



15

INFORME
DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL



PROQUIMIA
www.proquimia.com

Tabla de indicadores de Proquimia

ECONÓMICOS	2014	2015	GRI
Ventas totales			
Ventas Grupo	64.786.400 €	74.319.629 €	
Ventas España	38.425.622 €	43.419.928 €	
Ventas Internacional	26.360.778 €	30.899.701 €	
Valor económico generado	38.836.482 €	44.856.269€	G4-EC1
Costes operativos	24.689.296 €	28.958.139 €	G4-EC1
Salarios y beneficios sociales para los empleados	9.877.534 €	10.705.748 €	G4-EC1
Pagos a proveedores de fondos	211.841 €	184.883 €	G4-EC1
Pagos a gobiernos	858.868 €	1.154.148 €	G4-EC1
Inversiones en la comunidad	18.385 €	7.125 €	G4-EC1
Valor económico retenido	2.956.437 €	5.143.771 €	G4-EC1
Gasto a proveedores			
Gasto total a proveedores	23.359.638 €	27.877.261 €	G4-EC9
Gasto a proveedores españoles	20.620.224 €	24.971.731 €	G4-EC9
Gasto a proveedores de la provincia de Barcelona	11.607.892 €	15.459.193 €	G4-EC9
Inversiones totales	222.745€	766.256€	

SOCIALES	2014	2015	GRI
Equipo humano			
Total plantilla	215	233	G410
Tipo de contrato:			
> Contrato indefinido	92,60 %	91,80 %	G410
> Contrato temporal	7,40 %	8,20 %	G410
Tipo de empleo:			
> Jornada completa	96,30 %	98,70 %	G410
> Jornada parcial	3,70 %	1,30 %	G410
Clasificación por sexo:			
> Hombres	69,80 %	70,80 %	G410
> Mujeres	30,20 %	29,20 %	G410
Clasificación por región (Comunidad Autónoma):			
> Andalucía	2,30 %	2,60 %	G410
> Aragón	0,50 %	0,40 %	G410
> Asturias	1,90 %	1,70 %	G410
> Castilla y León	0,90 %	0,90 %	G410
> Cataluña	78,10 %	79,40 %	G410
> Comunidad de Madrid	3,70 %	3,00 %	G410
> Comunidad Valenciana	2,80 %	3,00 %	G410
> Galicia	1,40 %	1,30 %	G410
> Islas Baleares	0,90 %	0,90 %	G410
> Islas Canarias	5,60 %	5,20 %	G410
> La Rioja	0,50 %	0,40 %	G410
> Navarra	0,50 %	0,40 %	G410
> País Vasco	0,50 %	0,40 %	G410
> Región de Murcia	0,50 %	0,40 %	G410
Salud y seguridad laboral			
% bajas	17,20 %	15,50	G4-LA1
% bajas (altas-bajas en el mismo período)	9,80 %	11,20	G4-LA1
% edad baja <30	62,20 %	75,00	G4-LA1
% edad baja 30-50	24,30 %	13,90	G4-LA1
% edad baja >50	13,50 %	11,10	G4-LA1
% bajas hombres	59,50 %	61,10	G4-LA1
% bajas mujeres	40,50 %	38,90	G4-LA1
Accidentes	20	21	
Enfermedades profesionales	0	1	

SOCIALES	2014	2015	GRI
Salud y seguridad laboral			
Tasa de accidentabilidad IR	10,80	10,50	G4-LA6
Tasa de enfermedades profesionales ODR	0,00	0,50	G4-LA6
Tasa de días perdidos IDR	95,30	232,70	G4-LA6
Tasa de absentismo AR	6.112,70	10.233,20	G4-LA6
Índice de frecuencia IF	53,80	52,30	G4-LA6
Índice de gravedad IG	0,33	0,80	G4-LA6
Índice de incidencia II	3.163,70	3.889,20	G4-LA6
Duración media DM	17,60	35,80	G4-LA6
Formación			
Total horas de formación	3.931 h	6.516 h	G4-LA9
Horas de formación por empleado	18 h	28 h	G4-LA9
Promedio de horas de formación anual por trabajador y categoría:			
> <i>Comité directivo</i>	42 h	41 h	G4-LA9
> <i>Red comercial</i>	32 h	15 h	G4-LA9
> <i>Equipo técnico</i>	25 h	37 h	G4-LA9
> <i>Administración</i>	10 h	32 h	G4-LA9
> <i>Producción y logística</i>	8 h	27 h	G4-LA9
Derechos humanos			
Nº de proveedores significativos analizados respecto a derechos humanos	58	64	G4-HR10
Nº de proveedores significativos analizados con sistema RSE	12	18	G4-HR10
% proveedores significativos con sistema RSE	20,69 %	28,13 %	G4-HR10

CALIDAD	2014	2015	GRI
Nº de no conformidades de proveedor INC-P	64	42	
% INC-P / Toneladas de producto fabricado	0,33 %	0,20 %	
Nº de reclamaciones de cliente IRC	67	31	
% IRC / Nº pedidos	0,09 %	0,04 %	

MEDIOAMBIENTALES	2014	2015	GRI
Inversiones en materia de medioambiente	66.644 €	384.372 €	
% respecto al total de inversiones	29,92 %	50,16 %	
Volumen de producción			
Producción total anual	26.214 t	29.551 t	
Producción interna	19.356 t	21.358 t	
Producción externa	6.858 t	8.192 t	
Materiales			
Productos químicos	18.034 t	18.910 t	G4-EN1
Agua para producción	9.894 m ³	11.020 m ³	G4-EN1
Material de embalaje			
> <i>Plástico</i>	635 t	860 t	G4-EN1
> <i>Papel & cartón</i>	72 t	106 t	G4-EN1
> <i>Metal</i>	5 t	5 t	G4-EN1
> <i>Compuestos (Metal + Plástico)</i>	302 t	311 t	G4-EN1
> <i>Madera</i>	322 t	421 t	G4-EN1
Total de materiales utilizados	29.265 t	31.634 t	G4-EN1
Materiales / Toneladas de producto fabricado	1,12 t	1,07 t	
Agua			
Consumo total de agua	19.713 m ³	22.909 m ³	G4-EN8
Consumo de agua para producción	9.894 m ³	11.020 m ³	G4-EN8
Agua/toneladas de producto fabricado	1,02 m ³	1,07 m ³	
Agua para producción/toneladas de producto fabricado	0,51 m ³	0,52 m ³	

Tabla de indicadores de Proquimia

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2014	2015	GRI
Energía			
Electricidad	786.727 kwh 2.832 GJ	830.238 kwh 2.989 GJ	G4-EN3/4/5 G4-EN3/4/5
Gasoil (planta de producción)	86.809 L 3.130 GL	74.221 L 2.676 GL	G4-EN3/4/5 G4-EN3/4/5
Gas natural	6.609 m ³ 258 GJ	15.945 m ³ 622 GJ	G4-EN3/4/5 G4-EN3/4/5
Consumo total de energía en planta de producción	6.220 GJ	6.287 GJ	G4-EN3/4/5
Gasóleo para transporte propio (vehículos de comerciales)	193.218 L	204.082 L	
Km realizados por red comercial	3.202.960 km	3.391.092 km	
Consumo de gasóleo / Km de red comercial	0,0603 L	0,0602 L	
Gasóleo para transporte de mercancías (furgonetas de reparto)	4.814 L	6.164 L	
Km realizados por furgonetas de reparto	42.465 Km	48.132 Km	
Consumo de gasóleo / Km de furgoneta de reparto	0,1134 L	0,1281 L	
Consumo total de energía par transporte propio	198.032 L 7.139 GJ	210.246 L 7.579 GJ	
Emisiones, vertidos y residuos			
Emisiones directas e indirectas de CO ₂ eq.	986 t	1.011 t	G4-EN15/16
Emisiones directas e indirectas de CO ₂ eq. / tonelada de producto fabricado	0,051 t	0,047 t	
Agua vertida (limpieza+salmorra)	9.819 m ³	11.889 m ³	G4-EN22
Agua vertida por tonelada de producto fabricado	0,5073 m ³	0,5567 m ³	G4-EN22
Residuos totales:	293 t	334 t	G4-EN23
> Residuos peligrosos	84 t	56 t	G4-EN23
> % Residuos peligrosos	28,71 %	16,81 %	
> Residuos no peligrosos	209 t	278 t	G4-EN23
> % Residuos no peligrosos	71,29 %	83,19 %	
Residuos por método de tratamiento:			
> Centro de Recogida y Transferencia	27 t	0,0700 t	G4-EN23
> Deposición	16 t	60 t	G4-EN23
> Esterilización	0,0736 t	0,0713 t	G4-EN23
> Incineración	6 t	3 t	G4-EN23
> Reciclado	67 t	99 t	G4-EN23
> Recuperación	44 t	51 t	G4-EN23
> Reutilización	101 t	92 t	G4-EN23
> Tratamiento físico y/o químico	33 t	29 t	G4-EN23

Mensaje de Carles Onyós, Director General de Proquimia	06
Alcance y cobertura del Informe RSE	08
Gestión de la RSE	10
Bienvenidos a Proquimia	16
Proquimia en la sociedad	34
Sostenibilidad ambiental	48
Enlaces de interés	56



Mensaje de Carles Onyós,
Director General de Proquimia

Como Director General de Proquimia, me siento orgulloso de poder publicar un año más nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial, presentando los resultados de la compañía en 2015 e informando sobre el impacto económico, social y medioambiental de nuestras actividades y su contribución al desarrollo sostenible.

Desde la publicación del primer Informe RSE en 2011, cada nueva edición reafirma el compromiso de la empresa de seguir avanzando en nuestro modelo de responsabilidad y sostenibilidad, situando en el centro del negocio las necesidades presentes y futuras de las personas, la sociedad y el planeta.

En Proquimia consideramos que la RSE es un concepto en constante evolución para poder ofrecer en cada momento respuesta a los retos y necesidades de la sociedad. Por ello, el informe de este año incorpora por primera vez un análisis de materialidad para ayudar a identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, y decidir hacia dónde enfocar los esfuerzos de la compañía.

En 2015, la evolución experimentada por la compañía ha sido muy satisfactoria, no sólo en términos económicos, también en su conjunción con las buenas prácticas en los ámbitos social y medioambiental. Seguimos creciendo con más y mejores soluciones adaptadas a los nuevos estilos de vida y necesidades de los mercados donde actuamos, promoviendo políticas sostenibles y de responsabilidad social que permitan consolidar nuestra contribución al desarrollo positivo del entorno, generando actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo.

Finalmente, quiero agradecer la colaboración y dedicación de todos los trabajadores de la compañía, el activo más importante de Proquimia, que año tras año desempeñan un papel fundamental en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, convirtiéndose en protagonistas de nuestra actividad empresarial.

Les invito a descubrir, a través de este informe, más sobre nosotros y nuestra pasión por lo que hacemos, afrontando el futuro con decisión, responsabilidad y entusiasmo.

¡Bienvenidos a Proquimia!



Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Director General



Alcance y cobertura del Informe RSE

El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2015 tiene como objetivo ofrecer una visión del conjunto de la contribución de Proquimia en España, centrándose en el impacto de la organización en los ámbitos económico, medioambiental y social, así como en la generación de valor para los diferentes grupos de interés.

El contenido y los datos recogidos en este documento se refieren a la actividad de Proquimia en el contexto geográfico de España, excluyendo las joint-ventures y filiales del Grupo. Únicamente algunos indicadores, pertenecientes al bloque económico, corresponden al total del Grupo, con el fin de poder presentar la evolución de la compañía a escala internacional.

Desde el año 2011, Proquimia trabaja para alinearse con las directrices sobre buenas prácticas en sostenibilidad a nivel internacional del Global Reporting Initiative (GRI), tanto en el enfoque del informe como en los indicadores analizados. A diferencia de las memorias anteriores, desarrolladas siguiendo el estándar G3, el documento presentado este año supone una transición al estándar G4, un modelo que representa un cambio de enfoque de los informes RSE al introducir la materialidad como base para su elaboración.

Para iniciar el proceso de adaptación del Informe RSE a las nuevas exigencias del GRI, Proquimia ha realizado un estudio de materialidad que analiza los aspectos más relevantes en relación al impacto económico, medioambiental y social de su actividad para los diferentes grupos de interés, cuyo resultado se presenta en este documento. La puesta en marcha de las acciones derivadas de este estudio tendrá lugar durante 2016 y quedarán reflejadas en el próximo Informe.



Gestión de la RSE





01. Diálogo con los grupos de interés

02. Estudio de materialidad

01. Diálogo con los grupos de interés

El diálogo de Proquimia con sus grupos de interés (propietarios, trabajadores y filiales, proveedores, clientes, administración pública, comunidad, medios de comunicación y asociaciones), es vital para una creación de valor que pueda satisfacer sus inquietudes y necesidades, reforzando la acción colectiva.



