



**PROQUIMIA**  
[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD  
2012



Conseguir la satisfacción de los clientes  
exige no sólo hacer las cosas *bien*,  
también nos obliga a pensar las cosas *mejor*

# INDICE

<b>1. NUESTRA EMPRESA</b>	<b>02</b>
<b>1.1. Carta de la Dirección</b>	<b>02</b>
<b>1.2. Estrategia</b>	<b>03</b>
<b>1.3. Misión, visión y valores</b>	<b>04</b>
<b>1.4. Perfil de la organización y estructura</b>	<b>05</b>
1.4.1. Nombre de la organización	05
1.4.2. Historia	05
1.4.3. Productos y/o servicios	06
1.4.4. Estructura operativa de la organización	08
1.4.5. Mercados a los que sirve la organización	10
1.4.6. Dimensión de la organización	12
1.4.7. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	12
1.4.8. Premios y distinciones recibidos	14
<b>1.5. Órganos de gobierno</b>	<b>15</b>
<b>1.6. Relación e implicación con los grupos de interés</b>	<b>16</b>
<b>2. COBERTURA DE LA MEMORIA</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Perfil de la memoria</b>	<b>17</b>
<b>2.2. Alcance y cobertura de la memoria</b>	<b>17</b>
<b>3. INDICADORES</b>	<b>18</b>
<b>3.1. Económicos</b>	<b>18</b>
3.1.1. Entorno económico	18
3.1.2. Valor económico generado y distribuido	18
3.1.3. Política, prácticas y proporción de gastos a proveedores locales	18
3.1.4. Objetivos estratégicos	18
<b>3.2. Ambientales</b>	<b>19</b>
3.2.1. Sistema de gestión ambiental	19
3.2.2. Materiales utilizados, por peso o volumen	19
3.2.3. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados	20
3.2.4. Peso total de residuos generados	20
3.2.5. Iniciativas para reducir el impacto ambiental de los productos	21
<b>3.3. Sociales</b>	<b>22</b>
3.3.1. Desglose por tipo de trabajo, contrato y región	22
3.3.2. Plantilla y rotación media de empleados	23
3.3.3. Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos	23
3.3.4. Promedio de horas de formación al año por empleado	24
<b>4. TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)</b>	<b>25</b>



# NUESTRA EMPRESA

Con la publicación de la memoria de sostenibilidad del 2012, PROQUIMIA, S.A. reafirma una vez más su compromiso y responsabilidad frente a la sociedad. En esta memoria se presentan los resultados de nuestra empresa durante el 2012 en los ámbitos social, medioambiental y económico. Ello se traduce en un ejercicio de transparencia que pretende comunicar a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad, etc.) las actuaciones más relevantes realizadas durante este ejercicio, y su contribución al desarrollo sostenible.

***“Afrontamos el 2013 con ilusión y con el compromiso de mejorar día a día nuestra empresa.”***

Pese al contexto global de crisis económica que aún existe, podemos informar que los resultados económicos del año 2012 han sido satisfactorios, gracias al gran equipo humano con el que contamos. Hemos sabido gestionar eficientemente nuestros recursos, consiguiendo una empresa rentable, competitiva y responsable.

Afrontamos el 2013 con ilusión y con el compromiso de mejorar día a día nuestra empresa. Es labor de todos y cada uno de los empleados de Proquimia, conseguir una empresa sostenible y comprometida con la sociedad.

Como Director General de PROQUIMIA, S.A., me siento orgulloso de poder presentar nuestra segunda memoria de sostenibilidad. Esta memoria debe ayudarnos a ir mejorando continuamente e integrando, cada vez más, aspectos de sostenibilidad en cada una de nuestras actividades.

Carles Onyós de Plandolit García,





# ESTRATEGIA

## 1.2. Estrategia

Proquimia dispone de un mapa estratégico, plasmado en el cuadro de mando integral, y de un programa de gestión integrada (calidad, medioambiente y riesgos laborales).

En dicho mapa estratégico, se definen los objetivos estratégicos de la empresa para los próximos años en las siguientes perspectivas: financiera, de clientes y mercados, de procesos internos y de impulso (personas, tecnología y organización-proceso).

Los objetivos definidos incluyen: impulso a los países estratégicos, prospección en nuevas áreas de negocio, mejor implantación geográfica, crecimiento en cros-selling y volumen, aumento de la productividad (procesos más eficientes y optimización de productos), plan relacional con partners, etc.

Parte de los objetivos definidos en el plan estratégico se han evaluado teniendo en cuenta los impactos económicos, medioambientales y sociales que pueden generar, tanto positivos como negativos.

El programa de gestión integrada del 2012 incluye objetivos del sistema de gestión de la calidad, del medio ambiente y de los riesgos laborales. Entre ellos encontramos: obtención de la etiqueta ecológica en la nueva gama CONPACK para lavandería, nuevos productos para la sustitución de la fosfatación amorfa por nanotecnología, reducción del uso de sustancias peligrosas para la salud o el medioambiente mediante la reformulación de productos, disminuir el consumo de envases, reutilización de recursos, aumento de la formación de los empleados, reducción de los accidentes laborales, etc.

Los objetivos especificados han servido de base en el proceso de elaboración de la memoria y del plan de acción.

# MISIÓN VISIÓN VALORES

NUESTRA FILOSOFÍA: Satisfacer las necesidades del cliente.

## 1.3. Misión, visión y valores

**MISIÓN** Proquimia fabrica y comercializa especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del Sector Industrial e Institucional y al bienestar de la sociedad.

**VISIÓN** Desde 1971 fabricamos especialidades químicas y desarrollamos sistemas del más alto nivel, seguros, respetuosos con las personas y el medio ambiente y con el menor coste global posible para cubrir las necesidades de Higiene y Tecnología Química del mercado institucional e industrial.

### VALORES:

**Flexibilidad-adaptabilidad:** En Proquimia entendemos que cada empresa es única. Por eso todos nuestros servicios también lo son, gracias a su total flexibilidad y adaptabilidad.

**Especialización:** Aportamos soluciones que se adaptan específicamente a cada una de las problemáticas de nuestros clientes.

**Personalización:** Conocer la problemática de cada cliente no es suficiente. Es preciso profundizar en cada caso como si se tratase del único, para ofrecer siempre la mejor solución.

**Factor humano:** Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos. La relación con el cliente, el compromiso, etc. forman parte de lo que nosotros entendemos como servicio global.

**Eficacia:** Nuestras acciones están siempre encaminadas a conseguir la excelencia en las relaciones internas y externas de nuestra empresa.

**Innovación:** La innovación nos permite aportar soluciones, aplicaciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante ofreciendo el mejor nivel tecnológico.

# HISTORIA

## 1.4. Perfil de la organización y estructura

### 1.4.1. Nombre de la organización

PROQUIMIA, S.A.

### 1.4.2. Historia

**1971** Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou, ingeniero químico de Sarrià, constituye la empresa el 27 de noviembre.

**1974** Las primeras relaciones comerciales con Chile.

**1981** 10 años después de su fundación, Proquimia se traslada a las actuales instalaciones, carretera de Prats nº6, Vic.

