el 60% de estas bajas atribuible a la temporalidad (contrataciones estacionales para cubrir puntas de producción).

	Tasa de accidentabilidad IR	Tasa de enfermedades profesionales ODR	Tasa de días perdidos IDR	Tasa de absentismo AR
2014	10,70	0,00	94,80	6.112,70
2013	9,30	0,00	47,20	4.692,90

La tasa de accidentabilidad llegó a un IR del 10,7, un incremento de casi 1,5 puntos respecto a 2013, consecuencia del aumento de los accidentes de 17 a 20. La tasa de días perdidos también creció, hasta un IDR de 94,8, el doble que el año precedente, debido a un accidente puntual de un trabajador en las instalaciones de un cliente, que generó una baja de 4 meses, afectando a esta estadística considerablemente.

Respecto al absentismo laboral en la empresa, en 2014 se alcanzó un AR de 6.112,7 (tasa de absentismo del 3%), aumentando su valor sobre el dato anterior. A pesar de este incremento, este indicador permanece muy inferior a la media de la industria en España, cuantificada en un 4,3%.

Fuente:
'IV informe ADECCO sobre Absentismo'
ADECCO, junio 2015

Destacar que no se han registrado casos de enfermedades profesionales, accidentes graves o mortales de trabajadores de Proquimia o en las instalaciones de nuestra empresa.

Definiciones:

IR = $\frac{\text{Nº total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}}$ x 200.000

ODR = $\frac{\text{Nº total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}}$ x 200.000

IDR = $\frac{\text{Nº total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}}$ x 200.000

AR = $\frac{\text{Nº total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{Nº total de días trabajados}}$ x 200.000

IF = $\frac{\text{Nº accidentes}}{\text{Nº horas trabajadas}}$ x 106

IG = $\frac{\text{Nº jornadas perdidas}}{\text{Nº horas trabajadas}}$ x 103

II = $\frac{\text{Nº accidentes con baja}}{\text{Nº medio trabajadores expuestos}}$ x 105

DM = $\frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Nº accidentes con bajas}}$

Días perdidos por accidentes o enfermedades profesionales:
Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.

Acción social

01. Proquimia solidaria

02. Comunicación responsable

01. Proquimia solidaria

Proquimia da soporte a diferentes organizaciones y entidades sociales, colaborando en diversos proyectos de ayuda y acogida a personas y familias en situación necesitada.

A lo largo de 2014, destacamos la acción solidaria realizada con las siguientes asociaciones:

> Associació Cívica La Nau
Banco de productos no alimentarios para colectivos en riesgo de exclusión social.

> Cáritas Arxipestral Vic

> Cáritas Diocesana de Tenerife
Ayuda a familias en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social.

> Albergue de acogida Juan XXIII de la iniciativa 'Juntos Podemos' del convento de San Francisco de Santiago de Compostela
Campaña a favor de las familias sin empleo, con riesgo de exclusión social y necesitadas.

> Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya en su proyecto de la casa de los Xuklis
Casa de acogida para las familias de niños con cáncer.

> Osona contra el Càncer
Ayuda a personas afectadas de cáncer y sus familiares.
También impulsa la prevención, la formación i la investigación sobre la enfermedad.

> Associació d'acollida El Tupí
Comedor de acogida para personas en situación de precariedad económica.

> Hermanitas de los Pobres de Vic
Acogida de ancianos con escasos recursos económicos.

02. Comunicación responsable

En Proquimia, como empresa nacional líder en el sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, somos conscientes de la repercusión de nuestras decisiones y acciones en nuestro ámbito de actuación. En esta línea, desde hace años, promovemos una comunicación responsable y activa, enfocada a la sensibilización de nuestro entorno en áreas relacionadas con la higiene, sensibilización ambiental, optimización de recursos, minimización y adecuada gestión de residuos, seguridad laboral...

Durante el año, nuestro Departamento Técnico, Divisiones Comerciales y Departamento de Marketing han colaborado y desempeñado un papel fundamental en esta tarea, llevando a la práctica, entre otras, las actividades descritas a continuación:

> Participación en congresos y jornadas técnicas para dar a conocer y compartir las experiencias y conocimientos de nuestros especialistas en diferentes áreas. En 2014 destacamos:

- **XI Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición**
  Patrocinio del bloque 'La necesidad de innovación en seguridad alimentaria y nutrición. ¿Hacia dónde vamos?'
- **I Jornada de Innovación en la Industria Agroalimentaria (ANCyTA)**
  Presentación de la ponencia 'Nuevas tecnologías en sistemas de limpieza y desinfección en la industria alimentaria'
- **III Jornadas Técnicas sobre Calidad de Leche SERIVET**
  Presentación de la conferencia 'Detergente vs agua. Pérdida de concentración en el lavado'
- **Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria ACOFESAL**
  Participación en los eventos y congresos organizados por la asociación

> Formación (in situ o en las instalaciones de Vic) a clientes en diferentes áreas:
Higiene, seguridad alimentaria, legionelosis, tratamiento de superficies...

> Fomento de la cultura medioambiental en los clientes a través de la colaboración y patrocinio de guías y manuales de buenas prácticas. Entre otras colaboraciones, en 2014:

- **Manual de buenas prácticas medioambientales** de Princess Hotels & Resorts

PROQUIMIA
INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL 2014

Enlaces de interés

www.proquimia.com

www.facebook.com/proquimia
@proquimia71
www.youtube.com/proquimiavic

PROQUIMIA
www.proquimia.com

Proquimia, S.A.
Ctra. de Prats, 6
08500 Vic (Barcelona) España
T. (34) 93 883 23 53
F. (34) 93 883 20 50

TÜVRheInland CERTIFIED
Management System
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007
www.tuv.com
ID 9105063495

PROQUIMIA
www.proquimia.com

Ctra. de Prats, 6
08500 Vic (Barcelona) España
T. (34) 93 883 23 53
F. (34) 93 883 20 50