Propietarios

Al ser una empresa familiar, el contacto con los propietarios es directo, tanto en las reuniones periódicas del Comité de Dirección como en el día a día de la empresa. Forman parte del Comité de Dirección, el Presidente de la organización, como propietario y fundador de la empresa y el Director General, como propietario y consejero delegado.

Trabajadores

El diálogo con los trabajadores de la compañía se establece a través de diferentes canales de comunicación creados para este fin: revista corporativa bimestral infoProquimia, plafones informativos y tablero de anuncios, página web, encuesta de satisfacción laboral y buzón de sugerencias, entre otros. También se impulsan actividades extralaborales que incluyen la participación activa en eventos sociales y deportivos, facilitando la relación del equipo humano más allá del ámbito profesional y la generación de una cultura común.

Otra vía de comunicación para canalizar las diferentes demandas e inquietudes del personal es el Comité de Empresa, formado por nueve miembros con los que la empresa mantiene una comunicación fluida y periódica. Todo ello sirve de base para definir las acciones a implantar con el fin de mejorar la satisfacción de los trabajadores.

Proveedores

Una comunicación basada en la ética, la transparencia y el respeto mutuo con nuestras empresas proveedoras de productos y/o servicios, nos sirve de punto de partida para convertir a un proveedor en un partner valioso para la estrategia, el éxito y el crecimiento de la empresa, además de reforzar nuestra posición en el mercado. Esta visión a largo plazo nos permite sentar unas bases sólidas sobre las que mejorar conjuntamente ante la evolución de las normativas, tendencias sociales, cambios tecnológicos...

Clientes

En Proquimia construimos relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes

Con el objetivo de establecer una comunicación fluida y continuada con nuestros clientes, y considerando el grado de complejidad que aporta la gran variedad de mercados e interlocutores con los que trabaja la compañía, en Proquimia existen diferentes canales para facilitar el diálogo a diferentes niveles. Ya sea desde la propia planta de Vic o nuestra web, o a través de redes sociales o medios más tradicionales como teléfono o correo electrónico, la empresa tiene sus puertas abiertas para que los clientes puedan acceder más fácilmente a nosotros.



02. Estudio de materialidad

Los informes RSE presentados por Proquimia desde 2011 se han elaborado siguiendo el estándar G3 del Global Reporting Initiative (GRI). Sustituyendo a la guía G3, en 2013 se desarrolló la guía G4, de obligado cumplimiento para las memorias que siguen GRI publicadas a partir del 31 de diciembre de 2015.

La guía G4 representa un cambio de enfoque de los informes RSE, introduciendo la materialidad como eje central para su elaboración (es la prioridad o relevancia de un aspecto para ser incluido en la memoria). Por tanto, una memoria según la guía

G4 debe informar sobre los aspectos que hayan resultado materiales, después de un proceso de consulta, en función del impacto económico, social o medioambiental.

Con el fin de adaptar el Informe RSE a las nuevas exigencias del GRI, Proquimia ha realizado un estudio de materialidad donde se identifican y priorizan los aspectos más relevantes para los diferentes grupos de interés, que debe permitir redefinir los indicadores de la compañía, además de planificar e implantar acciones de mejora según los resultados obtenidos.

Metodología

El análisis efectuado se ha basado en encuestas de opinión realizadas internamente en la compañía y en sus grupos de interés.

Relevancia para Proquimia:

Una sesión con Dirección a través del Comité Estratégico para validar la identificación de los aspectos relevantes y proceder a su priorización, obteniendo una sola respuesta consensuada.

Relevancia para los grupos de interés:

- > Sesiones con el equipo humano.
- > Encuestas enviadas a los distintos grupos de interés, a través de correo electrónico, con la implicación y complicidad de los interlocutores correspondientes, según sean clientes, proveedores, vecinos y comunidad (asociaciones, ONG's, fundaciones...), asociaciones sectoriales, universidades y centros tecnológicos.

La ponderación de cada grupo de interés se ha definido de la siguiente manera:



Resultados

A continuación se presentan los resultados del análisis de materialidad (matriz de Materialidad) y se detalla el grado de relevancia que tiene cada uno de los aspectos para Proquimia y para sus grupos de interés.

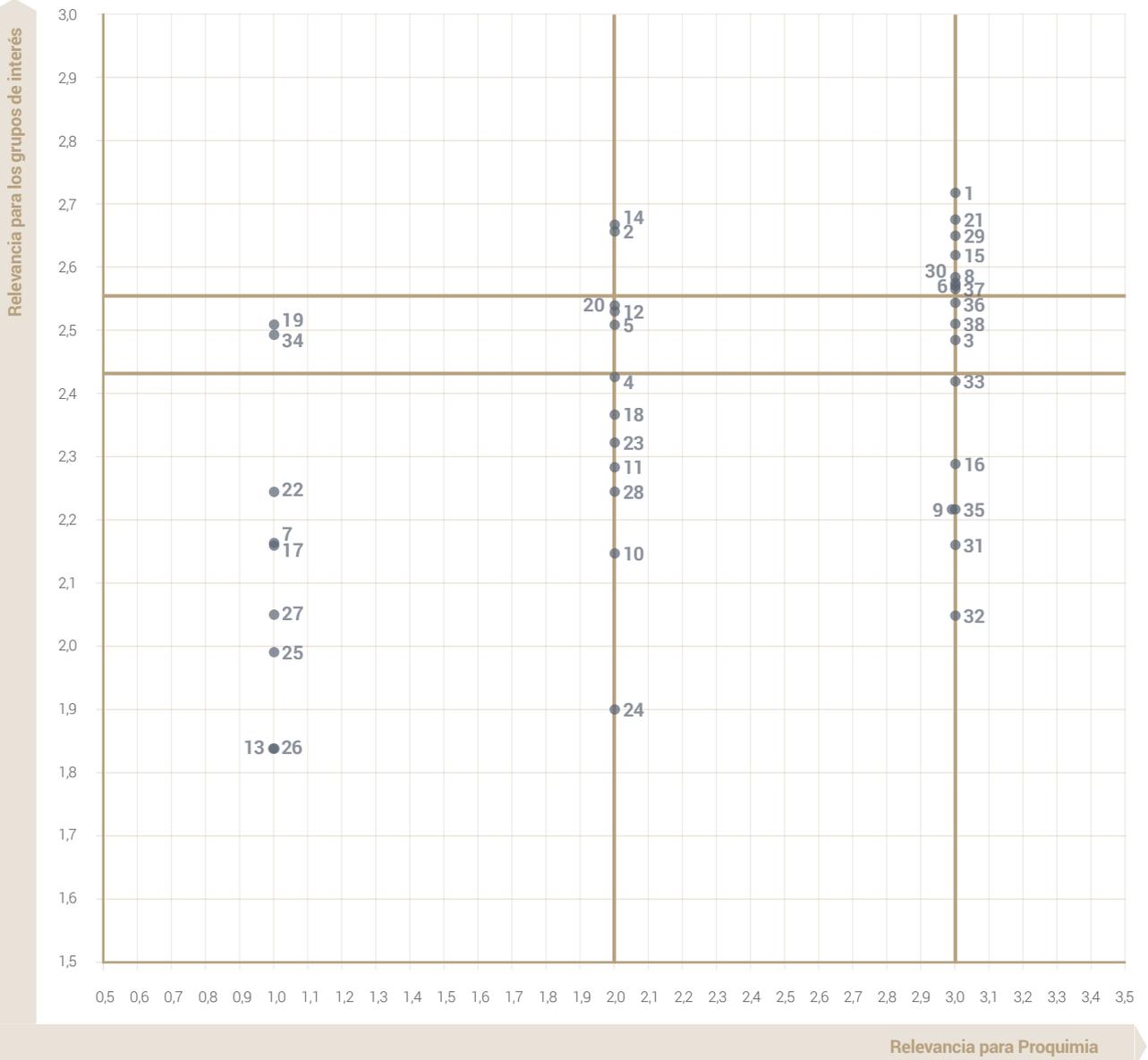
Los valores de los parámetros de relevancia para los grupos de interés (alta / moderada / baja), se han calculado en base al valor de los cuartiles.

Puntuación por grupos de Interés	Relevancia para Proquimia	Relevancia para los grupos de interés
1r Cuartil (percentil 25)	1,00	2,17
Mediana (percentil 50)	2,00	2,43
3r Cuartil (percentil 75)	3,00	2,56

Parámetros de las puntuaciones para la matriz de materialidad	Relevancia para Proquimia	Relevancia para los grupos de interés
Baja	< 2,00	< 2,43
Moderada	2,00	2,43 - 2,56
Alta	> 2,00	> 2,56



02. Estudio de materialidad



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Calidad y seguridad del producto 2. Etiquetado del producto 3. Información producto, calidad y mejora continua 4. Cumplimiento de normativas sobre producto 5. Innovación y desarrollo sostenible 6. Ocupación estable y de calidad 7. Diálogo entre empleados / dirección 8. Prevención y formación de riesgos laborales 9. Formación y desarrollo profesional 10. Implicación empleados en proyectos compañía 11. Diversidad, igualdad y conciliación 12. Sistema de retribuciones igualitario 13. Prácticas laborales de Proquimia 14. No discriminación 15. Impacto ambiental del producto 16. Reducción de los materiales utilizados 17. Eficiencia energética en producción 18. Optimización del consumo de agua 19. Reducción de emisiones contaminantes | <ul style="list-style-type: none"> 20. Gestión responsable de residuos 21. Cumplimiento legislación ambiental 22. Impacto ambiental del transporte 23. Inversión en mejoras ambientales 24. Programas de acción social 25. Diálogo entre Proquimia / entorno 26. Priorización proveedores locales 27. Proveedores sostenibles 28. Evaluación y selección de proveedores 29. Actividad empresarial a largo plazo 30. Innovación e investigación 31. Inversión en instalaciones 32. Expansión a nuevos mercado 33. Cumplimiento cambios normativos 34. Integración derechos humanos 35. Competitividad de los salarios 36. Ética empresarial y no corrupción 37. Cumplimiento de la legislación antifraude 38. Responsabilidad órganos de gobierno |
|--|---|



A partir de los resultados representados en la matriz de Materialidad, se han identificado los siguientes aspectos materiales:

Ámbito social

1. Aseguramiento de la calidad y seguridad del producto vendido al cliente
2. Etiquetado del producto con información de sus características (composición, seguridad, producto ecológico...)
3. Información fiable y concisa de las características del producto, calidad y mejora continua en la gestión de los clientes (satisfacción del cliente)
5. Innovación y desarrollo para minimizar el impacto ambiental de los productos, formatos y proceso productivo
6. Ocupación estable y de calidad
8. Prevención y formación de riesgos laborales y aseguramiento de la salud y seguridad de los empleados (adecuado mantenimiento y seguridad en las instalaciones, control de riesgos de accidentes de personal propio y subcontratado...)
12. Sistema de retribuciones igualitario entre hombres y mujeres
14. No discriminación por motivo de raza, color, género, procedencia...

Ámbito medioambiental

20. Reducción y gestión responsable de los residuos (reciclaje/reutilización/recuperación) y control de la calidad de las aguas residuales
21. Cumplimiento de la legislación ambiental

Ámbito económico

29. Generación de actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo y con un firme compromiso con la sociedad
30. Generación de actividad económica, empleo y oportunidades con una visión a largo plazo y con un firme compromiso con la sociedad
36. Medidas para garantizar la ética empresarial y la no corrupción (código ético, reglamento interno)
37. Cumplimiento de la legislación relacionada con el fraude fiscal, la corrupción o las prácticas laborales
38. Comportamiento responsable de los órganos de gobierno y de gestión de la empresa

El objetivo para 2016 es definir e incorporar en el Informe RSE como mínimo un indicador relacionado con cada aspecto material, según corresponde a nuestro modelo de memoria esencial, en conformidad con las recomendaciones de la guía G4.



Bienvenidos a Proquimia

Cuidar cada detalle, prestar servicio,
la exigencia en la calidad, el orgullo de formar parte de un equipo,
la capacidad de adaptación, querer mejorar cada día,
la ambición en la innovación, la pasión por lo que hacemos...

Esto es nuestra Química Transparente
El ADN Proquimia

01. Misión, visión y valores

02. Estrategia

03. Dimensión de la compañía

04. Órganos de gobierno

05. Presencia internacional

06. Historia

07. Estructura operativa

08. Productos y servicios

09. Cambios significativos durante 2015

01. Misión, visión y valores

> MISIÓN

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de la sociedad.

> VISIÓN

Buscamos la máxima colaboración con nuestros clientes para conseguir el liderazgo cualitativo y cuantitativo en los mercados donde está presente la compañía, ofreciendo soluciones globales y personalizadas y haciendo nuestras las necesidades de los clientes.

> VALORES



> Innovación

Innovar es pensar de forma diferente, romper paradigmas e ir más allá de lo que podemos imaginar.