**1996** Se crea una sucursal en Cuba y se establecen relaciones comerciales con República Dominicana.

**1997** Proquimia se expande en Marruecos y empiezan las relaciones comerciales con Costa Rica.

**1998** Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, obteniendo una ventaja competitiva para la organización, mejorando el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo.

**1999** Proquimia se expande en México.

**2000** Se crea la filial Proquimia Costa Rica.

**2001** Con el fin de mejorar los impactos medioambientales

y cumplir con la legislación en materia de medio ambiente, Proquimia obtiene la certificación de Medio ambiente ISO 14001. Este mismo año, Proquimia se extiende en Argelia, Colombia y Venezuela; y se funda Proquimia Dominicana.

**2002** Proquimia inicia relaciones comerciales en Cabo Verde.

**2005** La organización obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral, OHSAS 18001, demostrando un claro compromiso con la seguridad del personal y contribuyendo a crear un puesto de trabajo más seguro. Este año Proquimia crea la empresa PQA (Productos Químicos Avanzados Unipessoal), en Portugal y se expande en Panamá, creando una nueva filial Proquimia Internacional.

**2009** Proquimia se expande en Túnez.

**2011** Nace Proquimia Produtos Quimicos do Brasil, S.A. fruto de la Joint Venture con la empresa Quimisa, S.A.

**Hoy Proquimia** es mucho más que una empresa química. Por ello, podemos ofrecer el mejor servicio optimizando los resultados mediante la tecnología industrial y de limpieza.



# PRODUCTOS SERVICIOS

### 1.4.3. Productos y/o servicios

**La innovación es la base de nuestro crecimiento y uno de los principales valores que define la filosofía de la empresa, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado.**

Conseguir la satisfacción de los clientes exige no sólo hacer las cosas bien, también nos obliga a pensar las cosas mejor para ser capaces de generar nuevas ideas, que nos permitan aportar soluciones y sistemas innovadores que se adapten a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto por el Medio Ambiente.

La innovación es un pilar estratégico que afecta transversalmente a toda la compañía y a su entorno. Con lo cual, el carácter innovador de Proquimia no se centra únicamente en el aspecto técnico. Por ello, la compañía ha realizado una firme apuesta por la innovación a nivel organizativo, con la creación de Comités de Desarrollo de Negocio, de carácter transversal y multidisciplinar, que permiten aportar una visión más amplia en todas las etapas del proceso de innovación.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades, etc. participan de nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con valor diferencial, de alta competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado.

### Concepción de ideas y conceptos

#### Fuentes:

- Clientes
- Proveedores
- Asociaciones sectoriales
- Universidades
- Centros tecnológicos

### Análisis de viabilidad

#### Necesidades del mercado:

- Calidad, coste, eficiencia de procesos.
- Consumo de recursos: energía, agua, materias primas (disponibilidad, proximidad,...).
- Impactos ambientales: emisiones, residuos envases, aguas residuales, lodos, huella de carbono...
- Seguridad de proceso
- Seguridad alimentaria

#### Requisitos legales

- Producto: reach, biocidas, cosméticos, detergentes, CLP, ADR, Ecolabel... y FDA/USDA
- Medioambientales (emisiones, residuos, aguas, envases,...), seguridad

### Desarrollo

- Desarrollo técnico
- Fabricación piloto
- Pruebas de campo
- Gestión documental y normativa

### Comercialización

#### Resultado:

- Mejora y optimización de productos y servicios
- Nuevos productos y servicios
- Mejora de procesos internos y externos

El proceso de innovación permite desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre la eficiencia productiva, la seguridad del proceso y la reducción de los impactos medioambientales. La sostenibilidad es pues un elemento clave en la estrategia de negocio de Proquimia, controlando cualquier impacto potencial sobre el medioambiente y la seguridad de las personas –ya sean empleados, clientes o la sociedad en general–.

La actividad de I+D+i de la compañía se focaliza en el desarrollo de productos y sistemas innovadores que mejoran la eficiencia de los procesos a través del ahorro de recursos, empleando materias primas renovables, maximizando la seguridad y reduciendo emisiones y residuos a lo largo de todo el ciclo de vida.

#### Centro de investigación:

Proquimia cuenta con un completo Centro de Investigación que le permite realizar un continuo trabajo de investigación y desarrollo de nuevos sistemas y productos, aportando soluciones que se adaptan a los requisitos más exigentes de cada proceso.

Nuestro Centro de Investigación, ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), cuenta con las siguientes instalaciones:

- Laboratorio de Investigación y desarrollo
- Plantas piloto de aplicación
- Laboratorios de Asistencia Técnica
- Laboratorio de Control de Calidad
- Laboratorio Análisis Físicoquímico de aguas
- Laboratorio Control Microbiológico
- Laboratorio de Ingeniería, donde se realiza el desarrollo y las pruebas piloto de los sistemas de dosificación y control

Estos laboratorios están supervisados por un equipo técnico especializado y multidisciplinar. Químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios, tecnólogos de alimentos, entre otros; se ocupan del desarrollo continuo de nuevos productos y sistemas, así como de la mejora de los actuales, con el fin de dar respuesta a los cambiantes requerimientos del mercado, y con una clara orientación a la satisfacción del cliente.



#### 1.4.4. Estructura operativa de la organización

##### UNIDADES DE NEGOCIO DE PROQUIMIA ESPAÑA:

###### Unidad de Higiene:

Centra su actividad en el desarrollo y aplicación de soluciones de higiene para todas las etapas de la cadena alimentaria, desde su inicio en las explotaciones agropecuarias hasta el consumidor final.

División colectividades: Restauración

División alimentaria: Explotaciones ganaderas e Industria alimentaria

###### Unidad de Tecnología Química:

Tratamiento superficies metálicas

Tecnología y gestión del agua

Transporte y automoción

Mantenimiento industrial

##### UBICACIÓN DE LA SEDE:

###### Fábrica principal:

Ctra. de Prats, nº 6

08500 VIC (Barcelona)

Email: [proquimia@proquimia.com](mailto:proquimia@proquimia.com)

[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

##### FILIALES Y JOINT-VENTURES:

PROQUIMIA PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA  
(Portugal)

Suchel-Proquimia (Cuba)

Proquimia, S.A. Chile

Proquimia Dominicana, S.A.