La innovación es uno de los principales valores que define la filosofía de la empresa y el ADN Proquimia, reflejándose en nuestra forma de trabajar y entender las necesidades del mercado. Conseguir la satisfacción del cliente exige no sólo hacer las cosas bien, también nos obliga a pensar las cosas mejor para ser capaces de generar nuevas ideas, que permitan aportar soluciones y sistemas de gestión que se adapten a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico, la mayor seguridad para el usuario y el máximo respeto hacia el medio ambiente.

> Sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento clave en la estrategia de negocio de Proquimia, controlando cualquier impacto potencial sobre el medio ambiente y la seguridad de las personas.

La edad de la Tierra es de 4.500 millones de años... y queremos que sean muchos más.

Proquimia apuesta por el ecodiseño durante todo el ciclo de vida de los productos, desarrollando sistemas con el máximo equilibrio entre la eficiencia productiva, la seguridad del proceso y el respeto medioambiental.

> Proximidad

La proximidad nos permite tener la capacidad de adaptar nuestras soluciones a las necesidades de los clientes, siendo una fuente de información esencial, y por ello uno de los valores de la compañía que más debemos cuidar.

Proximidad es estar con nuestros clientes dónde y cuándo lo necesiten, cerca de ellos en espacio y en tiempo.

En Proquimia creemos en la proximidad en su sentido más amplio: proximidad a nuestros proveedores, partners y clientes, a las instituciones, a las nuevas tendencias del mercado, al talento y la innovación, a nuestro entorno y al equipo Proquimia.

Innovación Personalización
Honestidad
Transparencia Compromiso Flexibilidad Adaptabilidad
Sostenibilidad Especialización
Proximidad
Integridad Factor humano



02. Estrategia



PERSPECTIVA FINANCIERA

> Crecimiento sostenido de la compañía

- Mejora de la implantación geográfica en el mercado interno
- Diversificación geográfica: inversión en mercados exteriores estratégicos
- Desarrollo de nuevas áreas de negocio que creen sinergias con las actuales en el mercado interno

> Mejora de la rentabilidad (margen de contribución)

> Control presupuestario que asegure la contención de costes y gastos que permita conseguir la rentabilidad necesaria para al crecimiento de la empresa

PERSPECTIVA DE CLIENTES

> Aumentar la satisfacción y vinculación de nuestros clientes

> Construir relaciones de confianza a largo plazo

> Plan relacional con nuestros partners

PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

> Excelencia operativa

- Eficiencia de procesos
- I+D+i
- Optimización del proceso de ventas

> Compromiso con la protección y respeto al medio ambiente en todas nuestras actividades

> Responsabilidad Social Empresarial

PERSPECTIVA DE IMPULSO (APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO)

> Atraer y retener a los mejores profesionales capaces de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y garantizar la sostenibilidad del negocio

> Desarrollo de la marca y la cultura de la compañía

03. Dimensión de la compañía



'Hace más de 40 años, cuando creé la compañía, no podía imaginar hasta dónde llegaríamos. Pero gracias al trabajo, la ambición y la profesionalidad de todo nuestro equipo, somos una de las empresas con mayor implantación en nuestro país en el sector de la higiene industrial y los tratamientos químicos.'

Josep M^a Onyós de Plandolit i Serrabou
 Presidente de Proquimia, SA

Estas palabras del fundador y presidente de Proquimia, reflejan fielmente la trayectoria, el reconocimiento y la posición consolidada de la compañía en nuestros mercados. En la actualidad, Proquimia se ha convertido en la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, una multinacional que opera en 19 países, dando empleo a un total de 453 personas en todo el mundo.



74.319.629

Ventas del Grupo (€)



453

Empleados en todo el mundo



6

Centros productivos



19

Países donde opera

En 2015, las ventas totales del Grupo ascendieron a 74.319.629€, un 14,7% por encima de la facturación del año anterior. De este total, el 58,4% corresponde a las ventas efectuadas en España, siendo el restante 41,6% la facturación internacional del negocio.

En el mercado nacional, la cifra de negocio alcanzó los 43.419.928€, un 13% más que el ejercicio anterior, consecuencia de los buenos resultados obtenidos por las

unidades de Higiene y de Tecnología Química, principalmente en los mercados de higiene institucional, industria alimentaria y tratamiento de superficies metálicas.

A nivel internacional, las ventas crecieron hasta los 30.899.701€, un 17,2% más que el año precedente. Este importante incremento se ha centrado básicamente en los mercados de Cuba, Brasil, Chile, Costa Rica, República Dominicana, México, Francia y Portugal.

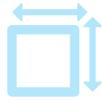


> PROQUIMIA EN ESPAÑA



233

Trabajadores
en España



19.000 m²

Superficie de
las instalaciones



29.551 t

Producción anual



726

Formulaciones



+ 1.300

Referencias

> VENTAS TOTALES



> VALOR ECONÓMICO GENERADO/RETENIDO

	Valor económico generado	Costes operativos	Salarios y beneficios sociales para los empleados	Pagos a proveedores de fondos	Pagos a gobiernos	Inversiones en la comunidad
2015	44.856.269 €	28.958.139 €	10.705.748 €	184.883€	1.154.148 €	7.125 €
2014	38.836.482 €	24.689.296 €	9.877.534 €	211.841 €	858.868 €	18.385 €

El valor económico generado ha experimentado un aumento del 15,5% respecto a 2014, resultado del incremento de ventas de la compañía. De los diferentes indicadores relacionados con este aspecto, destaca el crecimiento de las partidas 'Costes operativos' y 'Salarios y beneficios sociales para los empleados', del 17,3% y 8,4% respectivamente.

El valor económico retenido llegó a 5.143.771€, cifra que supone un 73,9% más respecto al año precedente. Además de los resultados de ventas, el origen de este aumento se encuentra en el estancamiento del precio de las materias primas, debido a la desaceleración de la demanda China y la bajada del precio del petróleo, y en la favorable paridad dólar-euro del último año.

> GASTO A PROVEEDORES

	Gasto total a proveedores	Espanoles	Provincia de Barcelona
2015	27.877.261 €	24.971.731 €	15.459.193 €
2014	23.359.638 €	20.620.224 €	11.604.892 €

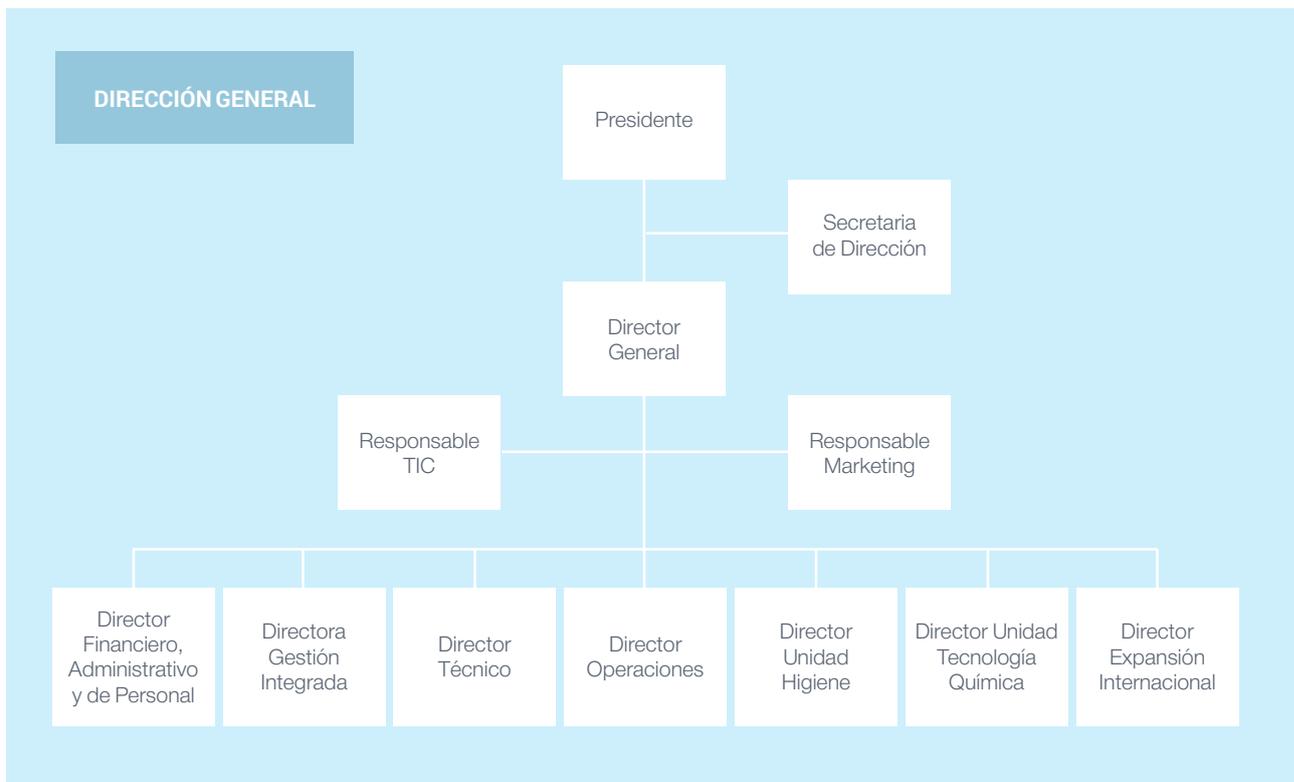
La compra a proveedores locales sigue siendo un objetivo del departamento de Compras, si bien en determinadas situaciones se han priorizado proveedores no locales (importaciones) por necesidades tecnológicas, de economías de escala o por nuestra propia política de contención de gastos. No obstante, esta práctica se ha reducido en el último año en beneficio de las compras de proximidad, debido a los cambios en la legislación europea que regula el sector (REACH, Directiva de Biocidas...).

Como consecuencia, las compras efectuadas a proveedores españoles en 2015 representaron el 89,6% del gasto total, siendo la parte correspondiente a proveedores de la provincia de Barcelona el 61,9%, ambos indicadores ligeramente por encima de los valores de 2014.

El importante incremento observado en las inversiones es consecuencia principalmente del proyecto de mejora energética llevado a cabo por la empresa durante 2015, la compra de una máquina envasadora de doypacks y la ampliación del almacén de expediciones.



04. Órganos de gobierno



> CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente	Josep M ^a Onyós de Plandolit i Serrabou
Secretario	Carles Onyós de Plandolit i Garcia
Vocal	Victoria Onyós i Garcia

> COMITÉ DE DIRECCIÓN

Presidente	Josep M ^a Onyós de Plandolit i Serrabou
Director General	Carles Onyós de Plandolit i Garcia

Secretaria de Dirección Maria Viñas Bartrina

Director Financiero, Administrativo y de Personal	Miquel Puigrefagut Comella
Directora de Gestión Integrada	Montserrat Capdevila Franquesa
Director Técnico	Carles Bertrana Ausió
Director de Operaciones	Josep Godayol Codony
Director de la Unidad Higiene	José Antonio Gallego Márquez
Director de la Unidad Tecnología Química	Josep Traveria Chaure
Director de Expansión Internacional	Joaquim Roselló Llabres

Responsable de Marketing	Elisabet Jordà Matamala
Responsable de TIC	Santiago Verdaguer Salés



05. Presencia internacional



Fábrica principal:

Ctra. de Prats, nº 6
 08500 Vic (Barcelona)
 España
www.proquimia.com

Filiales y joint-ventures:

Proquimia Portugal Unipessoal, LDA
 Suchel-Proquimia (Cuba)
 Proquimia, S.A. (Chile)
 Proquimia Dominicana, S.A.
 PH Proquimia Costa Rica, S. A.
 Proquimia Produtos Quimicos Do Brasil S. A.

Países en los que la organización opera:



- Sede
- Centros productivos
- Delegaciones

Sede

Vic (Barcelona)

Centros productivos

Brasil
 Costa Rica
 Cuba
 Chile
 República Dominicana

Delegaciones

Andorra
 Angola
 Argelia
 Cabo Verde
 Colombia
 Francia
 Marruecos
 México
 Panamá
 Portugal
 República de Mauricio
 Túnez
 Venezuela



06. Historia

1971

Josep Maria Onyós de Plandolit i Serrabou constituye la empresa el 27 de noviembre de 1971. En sus primeros años, la compañía centra su actividad en la fabricación de productos químicos detergentes de uso industrial para el mercado de hostelería y restauración.

1972

Se amplía la oferta de productos con la línea para el tratamiento de superficies, dirigida al mercado industrial.

1975

Se traslada la fabricación y la administración, hasta la fecha situada en la calle Victoria de Vic, a la calle Sant Jordi. Al año siguiente, las oficinas se reubican en la carretera de Barcelona.

1983

Se apuesta de nuevo por la diversificación, entrando en el mercado de la industria alimentaria con una oferta de soluciones adaptadas a las características de los nuevos clientes.

1981

10 años después de su fundación, se traslada la sede a las actuales instalaciones en la carretera de Prats nº6.

1978

Se inician las primeras relaciones comerciales con Chile.

1992

Con el fin de canalizar y gestionar la creciente expansión internacional, se crea la División de Exportaciones, empezando sus operaciones en Francia, Portugal y República Dominicana.

1994

Se establecen nuevas relaciones comerciales con Cuba.

1997

La compañía continúa su expansión internacional iniciando su actividad en Marruecos y estableciendo relaciones comerciales con Costa Rica.

1996

Se crea una sucursal en Cuba para abastecer al mercado interior.

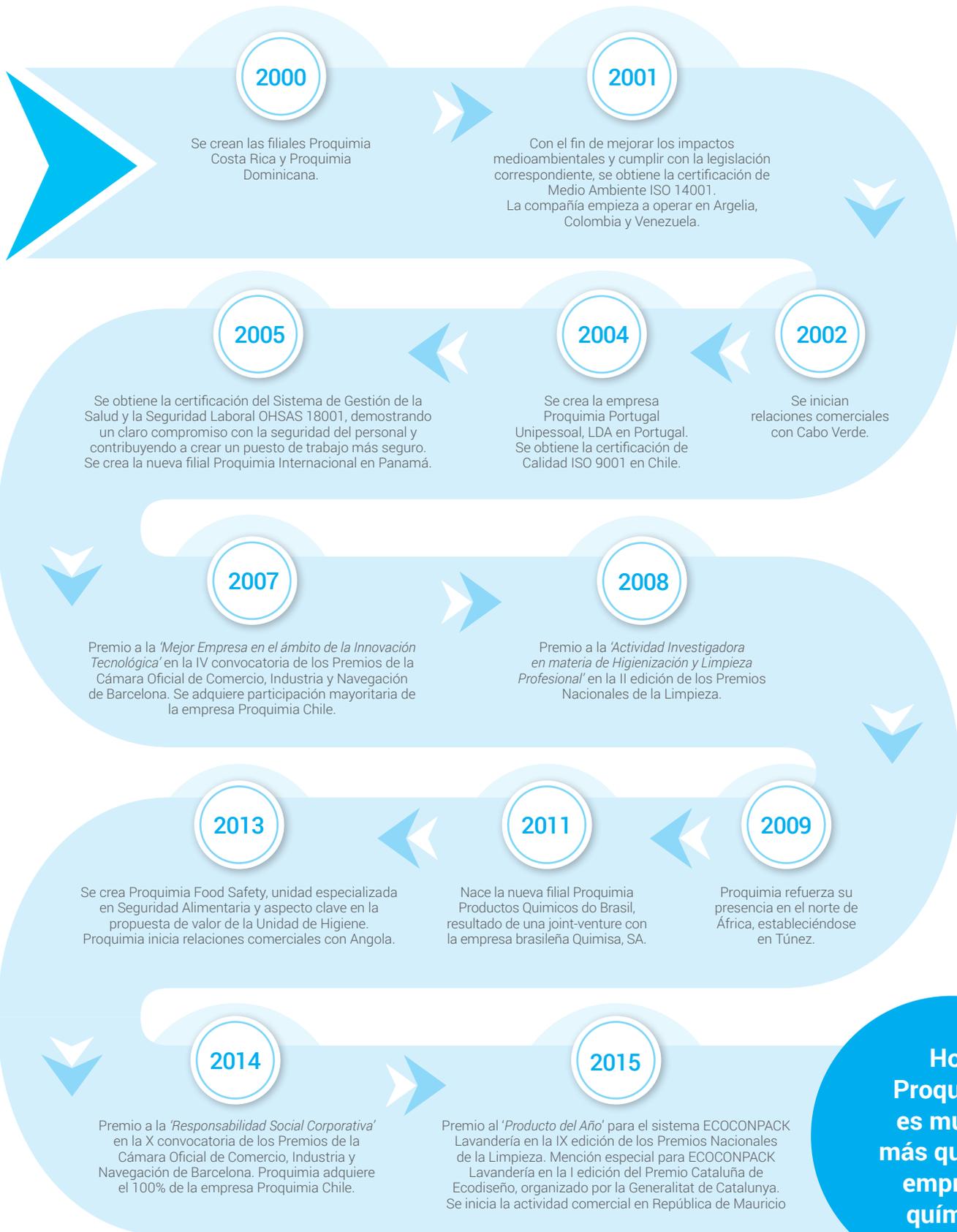
1998

Se obtiene la certificación de Calidad ISO 9001, una ventaja competitiva para la organización que representa una mejora en el funcionamiento del negocio y la gestión del riesgo. En diciembre, se crea la empresa conjunta Suchel-Proquimia en Cuba.

1999

Proquimia consolida su expansión en América con la presencia en México.





Hoy Proquimia es mucho más que una empresa química

07. Estructura operativa

Proquimia, a través de las Unidades de Negocio definidas en su organización en España, actúa en los siguientes mercados:

> HIGIENE INSTITUCIONAL



Proquimia es la primera y única marca que presenta una propuesta integral para Higiene Institucional, incluyendo las soluciones higiénicas específicas para cada una de las zonas del negocio. Nuestro objetivo es optimizar los costes de higiene mediante el uso de productos y sistemas altamente eficientes, reduciendo los costes de no calidad a través de formación continua y servicio preventivo, y aportando mejoras que incidan en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de nuestros clientes.

Nos dirigimos a los sectores de...

Hostelería, restauración, catering, empresas de servicio, lavandería industrial, sanidad y geriátricos, centros educativos, centros deportivos...

Ofreciendo soluciones para...

Cocinas, habitaciones, zonas comunes, baños, tratamiento de aguas de consumo humano, tratamiento de aguas recreativas, higiene personal, higiene textil...

> INDUSTRIA ALIMENTARIA



Proquimia ofrece las soluciones higiénicas necesarias para asegurar unos elevados estándares de calidad en la limpieza y desinfección de las distintas fases de producción de los alimentos. Nuestro objetivo es garantizar la máxima seguridad alimentaria mediante la correcta implementación y funcionamiento de los procesos de higiene, priorizando la eficiencia operacional y la sostenibilidad, para proteger su negocio y su marca.

Nos dirigimos a los sectores de...

Mataderos y salas de despiece, elaborados cárnicos, procesados vegetales, procesados de pescado, industria láctea, industria de bebidas, explotaciones ganaderas, empresas de servicio...

Ofreciendo soluciones para...

Limpezas OPC, limpiezas CIP, lubricación, lavado de botellas, tratamiento de latas, desinfección ambiental, higiene de ubres, higiene de instalaciones ganaderas, higiene personal...

> TECNOLOGÍA QUÍMICA



Proquimia dispone de soluciones específicas y adaptadas al elevado número de tratamientos y procesos presentes en el sector industrial. Nuestro objetivo se centra en la optimización de los costes de proceso, mediante el uso de la tecnología más avanzada e innovadora, orientada a la consecución de los máximos estándares de calidad, dentro de una propuesta personalizada basada en la mejora continua, la formación y un servicio técnico altamente especializado.

Nos dirigimos a los sectores de...

Industria del metal, concesionarios y talleres mecánicos, estaciones de servicio, petroquímicas y energéticas, empresas de mantenimiento...

Ofreciendo soluciones para...

Fosfatación y nanotecnología, galvanotecnia, aluminio, desengrase de interfases, lavado y cuidado del vehículo, mantenimiento industrial, circuitos de refrigeración y tratamiento de legionelosis, conservación y mantenimiento de calderas, tratamiento de aguas residuales, higiene personal...



08. Productos y servicios

En Proquimia fabricamos y comercializamos especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de nuestros clientes. Por nuestro alto grado de especialización y la relación calidad-servicio, nos hemos convertido en una de las empresas con mayor implantación en nuestro país, posicionándonos como la empresa nacional líder del sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

Nuestra especialización nos permite aportar soluciones y sistemas de gestión que se adaptan constantemente a un entorno cada vez más cambiante, ofreciendo el mejor nivel tecnológico. Al mismo tiempo, damos respuestas específicas a cada una de las problemáticas de nuestros

clientes, recomendando los productos que más se adaptan a las diferentes necesidades de cada empresa. Para nosotros dar servicio es mucho más que ofrecer excelentes productos, la relación con el cliente y el compromiso forman parte de nuestro servicio global.

Trabajamos día a día para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente. Nuestros productos, diseñados para que sean utilizados de forma segura y efectiva, se dirigen a los consumidores más exigentes, garantizando un futuro sostenible gracias al máximo cuidado medioambiental.



> Fuentes	> Necesidades del mercado	> Desarrollo técnico	> Resultado
<ul style="list-style-type: none"> · Proquimia · Clientes · Proveedores · Asociaciones sectoriales · Universidades · Centros tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> · Calidad, coste y eficiencia de procesos · Consumo de recursos: energía, agua, materias primas (disponibilidad, proximidad...) · Impactos ambientales: emisiones, residuos de envases, aguas residuales, lodos, huella de carbono... · Seguridad de proceso · Seguridad alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> > <u>Fabricación piloto</u> > <u>Pruebas de campo</u> > <u>Gestión documental y normativa</u> 	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevos productos y servicios · Mejora y optimización de productos y servicios · Mejora procesos internos y externos
	<p>> Requisitos legales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Producto: REACH, biocidas, cosméticos, detergentes, CLP, ADR, Ecolabel... y FDA/USDA · Medioambientales: emisiones, residuos, aguas, envases... 		



08. Productos y servicios



> CENTRO DE INVESTIGACIÓN

La actividad de I+D+i de la compañía se centra en el desarrollo de productos y sistemas innovadores, capaces de mejorar la eficiencia de los procesos a través del ahorro de recursos y el empleo de materias primas renovables, maximizando la seguridad y reduciendo emisiones y residuos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Nuestro centro de investigación, ubicado en la sede central de Proquimia en Vic (Barcelona), cuenta con las siguientes instalaciones:

- Laboratorio de investigación y desarrollo
- Plantas piloto de aplicación
- Laboratorios de asistencia técnica
- Laboratorio de control de calidad
- Laboratorio de análisis fisicoquímico de aguas
- Laboratorio de control microbiológico
- Laboratorio de ingeniería

Este laboratorio está supervisado por un equipo técnico especializado y multidisciplinar, formado por químicos, biólogos, ingenieros, veterinarios y tecnólogos de alimentos, entre otros.

Para asegurar que estamos trabajando en las demandas futuras del mercado y que nuestro proceso de desarrollo es conducido eficientemente a nivel estratégico, necesitamos una estrecha red de colaboración que nos permita el acceso a las principales fuentes de conocimiento.

Clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, centros tecnológicos, universidades... participan en nuestro proceso de innovación, aportando nuevas ideas y conocimientos que ayudan al desarrollo de productos y sistemas con valor diferencial, de alta competitividad, sostenibles y que se anticipan a las necesidades del mercado.



09. Cambios significativos durante 2015

> INSTALACIONES PLANTA DE VIC

A lo largo de 2015, la empresa ha realizado las siguientes actuaciones en las instalaciones de la planta de Vic:

- **Proyecto de mejora energética**
 - > Sustitución de las calderas de gasoil (calefacción de agua caliente de producción y oficinas) por calderas de gas natural
 - > Renovación del cuarto de calderas, cuarto caliente y cuarto de colorantes
 - > Nuevo sistema de calentamiento y enfriamiento de reactores
- **Máquina envasadora de doypacks para la línea de envasado de cápsulas hidrosolubles**
- **Ampliación del almacén de expediciones**
- **Reacondicionamiento de las instalaciones de fabricación**
- **Reforma de las instalaciones del laboratorio (2ª fase)**
- **Mejora de los circuitos de agua caliente y fría para producción**
 - > Depósito acumulador de agua caliente
 - > Depósito acumulador de agua destilada
 - > Planta enfriadora
- **Actualización del sistema contra incendios del almacén de peróxidos**
- **Ampliación de la plataforma de los reactores de 250L**
- **Mejora de la instalación de depuración de aguas residuales (acumulador agua de rechazo de ósmosis)**
- **Mejora del sistema de aspiración de la mezcladora de sólidos industriales a P3**
- **Adecuación exterior de P6**
 - > Nueva pavimentación
 - > Nueva zona de almacenamiento de residuos

> DESARROLLOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

Unidad de Tecnología Química. División Tratamiento de Superficies Metálicas

- **Tratamientos previos al pintado**
 - > **Proyecto CDTI.** *Nuevas capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para el tratamiento de superficies metálicas:* nuevos procesos de tratamiento de superficies metálicas previo al pintado exentos de fosfatos, basados en nanotecnología, para líneas de 4-5 etapas. Desarrollo del producto CONVERCOAT NC8
 - > **Proyecto CDTI 'SAMBA'.** *Nuevas capas nanométricas basadas en compuestos orgánicos amfífilicos:* nuevos procesos y sistemas de aplicación de tratamiento multimetal de superficies previos al pintado, basados en nanotecnología, para líneas de 3-4 etapas
 - > Sistema de aplicación ProSpray System para pasivados 'no rinse' en líneas de tratamientos de superficies metálicas previos al pintado
 - > Sistema ProGuard View de dosificación y control para instalaciones de tratamiento de superficies previo a la pintura, con acceso y registro por telemetría
 - > Equipos Bluematic de dosificación y control para procesos de tratamiento de superficies previos a la pintura, basados en nanotecnología
- **Proceso de galvanizado en caliente**
 - > **Proyecto EEA-GRANT Galvafree.** *Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado:* pasivados libres de cromo hexavalente para líneas de galvanizado en caliente. Desarrollo del producto CONVERSEAL BS2
 - > Desarrollo de la sal de flux SALT FLUX POWDER y el aditivo para baños de flux ADEX FL47
- **Decapantes de pintura**
 - > Nuevo proceso de filtración y recuperación de baños de decapado de pinturas exentos de cloruro de metileno y de baja emisión de COV's (PROSTRIP BT)
 - > Proceso de decapado de pinturas exento de cloruro de metileno a baja temperatura (PROSTRIP FR)
 - > Desarrollo del decapante alcalino en caliente PROSTRIP NAK



09. Cambios significativos durante 2015

> DESARROLLOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

Unidad de Tecnología Química. División Tratamiento de Superficies Metálicas

- **Anodizado de aluminio**
 - > Producto para el coloreado químico de capas anódicas sobre aluminio y aleaciones ALTON 830
 - > Producto PROMAT 35 para el grabado y satinado del aluminio, de aspecto grisáceo y uniforme
- **Desengrases químicos**
 - > Desarrollo del desengrase por inmersión PROTEL CA15

Unidad de Tecnología Química. División Tecnología y Gestión del Agua

- **Núcleos de investigación industrial y desarrollo experimental RD15-1-0098: nuevas tecnologías de láser 'cladding' para procesos de conformado**
- **Sistema ProGuard View de dosificación y control para torres de refrigeración, con acceso y registro por telemetría**
- **Detergente alcalino para la limpieza de membranas de ósmosis inversa PROFILTER 6200**
- **Floculante catiónico para procesos de depuración de aguas residuales PROFLOK 7800**
- **PROFILTER 4454T: sistema de trazado del residual de tratamiento antiincrustante y anticorrosivo en aguas de proceso (torres de refrigeración y calderas) mediante fluorometría (control y dosificación automatizado)**
- **Inhibidor de corrosión para circuitos cerrados PROAQUA 4145**

Unidad de Higiene. División Alimentaria

- **Desarrollo nueva tecnología de lubricación en seco para cadenas transportadoras de botellas (TRANSLUBE DRY)**
- **Optimización de la gama FORTEX de detergentes alcalinos de baja espuma para procesos de limpieza por recirculación y aditivos**
- **Mejora de la gama BRUMEX de antiespumantes para la industria alimentaria**
- **Detergente alcalino higienizante exento de amonios cuaternarios ASEPVIK TA**
- **Detergente higienizante yodado para industrias alimentarias YODOR PLUS**
- **Desinfectante para superficies alimentarias basado en ácido peracético ASEPBACT**
- **Dentro del marco del Reglamento de Productos Biocidas (Reglamento UE nº 528/2012), registro de la familia de productos para tratamiento de ubres basados en yodo/povidona yodada**

Unidad de Higiene. División Colectividades

- **Lavandería**
 - > **Proyecto EUROTRANSBIO.** *Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications:* mejora de la tecnología enzimática para procesos de lavado textil, mediante productos y procesos de lavado a baja temperatura y baja alcalinidad, enfocados a obtener ahorros de agua y energía y aumentar el poder higienizante de los tejidos
 - > Sistema de lavado de ropa a bajas temperaturas basado en un detergente en polvo, enzimático y oxidante ECOTROPIC y un sistema de dosificación automático multimáquina MULTIMIX





Unidad de Higiene. División Colectividades

- **Lavavajillas automáticos**
 - > Detergente para lavado automático de vajilla en aguas duras, envasado en sistema bag in box y con etiqueta Ecolabel ECOCONPACK A50
 - > Ampliación de la gama de detergentes para lavado automático de vajilla: para aguas medias-duras LICUAPLUS
- **Tratamiento de suelos**
 - > Detergente para limpieza de moquetas con sistema de tratamiento mediante máquinas de espuma seca GALA ESPUMA SECA
- **Nuevos equipos de dosificación de productos concentrados por sistema venturi ECOMIX y por pulsación ECOSHOT**

Desarrollos globales de la empresa

- **Proyecto de adecuación de los productos de la compañía al nuevo Reglamento de Biocidas**
- **Proyecto de adecuación de etiquetas a los requisitos del Reglamento CLP (Classification, Labelling and Packaging)**

> PROYECTOS I+D+I NACIONALES E INTERNACIONALES

Proyectos en ejecución durante 2015:



NÚCLEOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DESARROLLO EXPERIMENTAL RD15-1-0098
Nuevas tecnologías de láser 'cladding' para procesos de conformado



EUROTRANSBIO ETB-2013-52
Biobased sanitizing detergents for domestic and industrial laundry applications



CDTI PID-IDI-20130711
Capas de deposición nanométricas basadas en óxidos cerámicos para tratamiento de superficies metálicas



EEA-GRANT Galvafree
Nuevos pasivados libres de cromo para acero galvanizado

09. Cambios significativos durante 2015

> TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

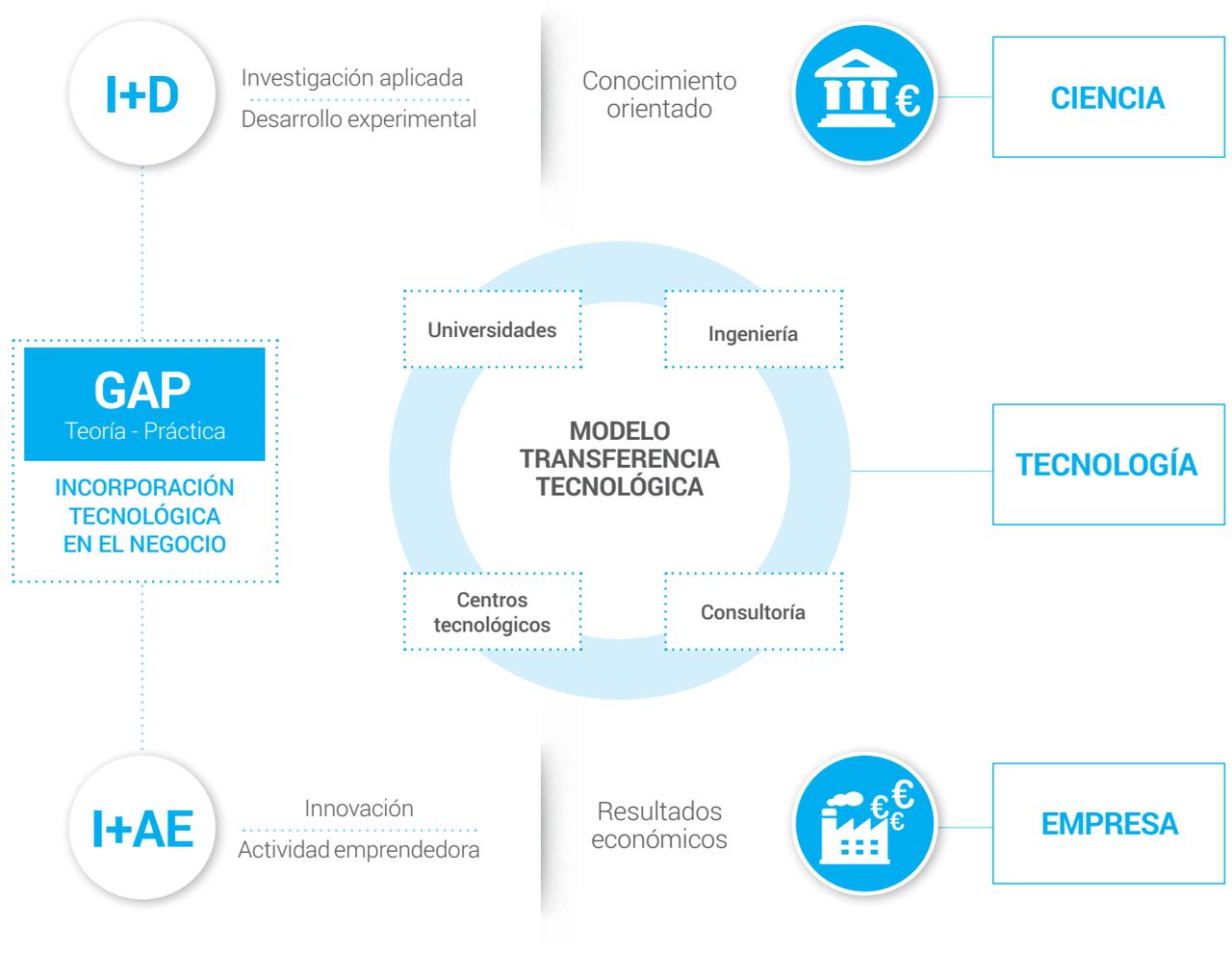
Acuerdos de colaboración e investigación con centros tecnológicos y universidades

En estos últimos años, en Proquimia hemos desarrollado, mediante acuerdos de colaboración con universidades y centros tecnológicos, un modelo de transferencia tecnológica que nos permite tener a nuestro alcance un amplio conocimiento científico. De esta forma,

podemos transformar la investigación universitaria, muy focalizada en el desarrollo de conocimiento científico, en innovación dirigida a obtener resultados y beneficios para los grupos de interés de la compañía.

Centros tecnológicos:		Universidades:		
				

Modelo de colaboración empresa, centros tecnológicos y universidades



> ASOCIACIONES SECTORIALES

Con la finalidad de potenciar la presencia de Proquimia en aquellos sectores de negocio donde desarrollamos nuestra actividad, la compañía pertenece a las siguientes asociaciones sectoriales, formando parte de sus comités técnicos, para asegurar la participación en la elaboración de normativas, propuestas sectoriales...



ADELMA
Asociación de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines



ATEG
Asociación Técnica Española de Galvanización



AQUA
Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas



AEA
Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie
(Unión de ASELAC, ASESAN y ANEXPA)



ACOFESAL
Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria

> SERVICIO TÉCNICO

La fase de desarrollo e innovación es sólo el punto de partida de cualquier nuevo sistema generado por la empresa. Con el fin de asegurar las máximas garantías de éxito en su posterior aplicación, el servicio técnico ofrecido al cliente es un elemento fundamental y estratégico de nuestra propuesta de valor.

A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos a nuestros clientes:



- **Servicio de análisis y ensayos para auditorías iniciales o de seguimiento de procesos:**
 - > Análisis físico-químicos: baños de proceso, aguas residuales, aguas de proceso, aguas de consumo humano...
 - > Análisis microbiológicos de superficies y ambientales
 - > Ensayos de calidad de proceso
- **Asesoramiento en el diseño de procesos e instalaciones industriales: productos, procedimientos, sistemas de control...**
- **Asesoramiento para la implantación de normas internacionales: ISO, APPCC, BRC, IFS...**
- **Auditorías para evaluar procedimientos de trabajo y definir acciones de mejora continua de los procesos, con un enfoque sobre la eficiencia, calidad, seguridad e impacto medioambiental**
- **Ingeniería: diseño e implantación de sistemas de dosificación y control de productos**
- **Formación personalizada: control de procesos, seguridad y manipulación de producto...**





Proquimia en la Sociedad





01. Creación de valor

02. Clientes en primera línea y en el centro del negocio

03. Construyendo relaciones con los proveedores

04. Equipo humano

05. Acción social

01. Creación de valor



En Proquimia creemos que para ser capaces de generar valor para nuestros grupos de interés, y además hacerlo de forma sostenible en el tiempo, es imprescindible crear también valor para la sociedad.

La creación de valor empieza por entender que el negocio avanza y se desarrolla sólo si los grupos de interés a los que sirve también lo hacen. En este sentido, Proquimia crea ventajas competitivas mediante acciones que garantizan el cumplimiento de los principales objetivos a nivel social y medioambiental:

- > Desarrollo de productos y sistemas que satisfacen las necesidades de nuestros mercados.
- > Empleo de los recursos de un modo más eficiente a lo largo de toda la cadena de valor.
- > Respeto por la legislación vigente y los reglamentos nacionales e internacionales.

Las áreas donde Proquimia focaliza sus esfuerzos para la creación de valor son:

- > **El coste** a través de procesos más eficientes que permiten disminuir los costes aplicativos, controlar los consumos y minimizar los costes de no calidad.
- > **La sostenibilidad** apostando por el correcto empleo de los recursos (agua, energía...) y la reducción de los impactos sobre el medio ambiente (emisiones de CO₂, generación de residuos plásticos...).
- > **La seguridad** a todos los niveles: estricto cumplimiento de la legislación vigente, máximo cuidado por la seguridad de los usuarios y de los procesos y máximas garantías en seguridad alimentaria.