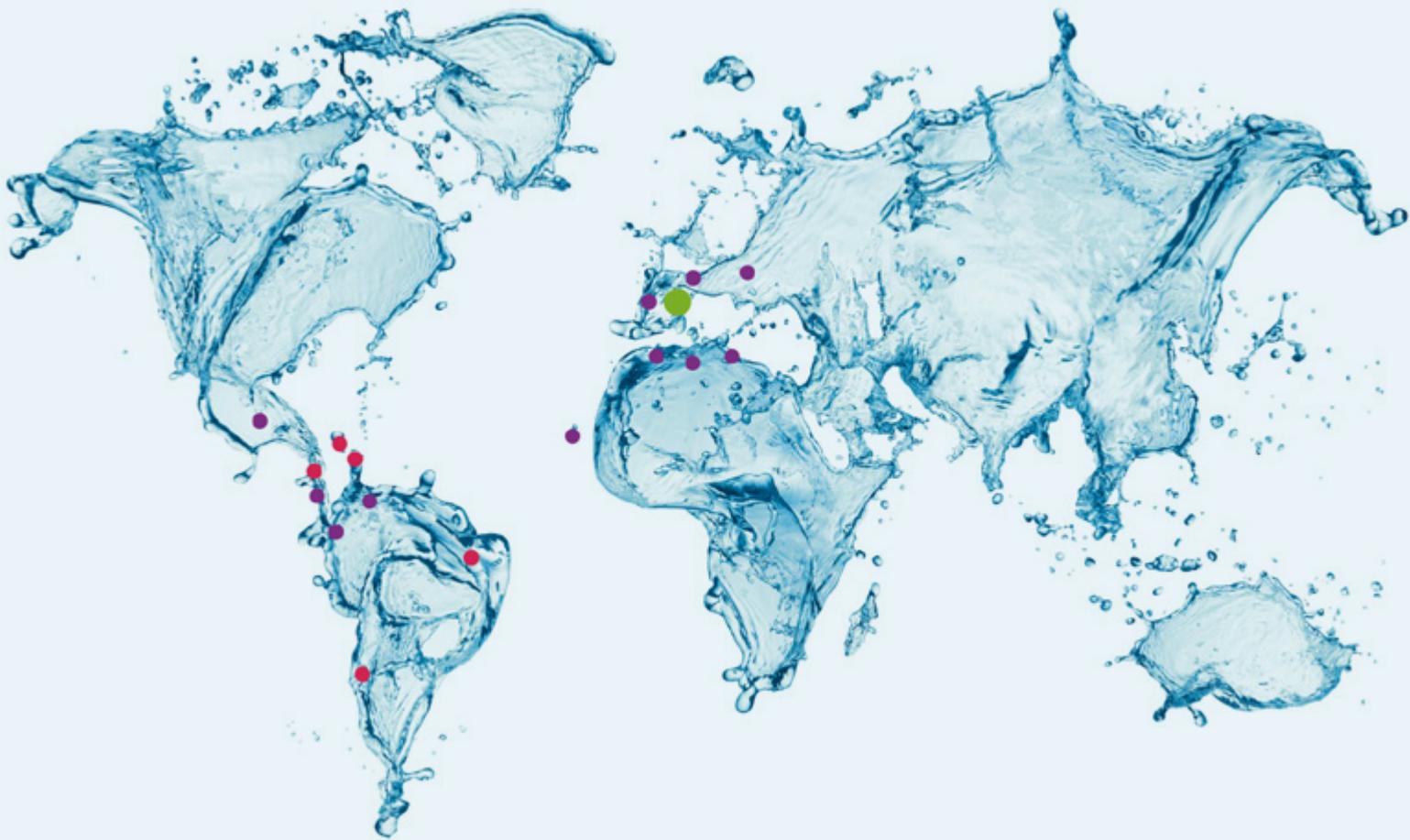
PH Proquimia Costa Rica, S. A.

Proquimia Produtos Quimicos Do Brasil S. A.

##### NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA:

Sociedad Anónima

# PROQUIMIA EN EL MUNDO



- Sede
- Centros productivos
- Delegaciones

**Sede**  
Vic

- Centros productivos**  
Brasil  
Costa Rica  
Cuba  
Chile  
República Dominicana

**Delegaciones**

- Andorra
- Argelia
- Cabo Verde
- Colombia
- Francia
- Marruecos
- México
- Panamá
- Portugal
- Túnez
- Venezuela



# MERCADOS

## 1.4.5. Mercados en los que sirve la organización

**Concesionarios y talleres mecánicos:** Proquimia ofrece sistemas para satisfacer todas las aplicaciones habituales en esta industria (lavado de vehículos, petroleado de motores, desparafinado de carrocerías, limpieza de suelos, decapado y floculación de pinturas, absorción de vertidos,...), a través de una propuesta personalizada y orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad.

**Empresas de servicio:** Nuestra experiencia y conocimiento del sector nos permite contar con sistemas diseñados para cada una de las aplicaciones de higiene recurrentes en las Empresas de Servicio. En Proquimia personalizamos todas las propuestas, orientándolas a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de un marco donde la protección de la salud y el medio ambiente son fundamentales.

**Estaciones de servicio:** Proquimia propone al sector una solución integral que incluye la gama más completa de consumibles de lavado, con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente, y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático y manual, productos y equipos para la limpieza y desinfección de todas las áreas de la estación (pistas, cerramientos, tiendas, bar, zonas de

elaboración de alimentos,...), productos para el lavado de mascotas en estaciones de servicio con recicladora o depuradora de agua, control de Legionelosis en todas las zonas con pulverización de agua, comprobación del funcionamiento y del estado general, análisis físico-químico y microbiológico del agua y control de conductividad y pH del agua reciclada o depurada, control de consumos y stocks, y cursos de formación.

**Explotaciones ganaderas:** Contamos con una dilatada experiencia en este sector, por lo que presentamos la solución más eficaz y rentable de forma individualizada, garantizando unos niveles higiénicos óptimos, así como el cumplimiento de la legislación vigente. Todo ello conlleva la optimización de procesos y costes de limpieza y desinfección, con un mínimo impacto medioambiental y la máxima seguridad para los usuarios.

**Hostelería:** Proquimia es la primera y única marca que diseña una propuesta integral para Hostelería. Incluye las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas del hotel: recepción, habitaciones y aseos, bares y restaurantes, cocinas, lavandería, piscinas y tratamiento de agua de consumo humano. Siempre con las ventajas de tener un único proveedor.



**Industria alimentaria y bebida:** Proquimia brinda las soluciones higiénicas necesarias para garantizar el grado de limpieza y desinfección requerido en las diferentes aplicaciones de la industria de Alimentos Procesados. Todo ello satisfaciendo las exigencias particulares de cada planta y proporcionando a los clientes una gama completa de productos y equipos, y el servicio y asesoramiento personalizado.

**Industria del metal:** Para el sector de la Industria del Metal proponemos una solución global, centrada en la optimización de los costes de proceso mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, y basada en la mejora continua, la formación y el servicio preventivo, aportando beneficios que inciden en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de los clientes.

**Lavandería:** Proquimia ofrece al sector un conjunto de soluciones para obtener un correcto lavado y desinfección de los tejidos, buscando la eficiencia de los procesos de cada lavandería, optimizando los recursos energéticos y minimizando el impacto sobre el medio ambiente.

**Petroquímica y energéticas:** Orientamos nuestras soluciones a la mejora de la rentabilidad para los clientes y a la obtención de los máximos niveles de calidad. Cubrimos las

aplicaciones de los diferentes tratamientos para los circuitos de refrigeración, conservación y mantenimiento de calderas, depuración de aguas, osmosis, mantenimiento industrial en general, e higiene personal de todos los empleados.

**Sanidad y geriátricos:** Proquimia proporciona soluciones específicas para las habitaciones de los pacientes, áreas de recepción, baños, pasillos, zonas de alto riesgo, cocinas, lavandería, higiene manos, etc., ofreciendo resultados óptimos. Disponemos de una amplia gama de productos, en especial de productos desinfectantes, sistemas de dosificación, servicio técnico personalizado, laboratorios de análisis y un riguroso seguimiento del sistema APPCC con la implantación de planes de limpieza y desinfección personalizados.