La creación de valor se sustenta sobre el compromiso de la compañía con el cumplimiento de los principios corporativos y en una propuesta desarrollada en 5 ejes (producto, ingeniería, servicio, formación y consulting), formando una estructura que constituye la base sobre la que construir las acciones para crear valor en los tres ámbitos de actuación comentados (coste, sostenibilidad y seguridad). Proquimia gestiona activamente sus compromisos de sostenibilidad económica, social y ambiental, necesarios para la explotación de sus centros

productivos y para contribuir de modo sostenible al progreso del sector industrial e institucional, en aquellos mercados donde opera. Ello implica una firme apuesta de la compañía por la formación de las personas y por tecnologías de menor impacto medioambiental, implementando distintas acciones con la finalidad de reducir el consumo de recursos naturales, así como para garantizar que estos recursos tengan su origen en prácticas sostenibles.



02. Clientes en primera línea y en el centro del negocio

En Proquimia queremos ayudar a nuestros clientes a progresar y a cumplir sus objetivos. Para ello, todo el equipo humano de la compañía trabaja día a día para establecer relaciones a largo plazo que permitan reforzar la satisfacción, confianza y fidelidad de los clientes, ubicándolos en primera línea y en el centro de nuestro negocio. Seguimos avanzando en nuestro modelo de

relación con el cliente para poder proporcionar los mejores productos y servicios, en el momento adecuado y por el canal más apropiado, mejorando su experiencia de usuario con la empresa. Este modelo de relación se basa en poseer un conocimiento profundo del cliente para entender mejor sus hábitos, expectativas y necesidades, mejorando de esta manera el servicio ofrecido.



Calidad

Proquimia apuesta firmemente por ofrecer los máximos estándares de calidad en sus productos, manteniendo siempre un riguroso compromiso con el medio ambiente y la seguridad. Prueba de ello son las diferentes certificaciones obtenidas por la empresa desde 1998:

- > Certificación de Calidad ISO 9001
- > Certificación de Medio Ambiente ISO 14001
- > Certificación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral OHSAS 18001

Satisfacción

En Proquimia hemos desarrollado algunas herramientas específicas para mejorar el conocimiento que tenemos de nuestros clientes y facilitar la relación con ellos:

- > La encuesta de satisfacción de clientes (de realización periódica) es un medio de comunicación diseñado para conocer el grado de satisfacción de los clientes respecto a nuestros productos y servicios, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora que nos ayuden a su fidelización y a poder satisfacer sus necesidades.
- > El Plan Estratégico elaborado anualmente por Proquimia, además de presentar las políticas y líneas de actuación definidas para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía, es un método para el estudio y análisis de los mercados donde opera la empresa, resultando de gran valor para evaluar la satisfacción de los clientes y determinar acciones dirigidas a su mejoría.

Reclamaciones

También con la finalidad de mejorar la comunicación con los clientes, desde 2014 se está trabajando internamente para agilizar el proceso de recepción, resolución y comunicación de las reclamaciones de clientes (IRC Informe de Reclamación de Cliente).

En el nuevo protocolo de IRC definido por la compañía e implementado a lo largo de 2015, se ha creado la figura del responsable de la gestión del IRC en cada Departamento o División, para asegurar un seguimiento adecuado de cada caso e identificar y mejorar, cuando proceda, los procesos que originaron la reclamación.

En 2015 se registraron 31 reclamaciones de cliente, disminuyendo este valor un 53,7% respecto a los IRC del año anterior. Sobre el total de pedidos realizados por la empresa durante el año, el nº de reclamaciones representa un 0,04%, reduciendo un 57,6% el dato de 2014.



03. Construyendo relaciones con los proveedores



Los proveedores son un elemento clave para la compañía, por ello la elección de los proveedores más adecuados y el desarrollo de nuestras relaciones con ellos desempeñan un papel decisivo para conseguir el éxito y crecimiento del negocio, además de definir en gran parte el presente y futuro de la empresa.

En Proquimia, disponer de personal y herramientas para la gestión del trato con los proveedores es una necesidad fundamental, no sólo para ser capaces de generar una relación sana y duradera con ellos, sino también para asegurar que el proceso comercial fluya de manera idónea.

> EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el año se ha elaborado un nuevo 'Procedimiento de evaluación de proveedores' con el objetivo de poder valorar la aptitud de los proveedores para cumplir con los requisitos exigidos por la compañía. Este procedimiento es

aplicable a proveedores de materias primas, componentes fundamentales, envases, embalajes, maquinaria, utillajes y EPI's, laboratorios de calibración, procesos subcontratados o externalizados, gestores de residuos, transportistas...

El proceso se ha definido en base a los siguientes aspectos:

- > Homologación de nuevos proveedores
- > Evaluación periódica de los proveedores
- > Valoración de resultados de la evaluación de proveedores
- > Reevaluación
- > Altas y bajas de materias primas suministradas por proveedores homologados/evaluados

La implantación del nuevo procedimiento de evaluación se efectuó a finales de 2015 y la primera evaluación de proveedores a principios de 2016.

Independientemente del proceso anterior, el análisis de no conformidades de proveedor efectuado durante el año presenta un balance de 42, disminuyendo un 34,4% el valor de 2014. Sobre el total de producción, el nº de no conformidades representa un 0,20%, mejorando un 40,5% el dato del ejercicio anterior.

Encuestas éticas

De forma periódica, Proquimia realiza encuestas éticas a proveedores significativos (volumen de compra anual >100.000€), con el fin de promover y verificar el cumplimiento de unos estándares de integridad empresarial, seguridad laboral y medioambiente, en línea con la filosofía y principios de la compañía.

En el período a estudio, se han analizado 64 proveedores en España (un 10,3% más que en el año precedente), 18 de los cuales ya disponen de un sistema de Responsabilidad Social Empresarial implantado en su empresa. Siendo el objetivo trabajar con el mayor número de proveedores responsables que aseguren los más altos estándares de calidad y conducta, este dato marca una tendencia positiva para conseguir esta meta, pasando del 20,7% de 2014 al 28,1% en 2015.



04. Equipo humano

> LAS PERSONAS, EL VERDADERO VALOR DE LA MARCA

En Proquimia, las personas representan el activo fundamental de la compañía, el verdadero valor de la marca. Nuestro equipo humano desempeña un papel esencial en la creación y desarrollo de las estrategias de la organización, que deben permitir alcanzar los objetivos fijados en el ámbito económico y en materia de responsabilidad social, convirtiéndose en protagonista de la actividad empresarial.

La satisfacción de los trabajadores es un elemento clave para gestionar y retener el talento, mediante la implicación del equipo humano en la mejora continua de la empresa. En este sentido, Proquimia desarrolla las siguientes políticas en relación con sus trabajadores:

- > Promover oportunidades empleo y apoyar estabilidad laboral
- > Fomentar la formación y el desarrollo profesional
- > Garantizar la seguridad laboral
- > Mejorar la salud y el bienestar de los empleados
- > Favorecer la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar

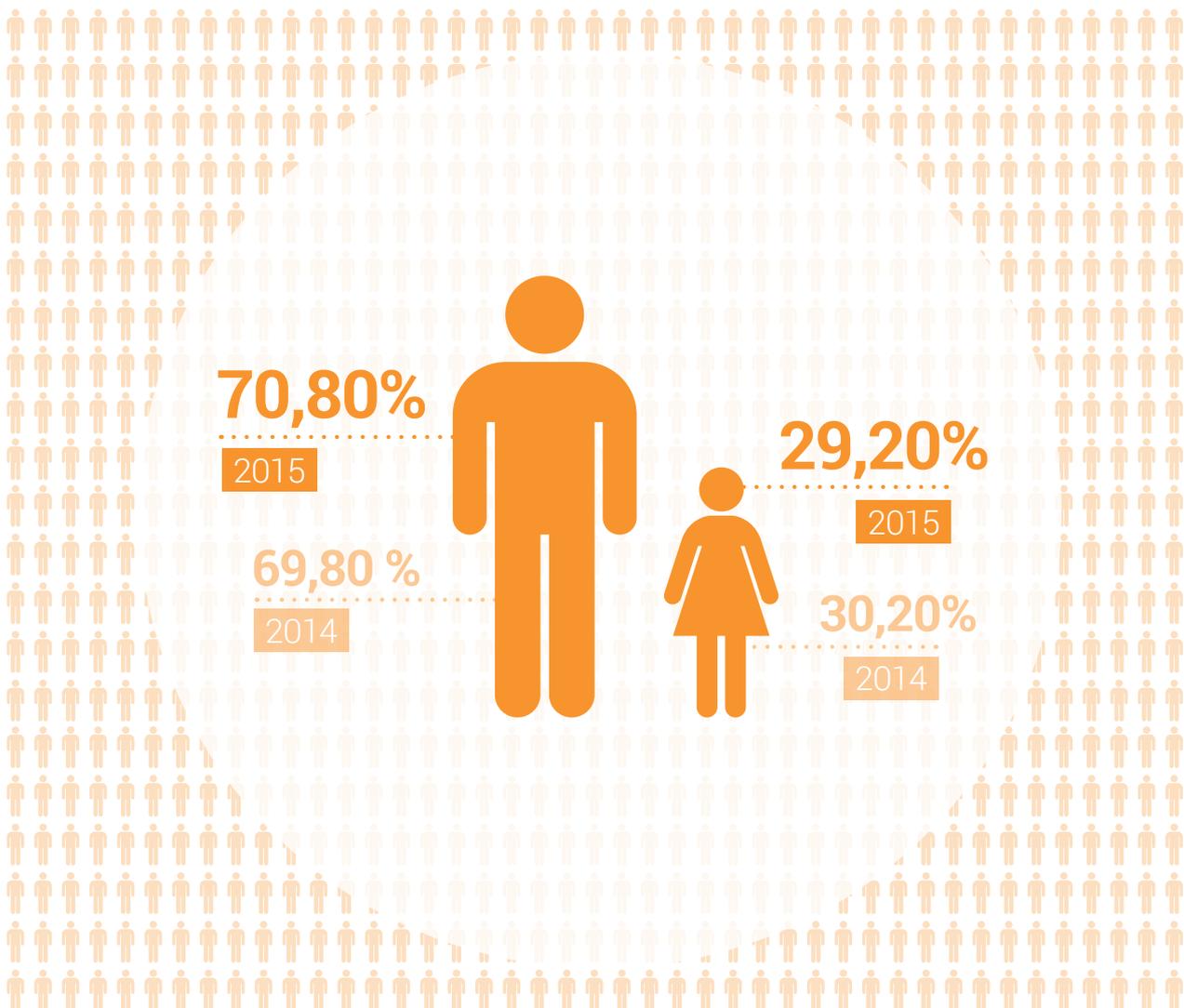
El equipo humano de Proquimia en España está formado por 233 personas, presentando un aumento del 8,4% respecto al año anterior provocado principalmente por el refuerzo de plantilla debido al incremento de producción. Esta situación apenas ha modificado la distribución del tipo de contrato (91,8% de trabajadores indefinidos) y de empleo (98,7% de jornada completa), en línea con los valores de 2014. Respecto a su composición por género, los porcentajes se mantienen prácticamente estables, con una mayoría de hombres en la plantilla (70,8%) que ha experimentado un pequeño crecimiento en el último año.



2015
2014

233
215

Empleados en plantilla



04. Equipo humano

> LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UNA APUESTA DE FUTURO

En el entorno actual donde los activos de producción son cada vez más accesibles, el capital intelectual es el elemento fundamental que marca las diferencias entre las empresas competitivas y las que no lo son, entre la generación de valor de manera sostenida o su pérdida progresiva.

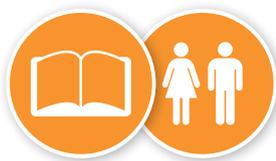
El departamento de Recursos Humanos de Proquimia, en colaboración con Dirección General y los responsables de todos los departamentos y divisiones de la compañía, elabora anualmente un plan de formación que incluye diferentes disciplinas profesionales, idiomas y otras áreas de mejora, con el objetivo de difundir y compartir el conocimiento existente en la empresa, el aprendizaje continuo y el intercambio cultural, de forma que se mejore la eficiencia operativa gracias al uso apropiado del capital intelectual.

En Proquimia trabajamos para que nuestros empleados dispongan de la formación necesaria para cumplir no sólo con los requerimientos actuales de su puesto de trabajo, sino también para hacer frente a las exigencias de futuro derivadas del uso de nuevas tecnologías, equipos, instrumental... o de la necesidad de asumir mayores responsabilidades en su ámbito de actuación.

Por todo ello, la apuesta por la formación es esencial en la política de Recursos Humanos de Proquimia, enfocada a:

- > El desarrollo profesional para el desempeño del puesto de trabajo.
- > La adecuación del equipo humano a los cambios tecnológicos y organizativos.
- > La adaptación de los nuevos empleados a la compañía
- > Un mejor desarrollo profesional, creando expectativas de promoción.