**Transporte y lavado de vehículos:** Para satisfacer todas las necesidades del sector, Proquimia presenta una propuesta integral que incluye el suministro de todos los consumibles de lavado con productos innovadores de elevado rendimiento, respetuosos con las superficies del vehículo y el medioambiente, y adecuados a todo tipo de procesos de lavado automático (túneles y trenes) y manual (boxes), control de consumos y stocks, control de la calidad del lavado, y, formación.

### 1.4.6. Dimensión de la organización

Número de empleados: **220 empleados en España**

Red de ventas: **más de 70 técnicos comerciales especializados**

Superficie de las instalaciones: **19.000 m<sup>2</sup>**

**664 formulaciones, más de 1000 referencias**

Producción anual: **25.000 Tm**

**Almacenes y distribuidores ubicados a través de todo el territorio nacional**

VENTAS NACIONALES E INTERNACIONALES  
ACTUALES EN MILLONES - AÑO 2012

■ Millones de Euros  
■ Millones de Dólares



# DIMENSIONES

### 1.4.7. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria

Durante el 2012, PROQUIMIA ha realizado los siguientes cambios:

- Ampliación y mejora de los diferentes almacenes de productos químicos en las instalaciones de la sede central.
- Nuevas líneas de envasado.
- Nuevos sistemas e instalaciones para la prevención y la protección en caso de incendio.
- Implantación de un nuevo sistema informático ERP (SAP).
- Implantación de un Sistema de Gestión de Almacén (SGA) por Radiofrecuencia, aumentando la fiabilidad de la trazabilidad de nuestros productos, la productividad y la optimización de espacio en el almacén.

#### NUEVOS PRODUCTOS:

##### Desarrollos realizados por Proquimia:

Los principales proyectos de desarrollo de nuevos productos y sistemas que ha afrontado la compañía durante el 2012 se detallan a continuación:

En el campo de la Unidad de Tecnología Química:

- Procesos de tratamiento de superficies metálicas previo al pintado exentos de fosfatos, basados en nanotecnología, incluyendo pasivados posteriores exentos de cromo hexavalente.
- Procesos de decapado de pinturas ecológico, exentos de cloruro de metileno. Aplicación por inmersión y ultrasonidos.
- Desarrollo de la gama de productos para el tratamiento superficial del aluminio previo a la pintura, exentos de Cromo, y con certificación QUALICOAT (ASELAC).
- Desarrollo de la gama de productos para procesos de galvanizado en caliente: desengrase ácido, inhibidores baños ácidos, sales de flux, pasivantes, etc.
- Desarrollo de productos para el tratamientos de aguas de sistemas de pintura líquida: coagulantes, floculantes, antiespumantes, etc.

En el campo de la Unidad de Higiene, en la División de Alimentaria y Ganadería:

- Solución de higiene por aspersión (SHA). Nuevos procesos de limpieza y desinfección de moldes, cajas y utensilios en la industria alimentaria.
- Protocolos de L+D para hacer frente a la Listeria.
- Solución integral para la prevención, detección y eliminación de biofilms.

En el mercado de la Unidad de Higiene, de la División de Colectividades:

- Lanzamiento de una nueva gama de productos para el tratamiento y el mantenimiento de suelos.
- Desarrollo de sistemas de recuperación y ahorro de agua y energía en procesos industriales de lavandería: POWER SAVER & AQUA SAVER.
- Ampliación de la gama ECOCONPACK para el lavado automático de la vajilla con etiqueta ecológica Ecolabel.
- Desarrollo de tecnología enzimática para los procesos de lavado textil.
- Desarrollo de sistemas nuevos de equipos de dosificación, control y tratamiento de aguas de piscinas.

Otros desarrollos transversales que afectan a todas las Divisiones:

- Proyecto de sustitución del agente complejante NTA en formulaciones detergentes por otros complejantes con un mejor perfil ecotoxicológico (biodegradabilidad, toxicidad, etc.).
- Proyecto de adecuación a la Directiva / Reglamento de Biocidas.

#### PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES:

Durante los últimos años la compañía ha participado en varios programas nacionales de ayuda a la innovación y desarrollo industrial, ya sea individualmente o en colaboración con universidades, centros tecnológicos y empresas de España y otros países europeos. Los Proyectos en desarrollo durante el año 2012 son los siguientes:

- CDTI - IDI-20101337 - Nuevo tratamiento de superficies y decapantes de pintura exentos de cloruro de metileno
- TORRES QUEVEDO – PTQ-10-02698 – Estudio de la viabilidad de la reducción de emisiones y residuos en una planta de pintura pyme.
- SECTORES ESTRATEGICOS INDUSTRIALES SEI 2011 - SEI-010000-2011-418 - Plan de competitividad de la empresa proquimia

Con el fin de potenciar la presencia en los sectores de negocio donde PROQUIMIA centra su actividad, la empresa forma parte de las siguientes asociaciones sectoriales, como también de sus comités técnicos, para asegurar su participación en la elaboración de normativas, propuestas sectoriales, etc.:

- ADELMA – Asociación de empresas de detergentes y de productos de limpieza, mantenimiento y afines.
- ATEG – Asociación técnica española de galvanización.
- AQUA – Asociación española de empresas de tratamiento y control de aguas.
- AEA – Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie. Fruto de la unión de la 3 asociaciones ASELAC, ASESAN y ANEXPA.
- ACOFESAL, Asociación Empresarial Española integrada por entidades dedicadas a la Formación, Consultoría, Laboratorio y Auditoría en materia de Seguridad Alimentaria

#### ASOCIACIONES SECTORIALES:





# PREMIOS Y DISTINCIONES

## 1.4.8. Premios y distinciones recibidas

**1998.** Certificación de Calidad ISO 9001

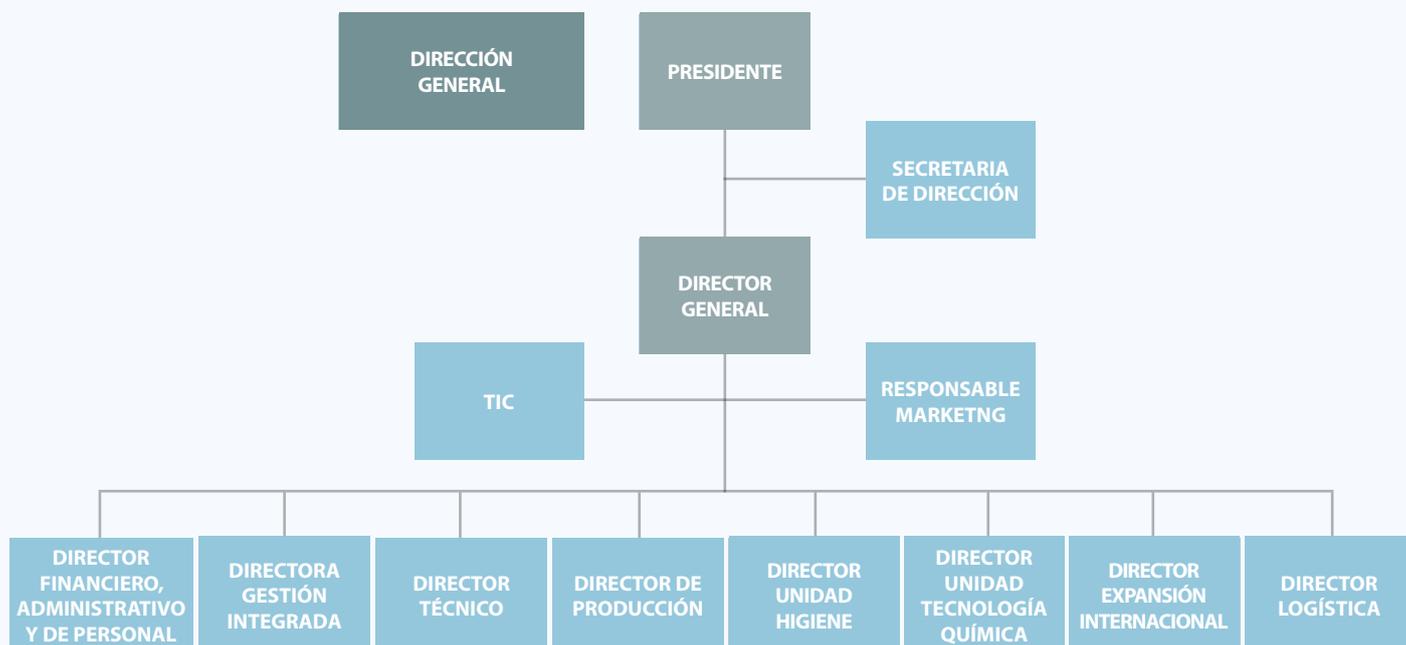
**2001.** Certificación de Medio Ambiente ISO 14001