Durante 2015, en Proquimia se invirtieron 6.516 horas en formación, un aumento del 65,8% respecto al ejercicio anterior. En consecuencia, el promedio de horas de formación por empleado también se ha visto incrementado de forma significativa, hasta alcanzar las 28 horas. El alcance de la actividad formativa realizada ha incluido a las siguientes categorías profesionales: Comité Directivo, Red Comercial, Equipo Técnico, Administración, Producción y Logística.



2015
2014



6.516 h
3.931 h

Total de horas de formación



28 h
18 h

Horas de formación por empleado

	Comité Directivo	Red Comercial	Equipo Técnico	Administración	Producción y Logística
2015	41 h	15 h	37 h	32 h	27 h
2014	42 h	32 h	25 h	10 h	8 h

Proquimia, en el marco de su política de Recursos Humanos, ha adquirido el compromiso de potenciar y desarrollar las habilidades de los jóvenes en el entorno profesional a través de un programa de prácticas, definido dentro del concierto educativo con universidades y centros formativos y convenios con la Generalitat de Catalunya.

En 2015, un total de 7 estudiantes en convenio de prácticas (un 40% más que en 2014) se han beneficiado de este programa, realizando prácticas en diferentes áreas de la compañía en su centro de Vic, como parte de su formación académica.



> SEGURIDAD LABORAL, OBJETIVO DE TODOS



Un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados es una de las prioridades de Proquimia. La implantación en 2005 del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo según la norma internacional OHSAS 18001, ha permitido a la compañía:

- > Identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, evitando las causas que originan los accidentes y las enfermedades profesionales.
- > Integrar la prevención de riesgos laborales en todas las decisiones de la empresa para asegurar el cumplimiento de los aspectos preventivos.
- > Involucrar a todas las personas en el desarrollo de una cultura preventiva que acabe incorporada en sus hábitos de conducta
- > Cumplir la legislación en materia de prevención en un contexto normativo cada vez más exigente.

En 2015, el número de bajas en Proquimia alcanzó el 15,5% (un 9,9% inferior que en 2014), siendo principalmente atribuibles a la temporalidad (contrataciones estacionales para cubrir puntas de producción y vacaciones).



	Tasa de accidentabilidad IR	Tasa de enfermedades profesionales ODR	Tasa de días perdidos IDR	Tasa de absentismo AR
2015	10,50	0,50	232,70	10.233,20
2014	10,80	0,00	95,30	6.112,70

La tasa de accidentabilidad llegó a un IR del 10,5, descendiendo respecto a 2014 a pesar del ligero aumento de accidentes experimentado durante el año que quedó compensado por el incremento de horas trabajadas.

Las estadísticas correspondientes a la tasa de días perdidos y tasa de absentismo laboral crecieron significativamente hasta un IDR de 232,7 y un AR de 10.233,2 respectivamente, debido a un incremento de la duración media de las bajas que ha afectado a estos valores considerablemente.

Destacar que a lo largo del año 2015 no se han registrado accidentes graves o mortales de trabajadores de Proquimia o en las instalaciones de nuestra empresa.

Fuente:
 'IV informe ADECCO sobre Absentismo'
 ADECCO, junio 2016



04. Equipo humano

> SEGURIDAD LABORAL, OBJETIVO DE TODOS

Definiciones:

$$\begin{aligned}
 \text{IR} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ total de accidentes}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000 \\
 \text{ODR} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ total de enfermedades profesionales}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000 \\
 \text{IDR} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos}}{\text{Total horas trabajadas}} \times 200.000 \\
 \text{AR} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos (por ausencia)}}{\text{N}^\circ \text{ total de días trabajados}} \times 200.000 \\
 \text{IF} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ accidentes}}{\text{N}^\circ \text{ horas trabajadas}} \times 106 \\
 \text{IG} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ jornadas perdidas}}{\text{N}^\circ \text{ horas trabajadas}} \times 103 \\
 \text{II} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ accidentes con baja}}{\text{N}^\circ \text{ medio trabajadores expuestos}} \times 105 \\
 \text{DM} &= \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{N}^\circ \text{ accidentes con bajas}}
 \end{aligned}$$

Días perdidos por accidentes o enfermedades profesionales:

Días naturales de trabajo contados desde el día siguiente al accidente.



05. Acción social

> EL VALOR DE COMPARTIR PRINCIPIOS

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Red Española del Pacto Mundial)



Desde 2013, Proquimia pertenece en calidad de socio a la Red Española del Pacto Mundial, organismo a través del cual opera en España el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

Esta iniciativa internacional, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo, promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

En Proquimia nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como a

involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tratan de poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático.

En este sentido, a lo largo de 2015, se han efectuado diferentes acciones enfocadas a garantizar que todas las actividades de la compañía tienen lugar bajo estrictos criterios de honestidad, integridad y respeto por las leyes y reglamentos que aplican en nuestro ámbito de actuación, así como por las normas internas de la compañía.



05. Acción social

PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
PRINCIPIO 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
PRINCIPIO 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
PRINCIPIO 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
PRINCIPIO 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
PRINCIPIO 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
PRINCIPIO 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
PRINCIPIO 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

> CÓDIGO DE CONDUCTA

Con el fin de proteger la reputación de Proquimia y mantener la confianza de clientes, proveedores y resto de stakeholders de la compañía, durante el año se ha trabajado en la elaboración de un 'Código ético' que recoge nuestro compromiso con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación de la empresa.

Este documento se ha desarrollado teniendo en cuenta las recomendaciones de buen gobierno de reconocimiento general en los mercados internacionales y en línea con los principios y valores de Proquimia. Su puesta en marcha está prevista en 2016, con el objetivo de garantizar unos estándares de comportamiento profesional y reforzar el rigor y la justicia en las prácticas diarias de la empresa.



05. Acción social

> PROQUIMIA SOLIDARIA



Proquimia da soporte a diferentes organizaciones y entidades sociales, colaborando en diversos proyectos de ayuda y acogida a personas y familias en situación necesitada. A lo largo de 2015, destacamos la acción solidaria realizada con las siguientes asociaciones:

> **Cáritas Arxipestral Vic**

Ayuda a familias en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social

> **Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya en su proyecto de la casa de los Xuklis**

Casa de acogida para las familias de niños con cáncer.

> **Osona contra el Càncer**

Ayuda a personas afectadas de cáncer y sus familiares. También impulsa la prevención, la formación i la investigación sobre la enfermedad.

> **Associació d'acollida El Tupí**

Comedor de acogida para personas en situación de precariedad económica.

> **Hermanitas de los Pobres de Vic**

Acogida de ancianos con escasos recursos económicos.

> **Fundació Oncolliga Girona**

Liga catalana de ayuda a los enfermos de cáncer y sus familiares



05. Acción social



05. Acción social

> COMUNICACIÓN RESPONSABLE

En Proquimia, como empresa nacional líder en el sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales, somos conscientes de la repercusión de nuestras decisiones y acciones en nuestro ámbito de actuación. En esta línea, desde hace años, promovemos una comunicación responsable y activa, enfocada a la sensibilización de nuestro entorno en áreas relacionadas con la higiene, sensibilización ambiental, optimización de recursos, minimización y adecuada gestión de residuos, seguridad laboral...

Durante el año, nuestro Departamento Técnico, Divisiones Comerciales y Departamento de Marketing han colaborado y desempeñado un papel fundamental en esta tarea, llevando a la práctica, entre otras, las actividades descritas a continuación:

· Participación en congresos y jornadas técnicas para dar a conocer y compartir las experiencias y conocimientos de nuestros especialistas en diferentes áreas. En 2015 destacamos:

> **I Jornada Técnica. Nuevas tecnologías y sistemas de aplicación y control para pretratamiento de superficies metálicas**
Organización del evento (división de UTQ)

> **I Jornada Ecodiseño y Ecoinnovación en Cataluña**
Presentación de la conferencia '*Proquimia, productos de limpieza para uso profesional ecodiseñados y con Ecolabel*'

> **XII Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición**
Patrocinio del bloque '*Gestionando riesgos, ganamos seguridad*'

> **VIII Jornadas Técnicas de Vacuno de Leche de Servet Talavera**
Colaboración y presencia expositora

> **II Jornada Técnica FEIRACO**
Miembro colaborador

> **Asociación de Consultores y Formadores de España en Calidad y Seguridad Alimentaria ACOFESAL**
Participación en los eventos y congresos organizados por la asociación

· Formación (in situ o en las instalaciones de Vic) a clientes en diferentes áreas: Higiene, seguridad alimentaria, legionelosis, tratamiento de superficies...

· Fomento de la cultura medioambiental en los clientes a través de la colaboración y patrocinio de guías y manuales de buenas prácticas. Entre otras colaboraciones, en 2015:

> **Manual de buenas prácticas medioambientales** de Gloria Thalasso & Hotels





Sostenibilidad ambiental





01. Respeto y protección del medio ambiente

02. Eficiencia ambiental

01. Respeto y protección del medio ambiente

Como fabricantes de especialidades químicas, somos conscientes de la necesidad de proteger y respetar el medio ambiente y los recursos naturales para garantizar el futuro del planeta y el de la compañía. Por ello, Proquimia ha mantenido siempre un comportamiento responsable con su entorno, basado en el compromiso de minimizar el consumo de los recursos naturales y reducir el impacto ambiental de nuestras actividades.

Desde 2001, Proquimia dispone de un sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001, que integrado con los sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Gestión de los Riesgos Laborales OHSAS 18001, forman el sistema de Gestión Integrada de la empresa.

En Proquimia trabajamos día a día para conseguir no sólo que nuestros productos y sistemas cumplan toda la legislación aplicable (reglamento REACH, CLP, productos biocidas...), también para desarrollar productos y sistemas con el máximo equilibrio entre eficiencia productiva, seguridad del proceso y reducción de los impactos medio ambientales.

De forma periódica, se controlan y regulan los impactos más significativos de nuestra organización sobre el medio ambiente, con el fin de definir acciones correctoras, preventivas y de mejora, además de las auditorías anuales externas de seguimiento de las certificaciones ISO/OHSAS.

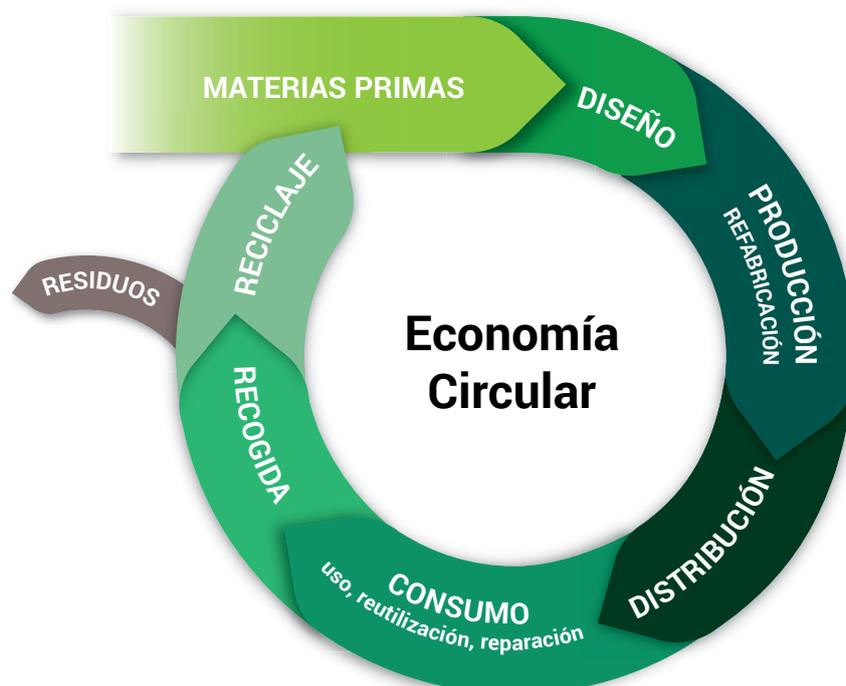
Ecodiseño, la gestión sostenible comienza por el diseño

Proquimia apuesta por el ecodiseño como eje principal de innovación en el desarrollo de nuevos productos y sistemas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el I+D+i de la empresa identifica los diferentes impactos

ambientales potenciales, con el fin de minimizarlos mediante la aplicación de los criterios más estrictos en términos de calidad ambiental, manteniendo inalterada su calidad y eficiencia.

La implantación del ecodiseño en el proceso de innovación de la compañía ha posibilitado:

- > Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental que aplica en nuestros mercados.
- > Garantizar una correcta gestión medioambiental del diseño y desarrollo de nuevos productos y sistemas.
- > Reducción de costes (consumo de materiales, mejoras en los envases y embalajes...).
- > Conseguir una innovación diferenciada en el mercado.
- > Ofrecer respuesta a las necesidades y expectativas de los clientes.
- > Mejora de la imagen del producto y de la organización.