**2005.** Certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral OHSAS 18001

**Octubre 2007.** Proquimia ha sido galardonada con el premio a la 'Mejor Empresa en el ámbito de la Innovación Tecnológica' en la IV convocatoria de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, delegación de Osona.

**Marzo 2008.** Proquimia ha sido galardonada con el premio a la 'Actividad Investigadora en materia de Higienización y Limpieza Profesional' otorgado por el Jurado del Certamen de la II edición de los 'PREMIOS NACIONALES DE LA LIMPIEZA', creados para exaltar los méritos en las personas y entidades públicas y privadas que más destacan por sus aportaciones en el ámbito de la Limpieza Profesional e Institucional.

**2012:** Este último año Proquimia ha recibido el premio 'Meilleure Progression année 2012' otorgado por PH Groupe.



## 1.5. Órganos de gobierno

**Consejo de Administración:** **Presidente:** Sr. Josep M<sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou  
**Secretario:** Carles Onyós de Plandolit i García  
**Vocal:** Victoria Onyós i García

**Comité de Dirección:** **Presidente:** Sr. Josep M<sup>a</sup> Onyós de Plandolit i Serrabou  
**Director General:** Carles Onyós de Plandolit i García

**Secretaria de Dirección:** Maria Viñas Bartrina

**Director Financiero, administrativo y de personal:** Miquel Puigrefagut Comella

**Directora de Gestión Integrada:** Montserrat Capdevila Franquesa

**Director Técnico:** Carles Bertrana Ausió

**Director de Producción:** Josep Vivet Faja

**Director de la Unidad Higiene:** José Antonio Gallego Márquez

**Director de la Unidad Tecnología Química:** Josep Traveria Chaure

**Director de Expansión Internacional:** Joaquimi Roselló Llabres

**Director de Logística:** Jordi Aycart Vinuesa

**Responsable de Marketing:** Elisabet Jordà Matamala

**Responsable TIC:** Santi Verdaguer Salés



# GRUPOS DE INTERÉS

## 1.5. Relación e implicación con los grupos de interés

Para elaborar esta memoria se ha mantenido el contacto con los grupos de interés que se inició en la primera memoria elaborada el año pasado (propietarios, clientes, proveedores, empleados, administración pública, comunidad, filiales, medios de comunicación y asociaciones), con la finalidad de conocer sus nuevas inquietudes y necesidades.

### PROPIETARIOS:

Al ser una empresa familiar, se mantiene contacto directo con los propietarios, tanto en las reuniones periódicas del Comité de Dirección como en el día a día de la empresa. Forman parte del Comité de Dirección: el Director General, como propietario y consejero delegado, y el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa.

### EMPLEADOS:

Los canales de comunicación que se utilizan para el diálogo con los empleados son: revista corporativa, plafones informativos, página web, encuestas de clima laboral, tablero de anuncios, buzón de sugerencias y, por supuesto, el diálogo directo.

Otra fuente de comunicación de las demandas e inquietudes del personal es el comité de empresa. Dicho comité está formado por nueve miembros con los cuáles se ha establecido una comunicación fluida y periódica.

### CLIENTES:

En Proquimia consideramos esenciales las aportaciones de nuestros comerciales y técnicos-comerciales ya que ellos son los que mantienen un contacto directo con nuestros clientes. Además, periódicamente se evalúa la satisfacción de clientes mediante el envío de un cuestionario, a partir del cual se conocen las oportunidades de mejora de nuestros procesos internos.

Otro canal de comunicación recíproca con los clientes son las llamadas redes 2.0. o plataformas online. Proquimia está presente en Twitter, Facebook, Youtube, AgreeSocial y LinkedIn. Sin olvidar las aportaciones recibidas mediante nuestra web corporativa y el correo electrónico.

Por otro lado, también se obtiene información a partir de nuestro sistema de gestión de la calidad que recoge las reclamaciones o solicitudes de nuestros clientes.

### PROVEEDORES:

Para Proquimia, las empresas proveedoras de productos y/o servicios son una parte fundamental del éxito de la organización.

Siempre se intenta mantener una comunicación fluida con nuestros proveedores a fin de conocer sus inquietudes respecto la responsabilidad social.

# COBERTURA DE LA MEMORIA

## 2. COBERTURA DE LA MEMORIA

### 2.1. Perfil de la memoria

Proquimia publica su segunda memoria, como continuación a la primera, ya publicada en 2011, fruto de nuestro continuo interés en la protección del medio ambiente y en el desarrollo sostenible.

El periodo de cobertura de la memoria es todo el año 2012.

Dicha memoria se ha realizado a partir de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative), y el nivel de aplicación de la memoria es de tipo C.

El punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido es el departamento de Gestión Integrada.

### 2.2. Alcance y cobertura de la memoria

Los temas y cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, se seleccionaron a partir de las expectativas de los grupos de interés consultados y de otros temas que la Dirección seleccionó al preparar nuestra primera memoria. Con ello se pretende dar una visión lo más completa posible de nuestra empresa en aspectos financieros, medioambientales y sociales.

El alcance de la memoria es PROQUIMIA, S.A. España. Por lo tanto, no incluye las joint-ventures ni filiales del grupo.

La memoria engloba todas las actividades realizadas por la central y definidas en el alcance de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y BS OHSAS 18001.

*“Diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y servicio posventa de productos químicos y equipos para la limpieza, la desinfección, el tratamiento de superficies y el tratamiento de aguas”*

### 3. INDICADORES

#### 3.1. Económicos

##### 3.1.1. Entorno económico

La crisis económica que empezó a mediados de 2008 ha continuado incidiendo duramente en la economía española, durante todo el 2012. Ello se traduce básicamente en un descenso de la demanda interna, una presión fiscal sin precedentes y una falta importante de fuentes de financiación para las pyme y las economías domésticas.

Con previsión, Proquimia inició en 2008 un plan específico para que dicha crisis nos afectase lo mínimo posible, con el objetivo de consolidar nuestra solvencia económica. Básicamente un férreo control presupuestario de los gastos de estructura, y la apertura a nuevos sectores del mercado y/o a mercados geográficos menos expuesto a dicha crisis.

Por otra parte se han desarrollado varias gamas de productos que presentan soluciones más eficientes para nuestros clientes, con lo cual hemos conseguido la fidelización de los mismos y una mejora de nuestra cuota de mercado.

Los impagos siguen siendo importantes de forma que se ha implementado una mayor rigurosidad en el otorgamiento de crédito y en el control de las cuentas por cobrar.

A pesar del incremento de algunas materias primas relevantes y de los costes de fabricación en general, hay verdaderas dificultades para trasladar estos incrementos de precios al mercado, de forma que los márgenes comerciales han sufrido recortes sustanciales en los mercados en los cuales Proquimia opera.

##### 3.1.2. Valor económico generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEC)	2010	2011	2012
a) Ingresos	36.043.003 €	38.142.795 €	38.582.818 €
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUÍDO (VED)</b>			
b) Costes operativos	22.371.748 €	24.259.196 €	24.506.928 €
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	9.664.120 €	10.068.435 €	9.863.816 €
d) Pagos a proveedores de fondos	707.081 €	441.152 €	321.165 €
e) Pagos a gobiernos	508.437 €	627.164 €	863.324 €
f) Inversiones a la comunidad	7.674 €	6.974 €	7.442 €
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)</b>	<b>2.532.525 €</b>	<b>2.909.946 €</b>	<b>3.432.877 €</b>

En la gráfica adjunta podemos ver reflejado el aumento de las ventas de este 2012 respecto a las de 2011. Aunque este aumento no es significativo, puede observarse que el valor económico retenido es mayor al del año anterior. Ello se debe, básicamente, al aumento de ventas en mercados exteriores y a la política de retención de gastos implantada.

Ello se ha traducido en un aumento considerable en los márgenes obtenidos.

##### 3.1.3. Política, prácticas y proporción de gastos a proveedores locales

Aunque la compra a proveedores locales sigue siendo un objetivo de nuestro departamento de compras, la compra a proveedores no locales (importaciones) sigue siendo debida a temas tecnológicos,

por economías de escala y por política de precios. La situación actual de crisis económica y nuestra política de contención de gastos, nos ha obligado puntualmente a realizar algunas compras a países emergentes. Fruto de ello, podemos ver un ligero descenso, no significativo, en el porcentaje de compras realizadas a proveedores más cercanos (provincia de Barcelona) y un mayor descenso en el total de compras realizadas a proveedores españoles.

	2010	2011	2012
GASTO PROVEEDORES ESPAÑOLES	94%	93%	88%
GASTO PROVINCIA BARCELONA	56%	54%	52%

##### 3.1.4. Objetivos estratégicos

Los objetivos económicos estratégicos de Proquimia para el 2013 se basan en la inversión en mercados exteriores para conseguir un incremento en las ventas que permita un crecimiento sostenido de la compañía, a pesar de la fuerte crisis que continúa en España y en la CEE. Seguimos con un riguroso control presupuestario que debe permitir una contención de costes y gastos para la obtención de la rentabilidad presupuestada.

## 3.2. Ambientales

### 3.2.1. Sistema de gestión ambiental

El respeto por el Medioambiente es uno de los pilares de nuestra empresa y forma parte de nuestra identidad.

En Proquimia, como fabricante de especialidades químicas, sabemos que nuestra contribución es importante para conseguir un futuro sostenible. Es por ello que realizamos grandes esfuerzos para reducir el impacto ambiental de nuestros productos y nuestras actividades. Trabajamos intensamente para cumplir con toda la legislación aplicable a nuestros productos: REACH “Reglamento para el Registro Evaluación y Autorización de sustancias químicas”; CLP “Clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas” y Biocidas.

Día a día, y con la colaboración de todos y cada uno de los empleados, intentamos mejorar nuestros productos y nuestro comportamiento ambiental. El sistema de gestión integrada de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, permite una mejora continua de nuestros productos, actividades y servicios, con la finalidad de conseguir productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente y seguros.

Continuamente controlamos y regulamos los impactos más significativos de nuestra organización, con el fin definir acciones correctoras, preventivas y de mejora. Además nos sometemos a auditorias anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OSHAS que nos permiten aplicar la Mejora Continua del sistema.

PROQUIMIA dispone de un sistema de gestión ambiental según ISO 14001 implantado desde el Octubre del año 2001. El sistema se integró con el sistema de gestión de la calidad según ISO 9001, implantado el 1998, y con el sistema de gestión de los riesgos laborales según OHSAS 18001, implantado el 2005.

### 3.2.2. Materiales utilizados, por peso o volumen

	2010	2011	2012
<b>Productos químicos</b>	14.505,8	15.249,5	15.244,7
<b>Agua</b>	9.494,8	9.657,9	9.556,7
<b>Plástico</b>	625	613,66	608,3
<b>Papel/Cartón</b>	62,9	63,4	61,33
<b>Metal</b>	4,8	8,9	11,17
<b>Compuestos (Metal+Plástico)</b>	278,4	300,4	282,92
<b>Madera</b>	393,2	413	384,79
<b>Total materias primas (Tn)</b>	25.364,9	26.306,8	26.149,91

En Proquimia con nuestro afán por el respeto del entorno, medimos regularmente el impacto de nuestra actividad con el medio ambiente. Uno los impactos más significativos es el producido por nuestro proceso productivo y el consumo de recursos. Ello se traduce en el consumo de productos químicos y agua para la fabricación; y el consumo de envases equivale a consumo de plástico, papel, cartón, metal y madera.

Como podemos ver en la gráfica adjunta el consumo total de materiales presentes en los productos finales que comercializamos ha disminuido ligeramente este 2012 respecto el año anterior.

A pesar del aumento de ventas, se ha conseguido una reducción del consumo de recursos ya que, como podemos ver en la gráfica adjunta, ha disminuido tanto el consumo de productos químicos como el consumo de agua para la fabricación de dichos productos. Además, el consumo de envases podemos ver que también se ha reducido ligeramente.

Esta reducción global en el consumo de materiales se ha logrado gracias a la reformulación de productos y a la implantación de planes empresariales para la reducción del uso de envases. Ello ha dado lugar a la creación de nuevas gamas de productos y sistemas más ecológicos (más concentrados con menor uso de agua y de envases) y productos envasados en film hidrosoluble.

### 3.2.3. Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados

Dentro de los objetivos de nuestro sistema de gestión ambiental, se incluye la introducción progresiva en el uso de productos químicos recuperados y la aplicación de planes para la minimización del uso de envases.

Fruto de estas políticas, podemos ver en las estadísticas del 2012 que ha aumentado tanto el uso de productos químicos valorizados como el uso de plástico y de metal valorizado. El incremento ha sido considerable pasando de un 0,6% el 2011 al 9,61% el 2012.