Además de los beneficios comentados, el ecodiseño desempeña un papel trascendental para conseguir una correcta transición desde una sociedad basada en un modelo de economía lineal a un nuevo modelo de economía circular, donde la fase final del ciclo de vida de producto esté totalmente orientada al reciclaje y a la minimización de la generación de residuos.



02. Eficiencia ambiental

> MATERIALES

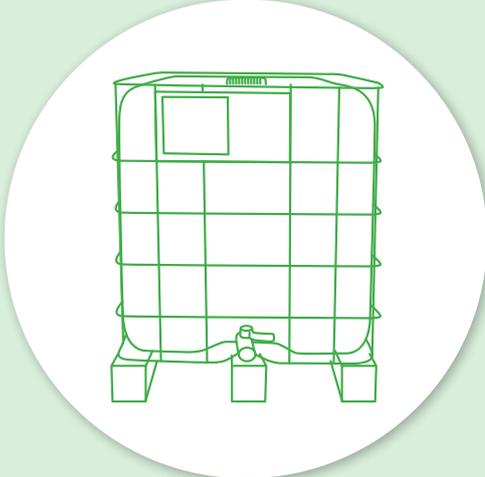
	Productos químicos	Agua	Plástico	Papel & cartón	Metal	Compuestos (metal+plástico)	Madera	Total de materiales utilizados
2015	18.910 t	11.020 m ³	860 t	106 t	5 t	311 t	421 t	31.634 t
2014	18.034 t	9.894 m ³	635 t	72 t	5 t	302 t	322 t	29.265 t

Uno de los impactos más importantes derivado del proceso productivo es el consumo de recursos, principalmente productos químicos, agua y material de embalaje. En 2015 sobre una producción anual de 29.551t, se han utilizado un total de 31.634t de materiales, cantidad superior en valor absoluto a la del año anterior pero que representa un descenso del 4% sobre el ratio por tonelada producida.

La variación experimentada en el consumo de materiales ha sido resultado del importante incremento de producción, afectando a todos los parámetros analizados: productos químicos (4,9%), agua para producción (11,4%) y, especialmente, material de embalaje (27,4%), a pesar de las acciones llevadas a cabo en los últimos años para reducir el uso de envases.

Entre los diferentes materiales de embalaje, el plástico es el más utilizado y el que presenta el mayor aumento de consumo. La reducción de este valor está limitada por el cumplimiento de las homologaciones ADR de los envases, acción agravada por la entrada en vigor del reglamento CLP que clasifica los productos más peligrosos, provocando que sean ADR y por tanto, necesitando envases homologados y más resistentes.

De las acciones implementadas en los últimos años, queremos destacar la consolidación del sistema SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno) en los productos comercializados en contenedor de 1.000L. Además de eliminar la generación de residuos de envases en las instalaciones de nuestros clientes, ha permitido los siguientes ahorros:



Reacondicionamiento de

687

contenedores IBC's
(un 51,9% más que en 2014)

28,8 t

de acero

10,9 t

de plástico

68,7 t

de emisiones de CO₂

Fuente:
 Informe de confirmación de sostenibilidad
 Schütz Ticket Service, 2015

Por otra parte, desde hace tiempo, en Proquimia se está trabajando en la selección de componentes y materiales procedentes de fuentes renovables gestionadas de forma sostenible, principalmente con proveedores de materias primas y cartón.



02. Eficiencia ambiental

> AGUA

El agua es un recurso fundamental para la vida, el desarrollo de la sociedad y la actividad de Proquimia. Garantizar su calidad y disponibilidad se ha convertido en una prioridad para la empresa, enfocando nuestras acciones en reducir la cantidad de agua utilizada en los procesos productivos y generales de la compañía y en minimizar el impacto sobre los recursos hídricos del entorno.

En Proquimia abordamos el uso sostenible de los recursos hídricos desde distintas estrategias:

- > Optimización de los procesos productivos para reducir al mínimo el consumo de agua, disminuyendo a su vez las emisiones líquidas y facilitando su tratamiento.
- > Potenciar el reciclaje y reutilización del agua en cada etapa individual del proceso productivo, simplificando de esta manera el tratamiento del vertido.
- > Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de agua en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, TRANSLUBE FILM y DRY, ProSpray System...).



	Consumo total de agua	Consumo de agua para producción	Agua por tonelada de producto fabricado
2015	22.909 m ³	11.020 m ³	1,07 m ³
2014	19.713 m ³	9.894 m ³	1,02 m ³

En 2015, el consumo total de agua en la planta de Vic alcanzó los 22.909m³, el 48,1% de los cuales se destinó a procesos productivos. Estos valores proporcionan un ratio de agua por tonelada de producto fabricado de 0,52m³, cifra prácticamente igual que la obtenida en 2014.

Considerando que la utilización de agua asociada a producción se dedica a limpiezas y agua de rechazo de ósmosis (salmorra), con un consumo de 11.889,10m³ en 2015, se estudiarán acciones en 2016 para disminuir el consumo para limpiezas (como por ejemplo, automatización de la limpieza de depósitos).

> ENERGÍA

En un contexto caracterizado por un constante aumento del consumo de energía, y donde el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles supone un problema de sostenibilidad futura de un modelo energético basado en fuentes no renovables, Proquimia apuesta por promover la eficiencia energética con el objetivo de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y aumentar la competitividad de la compañía.

Por ello, desde hace tiempo, Proquimia trabaja para implantar tecnologías y desarrollar sistemas de trabajo que permitan ahorrar energía en nuestra actividad empresarial:

- > Optimización de los procesos productivos para conseguir mejorar el rendimiento energético, manteniendo inalterada la calidad y productividad de los mismos.
- > Potenciar el uso de sistemas más eficientes no sólo a nivel productivo, también en otras áreas de la empresa (laboratorio, oficinas...).
- > Desarrollar sistemas y productos que faciliten el ahorro en el consumo de energía en los procesos de nuestros clientes (ECOCONPACK Lavandería, ECOTROPIC, ProSpray System...).



	Electricidad	1 kwh = 0,0036 GJ	Gasoil (planta de producción)	1 t = 43,33 GJ	Gas natural	1.000 m ³ = 39,01 GJ
2015	830.238 kwh	2.989 GJ	74.221 L	2.676 GJ	15.945 m ³	622 GJ
2014	786.727 kwh	2.832 GJ	86.809 L	3.130 GJ	6.609 m ³	258 GJ





En 2015 el consumo total de energía en la planta de producción de Vic fue de 6.287GJ, un 1,1% superior al valor de 2014. Entre los recursos energéticos implicados (electricidad, gasoil y gas natural), los consumos de electricidad y gasoil representan más del 90% del total, si bien en el ejercicio anterior este valor era casi el 96%.

La variación observada es resultado del descenso del consumo de gasoil, un 14,5% respecto al año anterior, provocado por la sustitución de la caldera de gasoil de agua caliente de producción y de oficinas por calderas de gas

natural, una fuente de energía más limpia. Consecuentemente el consumo de gas natural ha experimentado un fuerte incremento, llegando a 622GJ.

En referencia al gasóleo utilizado para transporte, en 2015 y a pesar del mayor nº de km recorridos por la red comercial de la compañía (un 5,9% más que en 2014), el aumento de consumo fue del 5,6%, empezando a apreciarse el efecto de la sustitución progresiva de los vehículos de la actual flota comercial por el modelo SEAT León Ecomotive, un vehículo con motor más ecológico y de menor consumo.

> EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS



Emisiones de CO₂

Desde final de 2013, en Proquimia hemos iniciado una nueva línea de actuación en la lucha contra el cambio climático, con la implantación de una metodología para el cálculo y la gestión de la huella de carbono. El establecimiento de este sistema de medición y reporte de la emisión de gases de efecto invernadero asociados a la actividad de la empresa, se realiza con la intención de conocer y posteriormente poder reducir el impacto generado sobre el medio ambiente.

El objetivo de esta iniciativa es seguir construyendo relaciones de transparencia y confianza con todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores,

comunidad...), al tiempo que consolidamos nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y responsable, liderando la lucha contra el cambio climático dentro del sector industrial.

El total de emisiones* de CO₂ eq., directas e indirectas, generadas por la actividad de Proquimia en 2015 fue de 1.011,3 t. Trasladando este valor a un ratio por t de producto fabricado, resulta una cifra de 0,047 t CO₂ eq., un 7,1% inferior al resultado obtenido en 2014.

* Cálculo realizado con la calculadora de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la Oficina Catalana del Cambio Climático.

	Emisiones directas e indirectas de CO ₂ eq.	Emisiones directas e indirectas de CO ₂ eq. por tonelada de producto fabricado
2015	1.011 t	0,047 t
2014	986 t	0,051 t

02. Eficiencia ambiental

Con el fin de reducir este valor, se han puesto en marcha diversas acciones (algunas ya implementadas y otras en proceso) sobre las partidas que más penalizan este indicador:

> Transporte por carretera

Esta partida incluye las emisiones de CO₂ generadas por la actividad comercial, considerando los vehículos de la red de ventas y las furgonetas de reparto de Canarias.

Acción: sustitución de la flota de vehículos comerciales por el modelo SEAT León Ecomotive.



117g CO₂/km
Modelo actual

87g CO₂/km
Modelo Ecomotive

Fuente:
www.seat.es
SEAT, mayo 2014

> Consumo de combustibles

Las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de combustibles proceden principalmente de las calderas de gasoil utilizadas para los diferentes procesos productivos de la empresa.

Acción: sustitución de calderas de gasoil por calderas de gas natural



0,311
kg CO₂/kWh
Gasoil

0,252
kg CO₂/kWh
Gas Natural

Fuente:
'Factores de emisión de CO₂ y coeficientes de paso a energía primaria de diferentes fuentes de energía final consumidas a España'
Ministerio de Industria, Energía y Turismo,
marzo 2014

Vertidos y residuos

	Agua vertida (limpieza+salmorra)	Agua vertida por tonelada de producto fabricado	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
2015	11.889 m ³	0,5567 m ³	56 t	278 t
2014	9.819 m ³	0,5073 m ³	84 t	209 t

Tal y como reflejan los indicadores definidos, este año ha aumentado la generación de residuos, alcanzando las 334,17t, debido al incremento de escombros originados por las obras efectuadas en la planta de Vic. Los residuos

clasificados como no peligrosos representan el 83,2% sobre el total, mientras que los peligrosos han descendido hasta el 16,8%, un 41,5% menos respecto a la proporción de 2014.



Analizando este dato desde la perspectiva del método de tratamiento, los resultados indican:

	Centro de recogida y transferencia	Deposición	Esterilización	Incineración	Reciclado	Recuperación	Reutilización	Tratamiento físico y/o químico
2015	0,0700 t	60 t	0,0713 t	3 t	99 t	51 t	92 t	29 t
2014	27 t	16 t	0,0736 t	6 t	67 t	44 t	101 t	33 t

> Centro de recogida y transferencia

Las estadísticas de esta categoría son prácticamente inexistentes en 2015 como resultado de no haber podido finalizar la gestión de obsoletos dentro del período a estudio (se ha prolongado hasta principios de 2016).

> Deposición

El volumen de residuos tratado por este método, creciendo significativamente respecto a la cantidad del año anterior, corresponde en su totalidad a los escombros procedentes de las obras realizadas en las instalaciones de la planta de Vic.

> Reciclado

El aumento del 48,1% en las toneladas recicladas, principalmente de papel, cartón y madera, significa por segundo año consecutivo que las acciones implementadas para conseguir mejorar nuestro reciclaje de materiales, están dando resultados muy positivos.

> Recuperación

El 16,3% más de residuos enviados a 'Recuperación' es reflejo del mayor volumen de envases plásticos gestionados, a pesar de la mayor implantación de sistemas SDDR por parte de nuestros proveedores.

> Reutilización

La reducción de un 8,9% en esta categoría ha derivado de la menor cantidad de lodos enviados a cementera (este valor depende de la demanda anual de la cementera con la que trabaja la compañía). Como consecuencia, éstos se han gestionado mediante 'Tratamiento físico y/o químico'.

> Tratamiento físico y/o químico

El volumen de residuos dentro de esta categoría procede en su mayoría de los lodos de la depuradora no gestionados por el método de 'Reutilización'. En 2015 la cantidad total de lodos se redujo considerablemente (119 t respecto a las 141 t de 2014), provocando un descenso del 12,1% en esta partida.



Enlaces de interés

www.proquimia.com

 www.facebook.com/proquimia

 [@proquimia71](https://twitter.com/proquimia71)

 www.youtube.com/proquimiavic



PROQUIMIA, S.A.

Ctra. de Prats, 6
08500 Vic (Barcelona) España
T. (34) 93 883 23 53
F. (34) 93 883 20 50





Ctra. de Prats, 6
08500 Vic (Barcelona) España
T. (34) 93 883 23 53
F. (34) 93 883 20 50