	2010	2011	2012
<b>Productos químicos</b>	0	64,58	2209
<b>Plástico</b>	12,1	5,7	47,4
<b>Madera</b>	89,8	87,4	79,4
<b>Metal</b>	0,0	0,0	176,9
<b>Total materias valorizados (Tn)</b>	102,0	157,7	2.512,7

	2010	2011	2012
<b>Total materias primas</b>	25.364,9	26.306,8	26.149,9
<b>Total materias valorizadas</b>	102,0	157,7	2.512,7
<b>% Material valorizado/Material utilizado</b>	0,40%	0,60%	9,61%

Cabe destacar la implantación de un sistema SDDR en los productos comercializados en contenedores, y la ampliación de la gama XOP, de productos envasados en film hidrosoluble, y la gama de productos concentrados CONPACK/ECOCONPACK. Todas estas actuaciones se reflejan en un aumento considerable del uso de plástico y metal valorizados. Además, también hemos podido contribuir a minimizar la generación de residuos de envases peligrosos a nuestros clientes.

Hay iniciativas previstas durante el 2013 para la incorporación de más materiales valorizados (productos químicos y envases), y de esta forma seguir con este aumento en un futuro.

### 3.2.4. Peso total de residuos generados

Tal y como reflejan las estadísticas, la implantación de planes de minimización de residuos peligrosos, ha sido positiva, permitiendo reducir, durante el 2012, el porcentaje de residuos peligrosos respecto el total de residuos generados.

Aunque no se ha conseguido la disminución del total de residuos generados, sí ha aumentado considerablemente el total de residuos reutilizados, gracias a la utilización de los lodos depurados como subproducto. Ello se ha traducido en una disminución del total de lodos gestionados por deposición y por tratamiento físico-químico.

	2010	2011	2012
<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>	24,0%	25,2%	24,0%
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>	76,0%	74,8%	76,0%

	2010	2011	2012
<b>Centro de Recogida i Transferencia</b>	0,087	0,005	0,145
<b>Deposición</b>	85,740	34,860	17,500
<b>Esterilización</b>	0,299	0,498	0,498
<b>Incineración</b>	4,140	5,680	7,180
<b>Reciclaje</b>	53,907	62,640	41,000
<b>Recuperación</b>	55,286	42,240	33,908
<b>Reutilización</b>	49,220	38,200	88,620
<b>Tratamiento físico i/o químico</b>	0,000	25,680	23,620
<b>TOTAL RESIDUOS (Tn)</b>	248,7	209,800	212,500

### 3.2.5. Iniciativas para reducir el impacto ambiental de los productos

Siguiendo con el afán de innovación de nuestro equipo técnico se ha seguido aportando mejoras significativas en nuestros envases, sistemas de dosificación y productos, que permiten a nuestros clientes trabajar de una forma más cómoda y segura, ser más eficientes en el transporte y más respetuosos con el medioambiente.

Como puede verse en el apartado 1.4.7, nuestro departamento de I+D ha desarrollado varios proyectos con el fin de reducir la peligrosidad y el impacto ecológico de nuestros productos (búsqueda de alternativas y reducción en el uso de fosfatos, de cloruro de metileno, cromo, NTA en varios detergentes/desengrasantes, etc.)

Además este 2012, hemos seguido ampliando nuestra gama de productos concentrados CONPACK y ECOCONPACK (certificación Ecolabel) lo que ha permitido reducir el uso de envases plásticos en nuestros productos. Concretamente se ha hecho el lanzamiento de tres nuevas referencias para el lavado automático de vajilla, de la gamma ECOCONPACK (ECOCONPACK ABRILLANTADOR, ECOCONPACK A 10 y ECOCONPACK A 30).

GAMA ECOCONPACK evolución verde, es la gama de productos concentrados envasados en sistema bag in box que permite realizar la limpieza y desinfección de la forma más sencilla y cómoda. Es un sistema formado por una gama de productos de elevada concentración combinado con equipos altamente eficientes, y desarrollado en base a los siguientes ejes de beneficio: Ahorro para el negocio, comodidad para el usuario.

ECOCONPACK es el único sistema 'bag in box' del mercado con certificación Ecolabel. Además, ECOCONPACK es la gama más ecológica del mercado no sólo por el registro Ecolabel de sus productos, también por la mínima generación de residuo plástico: reduce el volumen de plástico generado en más del 95% en comparación con los sistemas tradicionales u otros sistemas 'bag in box' en base a film plástico semi-rígido.



El objetivo de la etiqueta ecológica es promover productos que puedan reducir los efectos ambientales adversos en comparación a otros productos de su misma clase. Y de esta forma contribuir a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.

En la siguiente gráfica podemos apreciar el impacto ambiental de las iniciativas que se han implantado los último años a fin de minimizar el uso de envases, y que han supuesto una reducción en el uso de materiales (papel, cartón y metal).

También se ha implantado durante este 2012, un sistema SDDR para los contenedores de 1000 L. Con su recogida y reutilización, se ha conseguido una reducción importante en el uso de envases compuestos (metal y plástico). Gracias a ello, este es el primer año en el que se ha reutilizado metal.

	2010	2011	2012
<b>CARTÓN</b>	9,06	29,67	24,55
<b>PLÁSTICO</b>	13,87	10,95	61,86
<b>METAL</b>	0	0	176,94
<b>Total Material (Tn)</b>	22,93	40,62	263,35

Otras medidas implantadas no están relacionadas con el producto, como la ampliación y mejora del nuestros almacenes.

Uno de los proyecto previstos en 2013 para las mejoras medioambientales de nuestra actividad, es la finalización y puesta en marcha de una planta de recuperación (condensación) de vapores de cloruro de metileno que se pueden generar en la fabricación o envasado de decapantes de pintura que contienen este disolvente.

También está prevista la instalación de una nueva máquina para el envasado de productos en film hidrosoluble, de la gama XOP. Ello permitirá ampliar la gama y su capacidad productiva, además de reducir el impacto ambiental de nuestros productos.

### 3.3. Sociales

#### 3.3.1. Desglose del colectivo de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región

##### EMPLEADOS POR SEXO:

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>Total Empleados</b>	210		218		217	
<b>Hombres</b>	148	70,5%	151	69,3%	150	69,1%
<b>Mujeres</b>	62	29,5%	67	30,7%	67	30,9%

##### EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO Y POR CONTRATO:

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>Total Empleados</b>	210		218		217	
<b>Empleados Indefinidos</b>	195	92,9%	199	91,3%	204	94,0%
<b>Empleados Temporales</b>	15	7,1%	19	8,7%	13	6,0%
<b>Jornada Completa</b>	200	95,2%	206	94,5%	205	94,5%
<b>Jornada Parcial</b>	10	4,8%	12	5,5%	12	5,5%

##### EMPLEADOS POR REGIÓN (comunidad autónoma):

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>		<b>218</b>		<b>217</b>	
<b>ANDALUCÍA</b>	6	2,9%	7	3,2%	6	2,8%
<b>ARAGÓN</b>	2	1,0%	1	0,5%	1	0,5%
<b>ASTURIAS</b>	3	1,4%	3	1,4%	3	1,4%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	3	1,4%	2	0,9%	2	0,9%
<b>CATALUÑA</b>	161	76,7%	167	76,6%	167	77,0%
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>	6	2,9%	7	3,2%	8	3,7%
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	6	2,9%	7	3,2%	7	3,2%
<b>GALICIA</b>	3	1,4%	3	1,4%	3	1,4%
<b>ISLAS BALEARES</b>	3	1,4%	2	0,9%	2	0,9%
<b>ISLAS CANARIAS</b>	13	6,2%	15	6,9%	14	6,5%
<b>NAVARRA</b>	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%
<b>PAÍS VASCO</b>	2	1,0%	2	0,9%	2	0,9%
<b>REGIÓN DE MURCIA</b>	1	0,5%	1	0,5%	1	0,5%

La plantilla de Proquimia, S.A. no ha sufrido variaciones significativas en el último año. El número de empleados ha pasado de 218 en 2011 a 217 a finales de 2012. En cuanto a su composición por género, sigue estando formada por una mayoría de hombres (aproximadamente un 69%).

En cambio, como se observa en las tablas anteriores, se ha reducido la temporalidad en el último año en un 2,7%, pasando de un 91,3% de empleados con contrato indefinido en 2011 a un 94% en 2012. Siendo, la gran mayoría de estos contratos, un 94,5%, a jornada completa. Se debe destacar que de los 12 empleados a jornada parcial en 2011, 7 son empleados con un régimen de jubilación parcial.

En cuanto a la distribución geográfica de los empleados de Proquimia, el grueso de empleados trabaja en Cataluña, más del 75%, dónde se ubica la sede central y centro productivo de la empresa. No obstante, para dar cobertura a las necesidades de nuestros clientes, se dispone de empleados repartidos por toda la geografía española. Siendo Las Islas Canarias, por la cantidad de clientes allí ubicados, la segunda comunidad autónoma en número de empleados.

### 3.3.2. Plantilla y rotación media de empleados

Tal y como se observa en las tablas anteriores, el número de bajas en Proquimia, S.A. ha disminuido un 3,1% respecto al total de la plantilla en el último año. Más destacable es aún el hecho de que el número de bajas no atribuibles a temporalidad (contrataciones estacionales para cubrir picos de producción) ha disminuido de 16 en 2011 a 5 en 2012; siendo dos de estas bajas por jubilación y otra una cobertura por maternidad.

En cuanto al perfil de las bajas, más de un 60% corresponden a empleados varones menores de 30 años. Lo cual se explica por ser el colectivo que mayoritariamente cubre las contrataciones estacionales.

También se puede destacar la política de convenios de estudiantes en prácticas de la empresa. Proquimia, S.A. colabora con distintas universidades y centros de formación para ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de conocer y trabajar en un entorno empresarial.

#### Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo:

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>Total Empleados</b>	210		218		217	
<b>Bajas</b>	32	15,2%	38	17,4%	31	14,3%
<b>Altas-bajas en el mismo periodo</b>	20	9,5%	22	10,1%	26	12,0%

#### Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo por edades:

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>Bajas</b>	32		38		31	
<b>Edad Baja &lt;30</b>	22	68,8%	20	52,6%	20	64,5%
<b>Edad Baja 30-50</b>	5	15,6%	14	36,8%	7	22,6%
<b>Edad Baja &gt;50</b>	5	15,6%	4	10,5%	4	12,9%

#### Número total de empleados y porcentaje que dejaron su empleo por sexo:

	2010	%	2011	%	2012	%
<b>Bajas</b>	32		38		31	
<b>Hombres</b>	21	65,5%	22	57,9%	19	61,3%
<b>Mujeres</b>	11	34,4%	16	42,1%	12	34,4%

### 3.3.3. Tasa de absentismo, enfermedades profesionales y días perdidos

Proquimia, siempre tiene, como uno de sus principales objetivos, la mejora de la seguridad y la reducción de la accidentabilidad de sus empleados.

Por ello la empresa implantó un sistema de gestión de la seguridad y salud basado en la norma internacional OHSAS 18001 en 2005. Como resultado de la implicación de la empresa en la mejora de la seguridad, en un periodo de 5 años (del 2005 al 2010), la accidentabilidad se redujo un 80%. No obstante, parece que en los últimos años esta tasa se ha ido estabilizando. En el año 2010, esta tasa fue excepcionalmente buena y, aunque resultados de este tipo se celebren y marquen el camino a seguir, no reflejan la realidad actual.

	2010	2011	2012
<b>Accidentes</b>	12	21	23
<b>Enfermedades profesionales</b>	0	0	0

	2010	2011	2012
<b>IR</b>	6,8	11,6	12,4
<b>ODR</b>	0,0	0,0	0,0
<b>IDR</b>	19,7	86,1	18,4
<b>AR</b>	5.246,5	6.511,2	3.753,1

Definiciones:

$$IR = \frac{\text{Nº total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$IDR = \frac{\text{Nº total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$ODR = \frac{\text{Nº total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000$$

$$AR = \frac{\text{Nº total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{Nº total de días trabajados}} \times 200.000$$

Días perdidos por accidentes o Enfermedades Profesionales: Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.

Los resultados del año 2012, reflejan un ligero aumento de la tasa de accidentabilidad global (pasando de un IF del 11,6 al 12,4 del 2012), pero un notable descenso, casi del 80%, de la tasa de días perdidos por accidentes (IDR). Esto es debido al descenso en el número de accidentes con baja, 11 en 2011 frente a tan solo 4 en 2012.

En cuanto al absentismo general en la empresa, la tasa AR ha descendido casi a la mitad de la registrada en 2011. Este dato es muy positivo y se espera poderlo consolidar en los próximos años.

Se debe destacar también que no se han registrados casos de enfermedades profesionales, accidentes graves o mortales de empleados de Proquimia, S.A. o en las instalaciones de nuestra empresa.

### 3.3.4. Promedio de horas de formación al año por empleado

En 2012 se ha registrado un descenso general de las horas de formación en Proquimia. Este descenso se puede explicar por una serie de ajustes internos, principalmente por la implantación de un nuevo ERP que ha hecho priorizar los recursos y tiempo de nuestros empleados en estas tareas.

Además, ha habido un descenso notable en la rotación de personal y este hecho, obviamente, también ha hecho disminuir las horas de formación, ya que se han contabilizado menos planes de formación inicial a nuestros empleados. No obstante, en el próximo año se volverán a incrementar las horas de formación, ya que ésta se considera esencial para ofrecer un producto y servicio de la máxima calidad y eficiencia.

#### Media horas formación anuales por empleado:

	2010	2011	2012
<b>Comité Directivo</b>	12,75	11,00	10,25
<b>Red Comercial</b>	18,50	23,41	18,50
<b>Equipo Técnico</b>	23,51	26,76	22,37
<b>Administración</b>	11,62	9,56	8,22
<b>Producción y Logística</b>	9,31	5,81	4,55

## 4. TABLA DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Aspecto	Indicador	Descripción	Página
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	18
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto de proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	18
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>			
Materiales	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	19
	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	20
Emisiones, vertidos y residuos	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	20
Productos y servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos m de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	21
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
Empleo	LA1	Desglose del colectivo de empleados por tipo de empleo, por contrato y por región.	22
	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	23
Salud y seguridad en el trabajo	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	23
Formación y educación	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	24

[www.proquimia.com](http://www.proquimia.com)

